

運動產業經營

還有很大調整空間

高爾夫高峰會 為台灣運動產業把脈建言

記者王麗珠／專題報導

運動不僅是公益事業，運動更應該「是產業」。所謂的「運動產業」，正是職業運動的精神。但是在台灣，職業運動的企業經營概念，還有很大的調整空間，尤其是高爾夫。台灣大哥大長春高爾夫賽登場前，由智林行銷主辦的高爾夫高峰會，為台灣高爾夫把脈建言。

智融集團副主委黃啟煌、宏基創辦人及智忠、矽統科技董事宣明智及兩位前任的職業高協 (PGA) 理事長謝敬男、沈忠賢都出席了盛會。

他們對運動產業的看法：

蔡明忠：

剛巧不久前去了南韓開會，韓國電訊 (SK) 公司邀請了全智賢和我們用餐。原因很簡單，SK 本身有電視台，他們很早就開始培養人才，塑造了許多明星。

「韓流」席捲全球，何止是電影，高爾夫、足球都一樣，足球「紅魔鬼」也受到世人關注，南韓一舉成為運動大國，關鍵在於企業投入贊助，並進一步與品牌行銷結合。同樣如萊德杯之類的，高爾夫賽事，能帶動幾十億歐元的產值，大家都全力爭取，希望台灣未來在運動行銷領域也有此環境。

企業與運動結合，首先要健全的制

來主導，才能對未來高球運動發展帶來新境界，否則若把持在球場老闆手中，企業資源將很難導入。

施振榮：

運動是一個產業，是休閒或娛樂產業，職業賽事活動帶動運動產業的發展，不過運動要朝產業化發展，則要由企業經營的角度來看，不論政府、選手、媒體都是發展關鍵的角色，沒有整合起來，就無法形成有潛力發展的運動產業。

運動產業的經營需要很專業，也需要導入企業精神。台灣高科技產業不是一天形成，而是歷經許多的累積，才能在國際上站一席之地。同樣跨國選手在國際上的表現，如王建民站上美國職棒大聯盟，會帶動國內基層棒球運動。

HOPE 高爾夫希望工程促進會初期是以公益角度思考，是推動高球運動發展的一顆種子，但長遠發展則希望成為一個產業，如此才能生生不息，若只靠政府或公益，依靠久了資源會斷掉。運動是一個產業鏈，由風氣到業餘、到職業、加上有熱情的觀眾，才能成為一個健全的循環。

我在南韓看到的歌星，唱歌不一定比我們的歌星好，南韓的球員也不一定每個比我們好，但是他們的行銷方法非常強勢，企業願意視為重要事業，所以



▲蔡明忠



▲施振榮



運動 受到重視嗎？

記者王麗珠／特稿

■施振榮前天差一點拒絕採訪，「你們要保證報導以運動為主，我才能講話。」施振榮一向溫和，所以，這句沒有火氣的要求當然無效的。層層包圍他的記者，要他談明基與西門子的事件。

這個場合，是為運動產業而辦的座談會，多位企業名人擔任主講人，全程都是談運動經營。台下有許多台北體院運動休閒系的學生，也有許多媒體，兩位體育記者，其餘二十多位是財經記者。中場休息時間，全都擠著訪問財經問題。

主持人施宜麟很幽默的建言，建議大家學打高爾夫，因為，會打高爾夫很容易約到企業主，一次就有四小時的獨家採訪時間。此話雖有些誇大，但是也的確點出了高爾夫的社交功能，外交官靠著名將牌而約到最難纏的國會議員，或建立邦交，以前呂良煥及陳志忠都曾是外交部的「王牌」。許多靈敏度強的記者，早就學了高爾夫，在球場上採訪。球藝高超的部屬，很容易得到和老闆相處的機會。球隊中不同行業的球友，很容易發展出上下游供應的關係，或是異業結盟。

台灣有兩位曾留學美國剛出道的教練，在台灣無出路，而遠赴上海，在練習場徑自揮桿，而受上海大亨之托擔任私人教練，更驚奇的结果是，大亨喜歡打球、蓋了高爾夫球場，啟蒙教練都成了總經理。

