

奧運之亂 事實為證

【美聯社亞特蘭大三日電】選手飛躍，巴士拋錨。群眾活力十足，電腦當機。開幕典禮煙火燦爛，但運動場裡卻數度停電。由於人謀不臧，亞特蘭大無法如他們所誇口的，成為有史以來最成功的奧運。

亞特蘭大奧運籌委會主席裴恩

說：「我們總算學到了寶貴的教訓。」主辦單位當初對自己主辦大型活動的能力自信滿滿。但他們完全沒想到，像奧運這樣的超大型活動，卻並非他們所能掌控。

大會使用的電腦系統新穎昂貴，卻未經過足夠的測試。結果頻頻出狀況，也壞了IBM的名聲。

主辦單位當初答應，亞特蘭大奧運會是全球最安全的奧運，結果爆發舉世震驚的奧林匹克紀念公園爆炸案。這一切一切，都成為亞特蘭大奧運籌委會當初誇下海口的最大反諷。

混亂消息盡量播 聽到國歌上廣告 大陸媒體主導反美情緒

【中央社台北四日電】類似「店大欺客，裁判無法無天」、「新聞自由是罐催淚瓦斯」的標題，近日來不斷出現在大陸各媒體中。一名大陸資深體育記者直言，大陸記者對於美國反感的人數越來越多。

香港「明報」報導，大陸媒體近來的反美情緒，主要來自大陸當局的授意，例如大陸官方要求

電視台在播放奧運節目時，凡是遇到美國選手頒獎及演奏美國國歌時，都必須改播廣告或其他畫面。

大陸當局並且鼓勵大陸記者詳細報導奧運期間所出現的混亂消息，因此類似亞特蘭大交通混亂、電腦資料不足和運動員住宿條件不佳等，都成了大陸媒體報導的焦點。

摘金?

【本報綜合外電報導】國際奧會三日表示，哥斯大黎加首位奧運金牌選手，可能面臨制裁甚至被取消獎牌噩運，因為她在比賽和頒獎典禮中穿戴並以行動秀出百事可樂及其他廠商的廣告標誌。

波爾在本屆奧運游泳女子二百公尺自由式，為哥斯大黎加贏得首面奧運金牌。國際奧會若採取行動，波爾將是奧運史上違反競賽場內不得作商業廣告規則遭制裁的第一人。

波爾比賽時泳帽上印有三種商標，一是百事可樂，一是哥斯大黎加電視台，另一則為不知名廠商。她頒獎時還把外套鍊鍊拉開，

大搖大擺秀廣告 哥國泳將有危機

露出百事可樂的運動衫。

奧會行銷主任佩恩表示，依規定，不論比賽或典禮時，選手的任何服裝上除了製造原廠和奧運贊助廠商之外，不得有第三家廠商標誌。

這個案子並未當場發現，直到幾天前有人提起，奧委會審視錄影帶，才確定波爾的違規行為。奧會否認提出檢舉者是奧運贊助者之一的可口可樂公司。

國際奧會不排除取消波爾獎牌的可能，奧會副主席龐德領導的行銷委員會正調查此案中。

哥斯大黎加代表團表達對取消獎牌的憂慮，哥國奧會已對此案提出報告。哥國奧會主席卡瓦耶辯護說，波爾不是故意的，她在頒獎時隨手找件衣服穿，正好就是百事可樂的運動衫，她沒細看就穿了。

愈來愈多的選手和贊助者不願禁令，使原本就遭商業化譏評的國際奧會感到憂心。奧會高層主管認為必須整頓無孔不入的商業廣告。一位主管說，牙買加短跑選手奧蒂在二百公尺決賽時，戴著彪馬商標形狀的耳環，吸引了

電視鏡頭。

本周稍早，美國本屆奧運跳水隊獲得女子跳台銅牌老將克拉克，因於頒獎典禮上穿著SPEEDO夾克，受到美國奧會譴責。本屆奧運贊助廠商CHAMPION，在贊助合約上要求選手必須著其所提供外套參加頒獎典禮。

巴塞隆納奧運美國夢幻籃球隊幾位成員，因為與運動用品廠商有合約關係，在其夾克上繡有廠商商標，當時曾引發議論，但國際奧會未作反應。