

機生線一總體 務業攬包外向



高正源

小人物狂想曲，曾經是大家彼此互相致舞的一句話，今天，過去一度是台灣體壇領導單位的全國體總，如果也能發揮這個小人物的精神，相信將面臨體委會裁撤的困擾，應該自己能找出一條出路。

朱羅紀公園最讓人印象深刻的一句話是：「生命會自己找出路。」如今，左訓、北訓中心及體總的所有員工，都將面臨轉業或轉型的挑戰，雖然這批長期為國內體壇奉獻心力的人，會抱怨他們又沒做錯事，為什麼要遭受這樣的不公平待遇？

對於這一個問題，大家不妨用另一個角度來看，整個經濟環境這麼差，政府能給各縣市的經費也愈來愈少，在地方政府的經費來源都短缺的前提下，做為一個不是政府體系內直系血親的體育，又能拿到多少經費，這不是任替體委會講話，而是一個事實，畢竟，只要是民間團體，就不能老是拿著為國爭光這一個冠冕堂皇的名義，向政府要錢，政府不給錢就要抗爭。

體委會有體委會的問題，還待解決，此次體委會下定決心要裁撤體總，與其視為是一種政治手段，不如視為是一個絕處逢生的轉機，所以，體總應先問問本身，有沒有那個勇氣面對這一個轉機。

體總要轉，真的很難轉嗎？其實未必，因為體委會是政府機構，政府機構就不能過於行使有關商業行為上的業務，這對體委會而言，是一個束縛，但對民間團體的體總而言，就沒有這個束縛了。

體總沒有束縛，那轉型要怎麼轉呢？很簡單，以前是承包體委會的業務，現在，開始包攬所有單項協會，甚至自創業務，拉攏企業界包攬所有的賽會，體總怎麼會沒有繼續存在的空間。

包攬業務？這更簡單，體總為何不能視自己為IMG的化身，把自己的組織架構轉變為一個全國最大的經濟管理公司，舉凡像辦個一萬美元的網球衛星賽，因為這會有積分排名，能吸引一些年輕球員參賽，有人參賽規模就可以愈來愈擴展，規模一旦擴展有錢的贊助廠商就會有興趣，像耐克、阿迪達斯這樣的贊助廠商一有興趣，就代表錢滾進來了；再者，明年有世界杯足球錦標賽，體總為何不能從摩協手中包下所有商情的業務。

想想看，這樣的一個良性循環，現在是沒有人去做，只要有人做了，景氣再差，還是會有錢滾進來，怎麼會沒搞頭呢？怎麼可能不是柳暗花明又一村呢？

現在整個體壇的大勢，從體委會主委許義雄一再透露的跡象，似乎可以看出一個端倪，體委會往後的定位在全民運動，競技體育將減弱在體委會會務中的地位，所以，這是體總的一個轉機，把自己重新定位成一個大型的運動管理經紀公司，或許會活得比體委會還好也說不定呢！

(作者高正源先生為本報副總編輯)

