

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 年度新聞 來源 民生報 日期 93.12.31 版面 B二版之三

實力 改變選手身價

●奧運獎牌的光芒魅力不可擋，在雅典奧運贏得金牌的跆拳道選手朱木炎、陳詩欣與銀牌選手黃志雄，回國後身價不凡，兩位金牌選手商業代言機會不斷，黃志雄還以國民黨不分區立委第三名之姿跨進立法院，運動員靠實力證明身價，名利雙收。

早年體壇英雄，紀政、楊傳廣甚至三級棒球隊載譽歸國，也是萬人迎迓、路為之塞。當年國家經濟不如現今，這批績優選手多只贏了形象，利益未如現今豐厚。

紀政、楊傳廣、鄭志龍等人也有跨足政壇的經驗，黃志雄是第四位

成為國會議員的運動員，顯示全民對體育帶給國家榮耀，給予正面肯定，在萬事莫如政治重要時，特別具有意義。

以往，台灣運動員的商業價值多數集中在職業棒球、籃球選手身上，除了享盡球迷的喝采，也是運動行銷開發商機的焦點，從雅典奧運之後，業餘身分的跆拳道、射箭得牌選手，受到舉國重視，體育在今年牽動商界、政界，選舉、商品促銷、形象公益代言，都找上運動員，和過去認為運動員只是四肢發達的老舊觀念大異其趣。

(馬鈺龍)

雅典帕運 扁嫂領軍

●九月雅典奧運閉幕後，由殘障運動員參加的雅典帕運，兩周後原地接著登場，中華代表團如同往昔組團參加，不同的是今年出現一個超高規格的組團方式，全團「職員」比運動員多出一倍，團長為總統夫人吳淑珍，這是中華民國體育史上層級最高的團長，全團將士用命，得到2金2銀2銅，歷屆最佳。

扁嫂肢體有疾、不良於行，還千里迢迢率廿多位選手赴賽，並由華航派出專機接送，選手坐商務艙，教練、職員只坐經濟艙，創下照顧選手的新紀錄，選手士氣大振展現

出空前潛力，大部分選手都創造個人佳績，標槍選手江志忠擲出破世界紀錄成績蟬連金牌，健力女選手林資惠也勇奪這個種類的第一金。

但是第一夫人試圖激勵選手、照顧弱勢團體，同時為台灣走出亞洲、踏進世界的本意，顯然未受到IPC(國際帕委會)完全認同，阿珍的團長證在出發前即傳出可能被撤換，到了雅典又發生多起波折，所幸最後爭得出席酒會、開幕、為選手加油的機會，也讓世人見識到台灣照顧選手和爭國際發聲都很努力的用心。

(蘇嘉祥)

喬丹快閃 球迷反彈

●NBA「喬丹大帝」5月21日應NIKE台灣分公司之邀，搭「灣流五型」私人飛機旋風式訪台一天一夜，為其「喬丹牌」產品促銷，但他在NIKE精心設計的「The Show」派對，只亮相不到2分鐘，與球迷幾無互動，即匆匆「快閃」。

花錢買NIKE產品、嘔心創作得獎，才換得入場券的700球迷極度不滿，有被騙感覺，向NIKE抗議、拒買NIKE，也引爆爾後連串風波，消基會、消保會「關切」、媒體撻伐，北檢處更主動偵查，NIKE儘管釋出善意，擬以絕版喬丹海報、復刻版喬丹鞋補償球迷，但未被接受。

特別是球迷對喬丹抵台當晚，寧可由藝人「黑人」、小S等陪同，在「夜店」狂歡，卻吝於與球迷多見面幾分鐘，而連鎖性反彈；在各方壓力下，NIKE26日首度開記者會，但因過程及內容了無新意，又不肯道歉，被評為誠意不夠，驚動美國總公司，變成跨國事件。

迫於形勢，28日NIKE由台灣分公司總經理出面再開記者會，數度鞠躬道歉，才暫息眾怒，另祭出彌補行動，含受理購買NIKE產品的球迷退貨退錢、認養社區球場。但法院仍依法開庭審理，並判罰NIKE100萬元，喬丹「快閃事件」才告落幕。

(李炎權)