

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 大陸體育 來源 民生報 日期 811211 版面 二版

彼岸體育 悄悄商業化

足球、籃球成立俱樂部，拳擊“輸出”選手，體操與企業結合，體育彩票滿街發行……

【本報香港訊】大陸的體育正在向商業化發展。伴隨著協會制、俱樂部制在大陸的悄然出現，也許在不遠的將來，運動員轉會以及由此而帶來的轉會費問題，會成為大陸體育界關注的問題之一。

事實上，大陸的體育制改革已經步入實質性階段。一個明顯的標誌是，大陸第一家股份制足球俱樂部——南德足球俱樂部日前在四川省正式成立。這家俱樂部的董事長正是大陸民營企業的明星人物牟其中，這位以國貨易俄羅斯飛機的「大款」涉足體育界，對促進中國體育的商業化可謂意味深長。

巴塞隆納奧運會後至亞特蘭大

奧運會前，大陸的體育界面臨著轉換體制的艱巨歷程。大陸國家體委的高層已經意識到，如果在現有的計畫體制下制定大陸的亞特蘭大奧運戰略，屆時大陸奧運兵團的成績將難以超越巴塞隆納16面金牌的輝煌。

繼足球界開出「第一腳球」後，籃球界人士也提出，球隊要與企業「聯姻」，建立籃球俱樂部，而後全國自上而下均實行俱樂部會員制，所有會員實行聘任制。

拳擊界似乎更進一步。遼寧的教練楊金亮稱，該省正在同南韓談判搞合資職業拳擊俱樂部，南韓出器材，出職業教練，而大陸選手可以應邀輸出為南韓效力。

體操界與企業的結合更是立竿見影。日前，廣東健力寶集團有限公司等企業，與大陸體操協會成立了「大陸體操企業協進會」，凡加入這個協會的企業，都可選用大陸體操、藝術體操的世界冠軍，為其產品宣傳作特選廣告演員。

從競技場邊越來越多的廣告牌，到滿街發行的各種體育彩票，中國體育的商業化正在以人們意想不到的速度迅速發展。毫無疑問，受中國商品經濟大潮的影響，體育也在逐步市場化。可以預見，這種現象無論對於企業界還是體育界，都是一個機遇和挑戰。

