

版面：九版

881209

大成報

振興體育靠商機

健全機制刻不容緩

記者姚瑞宸／專訪

「NO SPORTS NO LIFE」對台灣體育發展環境的惡化，ESPN體育台台灣區總經理張淑媛指出：「體育應該是生活的一部份，而且應該從教育做起。」她認為，只有政府重視體育，企業才會認同，才會贊助，球迷才會重回球場，轉播才會帶起熱潮。

四年前，中華職棒聯盟轉播公開招標，ESPN曾以八億七千多萬元參與投標，「看到緯來十四億八千多萬的投標金，真的都傻了。」對於這次成敗張淑媛沒有太多著墨，只淡淡地表示，去年緯來轉播合約到期，曾傳言ESPN有意再度投標，真的只是傳言。

「轉播比賽，不應只著眼於短期的獲利問題，更應思考如何去推廣這項運動。」張淑媛坦承，ESPN現階段不會與本土體育頻道競爭台灣職業運動轉播，除本身客層、觀眾不同外，

言德屠理經總視衛洋平太

訂定完善政策
挽救惡劣質環境

記者王翔／專訪

對於目前國內體育環境降到谷底，如果想要企業體出資贊助，太平洋衛視總經理屠德言認為當務之急就是政府主管機關必須訂出明確的政策，讓體育機制健全，否則企業看到惡化的環境，是不可能輕易拿出錢來贊助體育

活動。

屠德言表示，企業都是以營利為目標，所見大多都是短期可圖的商機，而不是長遠的目標，如果體育活動沒有足夠誘因，企業根本不會發現體育活動的本質，所以想要企業直接贊助原本就很困難，再加上目前國內體育環境惡化，企業贊助的意願更是難上加難。

但如何挽回企業的心，屠德言認為政府主管機關必須使用公權力和資源，建立完善機制才有機會，而政府可以在競賽場地、稅務優惠、培育新生代運動員等各方面訂定明確的政策，甚至於某些政策可以邀請企業共同制定或執行行政策，先使企業有參與感，才能提高企業贊助意願，也就是政府必須在完善機制下主動製造企業贊助的誘因。

ESPN台灣區總經理張淑媛

體育融入生活

轉播才有利基

製作成本過高、職業運動經營者不具有永續經營心態，都是使他們寧可花錢去購買其他國外競賽播放的原因。

九二年登陸台灣開始，ESPN的經營策略是轉播具有優勢的國際性大比賽，從剛開始的亞洲版到去年九月二十日台灣台成立，ESPN不但沒有受到國內體育環境惡化的衝擊，相對地業績有所成長，不過相較於亞洲其他國家和台灣其他頻道，張淑媛認為這樣的成長幅度並不算大。

「體育頻道本來就是小众媒體，在找廣告買主的時候，除非碰上體育迷，

不過屠德言強調，政府絕非萬靈仙丹，從國內職業運動萎縮狀況檢驗，民間從事體育團體，都必須共同負責振興，例如國內職籃、職棒聯盟、各球團負責人感覺都沒有確實了解環境，甚至對本身的行銷、定位、形象都沒有共同一致的看法，一片混亂結果，讓球迷沒有認同感，造成人口的流失，而企業看到這種現象，只會退縮絕對不會還有贊助的興趣，否則投資只換來負面宣傳，還不如將錢花在員工福利或是產品行銷還更有實質意義。

屠德言指出，由於企業贊助體育活動，本身就是消費者，絕對要看到有市場價值，所以不論主管機關還是民間團體要先使民眾對某項體育活動有興趣，接著再讓媒體關心，第三步才可能使企業有興趣，要讓企業有一個投入的目標，而不是分散的目標。

但追根究底仍是靠健全機制才能營造出共識和未來運作方向，有了健全機制才有可能在職業、業餘培養成績優良的運動明星或團隊，否則就算有企業願意投入也都是曇花一現。