

## 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 體育評論 來源 民生報 日期 791128 版面 四版

金人隨筆



## 做好公關， 散播體育種子

●「職棒元年」是成功的，職棒一砲而紅，社會接納，觀眾多多。季後的中日友誼賽又掀高潮，或多或少也奠定了職棒國際化的基礎。

職棒球季結束了，球員在休養生息，要等到一月十五日才向球隊報到，展開「春季訓練」，三月中重燃職棒二年的聯賽。

在職棒聯賽結束至來春的聯賽之間，職棒聯盟仍有很多工作可以做，最重要的是散播棒球的種子，做各方面的公關，推廣職棒運動。

紮根的工作有待整個職棒界去努力。職棒聯盟千萬不可以第一年的成功就以此類推以後必然也會成功。職棒要穩穩的伸入社會各階層，現在就盡一切可能去播種是絕對有必要的。

聯絡中小學，透過教育主管單位管道，動用職棒球員到學校演講、「上課教棒球」，拉近小孩子與職棒的距離，更可以讓小、中學生知道更多職棒、球隊的事，這才是從基礎著手推廣棒球。

有一年，華航女籃隊去美國中西部一個鄉間小學訪問比賽，學校校長召集全校在體育館上課，改講中華民國的簡單歷史、地理、社會，透過華航隊而讓小學生提早知道美國之外還有中華民國。雖然二、三個小時不算長，但播種的工作很有效。職棒要發展，先在小學生心靈上紮根應為基礎。

職棒的公關要靈活，聯絡社會上的社團、公司行號去演講或聯誼，贈送簽名球、隊旗、小紀念品，拉近雙方的距離，增加更多的球迷，在在都對職棒有利益的。

其實，不單職棒要做好公關，體育界各項運動也需要，推展體育人人有責，身為國手級、體育名人，都能朝這個方向去推展，體育紮根會在無形間見到效果。