從運動話題展開的人際關係，最為自然，去談王建民、聊一聊老虎伍茲，會比單刀直入的人際關係為佳。但是，台灣自小的教育，以升學為主，國民教育中，沒有把運動及欣賞運動當成生活中必要的一部分。

即使專家們呼籲要多運動。人們總是健康亮紅燈，或是有朋友介紹，才知道運動是可以健身及廣結人脈的最好選項。朋友相約打球、看球，可曾是你的生活選項？

從運動話題展開的人際關係，最為自然，去談王建民、聊一聊老虎伍茲，會比單刀直入的人際關係為佳。但是，台灣自小的教育，以升學為主，國民教育中，沒有把運動及欣賞運動當成生活中必要的一部分。

即使專家們呼籲要多運動。人們總是健康亮紅燈，或是有朋友介紹，才知道運動是可以健身及廣結人脈的最好選項。朋友相約打球、看球，可曾是你的生活選項？

運動更可以是一個產業。施振榮創辦宏碁王國，又隨著兒子的興趣選項，而開始關心運動產業。其實，這是運動產業的福氣。他指出了運動經營，不能當做是公益事業，要當做事業經營，才會有人才及資金投入。

王建民帶動的商機、老虎伍茲所經之處，有提早規畫做配套措施的單位，都能因明星而賺錢。國內一家知名的航空公司就後悔，當初拒絕了王建民，現在想要賣王建民商品，已經談判無門了。

運動員的興衰，和運動產業息息相關。運動能夠成為產業，和國民對運動生活的概念有關。而運動休閒概念，又和媒體有關。設若所有的媒體未把運動業當做一項明星產業加以開發，只對政局發展有興趣，只對上市公司的EPS或名人八卦有興趣。

台灣總是要等明星來創造風潮，卻乏人去投資人才。運動產業，台灣早就輸給南韓，現在，大陸、泰國、印度還會比台灣先開花。



▲ 宣明智



▲ 謝敏男



我擔任副主委兩年，原先對運動行銷並未研究，但是接觸之後深感同意，運動產業的成功，和運動行銷、企業參與有極大的關係。目前，體委會已提出行銷台灣的概念，希望以高爾夫、棒球、網球三個國際化的運動來行銷台灣，在高爾夫方面，培養青少年人才（揚昇國家中心），以及建設公共球場，都是在進行中的。

同時，也在草擬政策鼓勵企業加入。目前法令規定企業贊助運動的費用，可列為公司支出。雖然企業表示贊助金額若能直接抵稅，能增加企業進來的意願，但因牽涉了整體稅賦的公平性，所以還在研究之中，蘇院長對此非常關心。我們一定會促成運動產業的繁榮。

一種種子，但長遠發展則希望成為一個產業，如此才能生生不息，若只靠政府或公益，依舊久了資源會斷掉。運動是一個產業鏈，由風氣到業餘、到職業、加上有熱情的觀眾，才能成為一個健全的循環。

我在南韓看到的歌星，唱歌不一定比我們的歌星好，南韓的球員也不一定每個比我們好，但是他們的行銷方法非常強勢，企業願意視之為重要事業，所以傾力投入，造成了欣欣向榮的「圓流」。台灣的官方單位，總是很怕「圖利他人」，而在政策上不肯給予獎勵，所以文化體育專業任其自然發展，或是任憑自生自滅。如果能有一些鼓勵的政策，企業把投資文化或運動產業，當成

早就開始培養人才，塑造了許多明星。「韓流」席捲全球，何止是電影，高爾夫、足球都一樣，足球「紅魔鬼」也受到世人關注，南韓一舉成為運動大國，關鍵在於企業投入贊助，並進一步與品牌行銷結合。同樣如萊德杯之類的產品，高爾夫賽事，能帶動幾十億歐元的價值，大家都全力爭取，希望台灣未來在運動行銷領域也有此環境。

