

## 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 運動新著 來源 中國時報 日期 97. 4. 01 版面 F 四版

## 運彩中職簽注 最快在奧運

陳志祥／台北報導

國內的運動彩券即將上路，發行初期的簽注標的物以國外運動賽事為主，至於國內本土職棒應該在何時才能正式成為簽注對象？一直出現正、反兩派論述，不過，體委會傾向讓本土職棒的簽注從北京奧運棒球賽開始暖身！

體委會與一般社會大眾一樣，對台灣的中華大聯盟球賽投入運動彩券發行仍有相當的疑慮，不願透露姓名的體委會高層表示，沒有人看得透「國內職棒背後的黑洞」，也沒有人掌握得住裡面的複雜結構，這樣如何成為投注標的物？

體委會站在全國運動主管機關的立場上，也與棒壇人士有著相同的矛盾，如果沒有全力推動國內職棒成為運動彩券的主要發行目標，是一項很奇怪的事，對此，體委會認為，將來讓國內職棒成為簽注對象時，「也不宜單獨下注，應該與國外其他比賽結合。」

在「既愛又怕被傷害」的情境下，體委會傾向建議彩券發行單位從北京奧運棒球賽進行熱

身，藉由打進北京奧運的中華隊打前鋒，因為中華隊的表現深受國人矚目，而中華隊的球賽也應該精采萬分，符合運動彩券的發行利益。

參加北京奧運棒球賽的中華棒球隊將會變成國內職業運動下注的第一炮，而且是「只會成功、不易失敗」的開場。體委會官員表示，中華隊有助於炒熱職棒進入運彩的聲勢，透過中華隊製造出來高支持率的效果，順勢導入國內職棒球賽接續登場，接受球迷的簽注。

由此得知，北京奧運的中華棒球肩負著沈重的任務，一方面是中華奧運代表團的門面、增加代表團的參賽人數；另一方面則是國內職業運動進入運動彩券的試金石，讓國內職棒有機會找出一條「活路」。

體委會的用心良苦也不是沒有根據，中華大聯盟今年球季開賽以來，不管是開幕戰或是票房保證的象隊比賽，人氣皆不見起色，延續不了「8搶3」奧運資格賽的盛況，這種情景想成為運彩標的物，有點難堪，成敗也在未定之大，只有借助中華隊點火、提高熱度！

