



國立台灣體育學院與傳播媒體建教合作，開發媒體學程等通識課程，國術社學生特別擊鼓展氣勢。

記者陳亮諭／攝影

培訓傳達仁 台體與媒體合作

【記者陳亮諭／台中報導】國立台灣體育學院培訓體育人才在媒體領域發展或行銷，昨天與中部傳播媒體簽定產業合作，通識教育中心將在96學年度規畫相關學程，提供各系各年級選修。

台體院育成中心老師黃品端表示，今年9月開學，通識教育中

心將設立「運動健身指導員」、「運動產品研發與設計」、「運動教練」、「運動觀光」等就業學程，培訓體育人才在行銷、企畫等方面專業領域。

校長蘇文仁說，長期培訓體育好手，在專業領域上表現出色，惟觀光、產品設計等行銷相關事

業，不知如何下手，熟知行銷方法卻常鬧出缺乏體育常識的笑話，導致「外行引導內行」。例如有個業務員到校推銷舉重選手衣服，強調寬鬆又吸汗，卻不知舉重選手上台比賽，只費幾秒鐘時間，衣服應彈性貼身，寬鬆吸汗無法吸引舉重選手購買。

市府新聞局行銷企畫課長曹忠猶昨天代表出席，他懷念學生時代，籃球員出身的傳達仁播報體育賽事，使用專業術語，如「一個轉身投籃，刷！」口氣跟著比賽高潮迭起，令人身歷其境。

他認為，現在播報體育賽事的主播，難再令人有深刻印象，多半無法帶動觀眾感染現場氣氛，他樂見體育人才培養傳媒技能，希望像藝人一樣，球員明星應要有所屬的經紀人或公司，打點、規畫球員的生涯事業。