企業與運動結合，首先要有健全的制度，目前許多單項運動協會，都是由企業主當理事長，不過高爾夫球界的中華民國高爾夫協會卻和企业界距離遙遠，反倒是高爾夫俱樂部，我認為長遠要對台灣的高爾夫運動有幫助，高爾夫的成員應由企業界組成，並由企業界



▲ 智林運動行銷公司董事長施宣麟（右起）、體委會副主委黃啓煌、智融集團董事長施振榮、台灣大哥大副董事長蔡明忠、矽統科技董事長宣明智、高球名將謝敏男與沈忠賢昨天共同參加「台灣大哥大高爾夫高峰座談會」。

記者侯永全／攝影

兩岸體壇一哥 創造運動產值無限

劉翔擁有5000萬人民幣身價 王建民產值才剛開始上升

【記者馬鈺龍／報導】王建民今年在美國職棒大聯盟投出一片天，未來身價水漲船高。對照大陸跨欄世界紀錄保持人劉翔成名後，兩年時間即擁有5000萬人民幣身價，兩岸體壇「一哥」創造出的運動產值無可限量，王建民的身價更值得期待。

劉翔在雅典奧運徑賽110跨欄以平世界紀錄的12秒91摘下中國男子運動員的史上首金，馬上成為彼岸體壇龍兒，今年他在國際田總洛桑田徑大獎賽再闖出12秒88的世界紀錄，震驚世界，再讓他的身價「翻兩番」。

中國田協在劉翔跑出世界新紀錄後，馬上把劉翔的廣告代言價格從1000萬人民幣調高到1200萬

人民幣，一堆廠商拿著合約排隊上門，還得中國田協點頭才能讓劉翔出馬代言。

中國田協內部統計劉翔的年收入，從2004年雅典奧運結束到當年年底，劉翔收入約有2300萬人民幣，如果統計到2005年年中，就不只2300萬了。今年，劉翔的身價更高，大陸田徑隊總教練馮樹勇透露：「直逼5000萬人民幣」，約2億2000萬台幣的個人收入。

擁有奧運金牌及世界紀錄保持人的光環，劉翔在2008年北京奧運之前是一座潛力十足的「金礦」，他為世界體壇創造出的價值與日俱增。

台灣巨投王建民在棒球領域的

成就不比劉翔遜色，今年投出19勝之後，帶領洋基挑戰世界冠軍，王建民的「產值」才剛開始上升，未來會飆到什麼程度？沒有人能夠預估。

王建民今年的表現才算起步，未來如果保持健康且戰績亮麗，他所創造的產值不會比劉翔遜色，在商業及戰績取向的美國職棒大聯盟，只要你表現夠好，鈔票不怕你來賺，王建民佔了運動生命比劉翔長的優勢，就算少了奧運金牌加持，他的未來年薪加上附加產值相當可觀。

今年，王建民只擔任國內宏碁電腦的代言人，代言價碼約在千萬台幣左右，其餘零星的收入並不多，主要還是靠大聯盟的基本

年薪為大宗，如果今年洋基隊可以贏得世界大賽冠軍，加上球員分紅，王建民的年收入輕鬆超過3000萬台幣。2008年球季起，王建民可以跟球團提出薪資仲裁，如果戰績持續亮麗，除了薪資可觀，各項代言機會也會增多。

劉翔今年24歲，以田徑選手的運動生命，他最多在2012年奧運就要退休，王建民今年26歲，他預估自己已有12年的投手生涯，也就是到2018年退休，這一點是王建民最大優勢。

兩岸體壇「一哥」開始飆身價，各自在兩岸的熱門運動發光發熱，未來將是兩岸體壇關切的焦點巨星。



▲劉翔在洛桑田徑大獎賽破世界紀錄，他的身價是大陸的「一哥」。
(中新社)



王建民



劉翔

1980.03.31	生日	1983.07.13
193cm	身高	189cm
100kg	體重	87kg
台灣台南	籍貫	上海
棒球	運動領域	田徑110公尺跨欄
美國職棒洋基隊主戰投手	重要成就	雅典奧運金牌 世界紀錄保持人
約3000萬台幣	預估身價	約2億2000萬台幣