

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 體育評論 來源 民生報 日期 740119 版面 二版

美式足球超級杯箭上弦刀出鞘

從白宮到史丹福球場將以一鏡頭跳接方式聯成一氣

陸永強

飲料公司、汽車公司的年度電視廣告預算都是上億美元，電視網不利用這個機會做公共關係，更待何時，而大企業也有業務往來往來，購票並贈送往返旅費，不著痕跡的打點相關人員，有助於業績之推展，並慰勞高級主管年來之辛勞，這是超級盃球票易炒高的原因。

八萬四千餘張球票的分配，足球聯盟總部控留百分之十五運用，兩支決賽的隊伍各分配二萬四千張，剩下的球票平均分配給聯盟內其餘二十六支球隊，由於球票少，唯有購買整季聯盟的球票才有資格登記買超級盃決賽的球票，並以電腦抽籤選出，向隅者多，奇貨可居，所以每年聖誕過後，球場附近城市的報紙都大量出現球票割讓的廣告，交易熱絡。

電視機前收看超級盃實況轉播的觀眾有多少呢？根據尼爾遜收视率調查公司的報告，去年一月二十二日舉行的第十八屆決賽，共有一億二千萬美國觀眾收看實況轉播，這個數字遠超過大家熟悉的影壇巨片由克拉克蓋博與費雯麗主演的「亂世佳人」(美國購票觀眾九千九百萬人)，比近年來由ABC電視網製播的「朝代」與CBS電視網製播的「朱門恩怨」(各約七千餘萬觀眾)超出更多，今年取得超級盃播權的ABC電視網深信，今年的收視率不會少於去年，成為近日美國民眾街頭巷尾談論不休的盛事。

ABC電視網的「超級盃」轉播將從美東時間一月二十日下午四時進行到晚上十時，下午四時到六時十五分是製作賽前分析及本週精彩集錦回顧，正式比賽時間從六時十五分持續到九時三十分，九時半至十時作賽後評論及檢討，正確比賽時間內播播二十五分鐘廣告，賽前分析及賽後評論期間將播播二十七分鐘廣告，廣告營收可達四千五百萬美元(合新台幣十八億元)。

足球聯盟總部在季後決賽每場的門票收入都在百萬美元以上，加以超級盃決賽的電視轉播權利金一千五百萬美元，超級盃冠軍賽門票收入四百八十餘萬美元，扣除開支及分帳後，仍有大筆盈餘，並將利潤分享與賽球隊，給予球隊補助金、球員分紅獎金及獎品。足球聯盟提供邁阿密海隊隊八十張來回舊金山的雙程頭等飛機票，贏得超級盃冠軍的球隊，依去年標準可以得到一百二十五萬美元的補助款，輸球的一隊可以得到九十五萬美元的補助，充作對球隊職員的補助金、膳宿、交通、日用器材、通訊、保險和醫療開支之用，並視同仁。



劉秀鶯林慧絮打了漂亮一仗 全憑穩定和韌性奏功

本報記者 劉廷青

歷經驚濤駭浪，我國兩位女將劉秀鶯、林慧絮，昨下午先後打出一場精采漂亮的球，分克兩名印尼選手賴蒂英、柯迷雅，併闖進本次台北國際羽賽的前八名。

先登場的劉秀鶯，昨天可以說是嚴嚴防守和穩定性取勝，後出戰的林慧絮則以威力及韌性，化險為夷，奏出凱歌。

與劉秀鶯對陣的賴蒂英，體型雖然纖巧，卻是名譽頭腦的球員，戰術運用十分銳利，球路非常開闊。其特點是後場長球快速有力，直線、對角切球幾乎隻隻過網而下，落點之銳簡直神乎其技，賴蒂英昨天就是運用四角交叉的打法，盡量迫使對手離開中心基地，然後伺機施出快且狠的對角扣殺。

但是帶傷上陣的劉秀鶯，昨天的演出也不含糊，一個多月來不曾間斷的體能訓練，使她的腳步輕快，移位、轉身都迅速了許多，而且一改往日出手不準的缺點，劉秀鶯除了在第二局自殺次數較多外，一、三兩局不論是放網或推、殺，都極少失誤。賴蒂英的壓迫式打法，常攻不進她穩守的陣地，轉過來「以其人之道，還治其人之身」，劉秀鶯的快球，反逼得賴蒂英出手倉卒，不是憾網就是出界，林慧絮定下江山。

一比一，劉秀鶯告捷。

而林慧絮的對手柯迷雅，身高雖不到一五〇公分，腳步卻很靈活，尤擅在網前撈對角球。從未交過手，不熟悉她的網前怪招，林慧絮全場被証實了幾近十次，因而陷自己於苦戰。

同賴蒂英一樣，柯迷雅也有快速長球及銳利的切球，林慧絮在開賽之初，一時不習慣賴蒂英的打法而心慌意亂，頻生失誤，曾處於一比八的落後劣勢。

但是已有大將之風的林慧絮，穩住陣腳後，加強了球速及攻擊威力，柯迷雅腳步再快，畢竟腿短，因而常生應接不暇的情況，加上出手走險鋒，每隻球都以毫釐之差或觸網、或出界，林慧絮得以一口氣拿下十一分，轉敗為勝。

次局林慧絮掌握了大半的主動攻勢，可是柯迷雅奮戰不懈，從二比七的落後追成十比十的緊張局面。近年多次參加國際賽帶來的經驗，讓林慧絮在此時臨危不亂，一隻後場反拍方向的高球，促成賴蒂英扣殺觸網，一隻銳利的壓殺令賴蒂英爬救不及，就以這兩分，林慧絮定下江山。