



連載系列 (五十九)

雪梨奧運紀念幣 銷售紅不讓

記者高正源／特稿

雪梨奧運紀念金幣、銀幣及其他類型的紀念幣，銷售至八月十一日上，已賣出了大約四百六十七萬枚，金額達六千三百六十四萬美元，這是雪梨奧運第一項擊敗亞特蘭大奧運的實績。

一九九六年亞特蘭大奧運發行的紀念金幣及銀幣，一共賣出了兩百四十萬枚，這已是不錯的銷售量。

本屆雪梨奧運籌備會在紀念幣的製造上，直徑二十五公分的金幣及直徑四十．五公分的銀幣，均以伊麗莎白女王二世圖樣為主，背面是聖火的圖樣，九十九．九九％的金幣及九十九．九〇％的銀幣，都採限量發行，全球發行數量共六十九萬枚。

由澳洲製幣局及帕斯製幣局共同發行的三種類型紀念金幣，各限量發行三萬枚，六種類型紀念銀幣，各限量發行十萬枚，由於是限量發行，紀念

及珍藏的價值更高，所以包括許多國家的代理商都直接申購，在自己的國內銷售。

如日本，申購了一萬四千枚金幣、兩萬四千枚銀幣，若再加上一九九八年及九九年的兩次販售，單單銷售奧運金幣、銀幣及其他類型紀念幣，大約可做到一千六百三十六萬美元的金額，而日本奧會依約可抽取三％的金額，做為強化運動員的經費之用。

由於雪梨奧運籌備會的市場行銷策略成功，到八月十一日為止，各類型的紀念幣已賣出了約四百六十七萬枚。雪梨奧運籌備會指出，紀念幣的最大販賣期是在大會期間及結束後的一段時間，因此，銷售數量應該還會直線上升，也就是說，單是銷售紀念幣的金額，就能為澳洲帶來超過十億美元的經濟效益。

依當初所簽的合約，紀念幣銷售金額，籌備會可抽取七％，三％歸國際奧會所有，因此，以六千三百六十四萬美元的目前金額來算，籌備會已可從中分到約四百四十六萬美元，這也是奧運所帶來的另一項金圓大追擊。