



向錢看 國際奧會力網狂瀾

連載系列 (十三)

記者 高正源 / 特稿

國際奧會對澳洲網際網路會網開一面，

最主要還是不想讓全世界的人看到，雪梨奧運竟然會變成一場不賺錢的奧運。

受鹽湖城冬運賄賂醜聞的影響，去年不少奧運贊助廠商不是退出贊助行列，就是減少贊助的金額，使得雪梨奧

運籌備會與國際奧會，在經費上發生了口角。

雪梨奧運的贊助廠商並不少，除了國際奧會的十一家頂級伙伴外，還有耐吉等二十家贊助廠商，澳洲本身的贊助廠商也有十二家，這使雪梨奧運籌備會在一九九五年已獲得五億五千萬澳幣的贊助金額後，樂觀地預估三年後，也就是一九九八年可以增加到八億六千三百萬澳幣的目標。

但就在國際奧會受醜聞影響後，不少廠商為避免自己的商譽因此受影響，開始對國際奧會及雪梨奧運質疑，目前已確定八億多的目標達不成了，得自贊助廠的經費只有六億九千四百九十萬澳幣，比預計的

少了一億多澳幣，籌備會為了補足這個赤字，原本計算可以從國際奧會、新南威爾斯政府的利益分配金及澳洲奧會的電視轉播權利金等，再取得五二二二萬澳幣的經費，但卻只得到三六二〇萬澳幣，也因此，今年二月國際奧會副主席龐德就對籌備會開砲了。

龐德一開砲，籌備會也立即反擊，認為會出現這樣的狀況，國際奧會要負完全的責任，如果沒有搞出鹽湖城冬運醜聞，雪梨奧運也不會在贊助廠商擔心形象及商譽會受影響的衝擊下，讓他們面臨預算不足的窘境。