

《起緣動運》

彈射互成變演 號記漆馬牛為

法玩戲遊存生種百近有約今至展發 動活外戶仔牛部西中國美

記者許金禾／專題報導

漆彈生存遊戲是五〇年代源起於美國中西部的一種戶外活動，當時廣大的美國中西部是畜牧業重鎮，遼闊的草原上有著數不清的廣大牧場，為了方便牛仔們管理牛群或馬匹，有人發明了一種壓縮二氧化碳氣體為動力的漆彈槍，可以發射專門的漆彈，替不同的牛或馬作記號。

由於漆彈槍可以不必冒險接近牛隻或馬匹，很受牛仔們的歡迎，也很快的使漆彈槍成為各牧場主人經營牧場的必要裝備。

後來，一批頑皮的牛仔們在閒暇之餘開始拿著漆彈在農場裡互相射擊，被打中身體的人，必須買一箱啤酒賠罪，最後沒有被射中的人，可以贏得好幾箱啤酒，同時被稱為「生存者」，漆彈生存遊戲也因此得名。

後來，美國與蘇聯進入冷戰時期，中情局為了訓練大批的特務，開始引進漆彈生存遊戲，作為訓練課程的一部份，漆彈生存遊戲開始與軍事活動產生聯繫。

漸漸的許多退伍軍人、退休警察，甚至民兵組織，都相繼成立「漆彈生存遊戲俱樂部」，而很多公司行號也利用漆彈生存遊戲來訓練自己的員工幹部，漆彈生存遊戲就此風行起來。

直到漆彈生存遊戲傳入日本後，玩具廠商也開始以漆彈槍為藍本，漸漸發展出外型仿真槍的B彈遊戲槍，使得生存遊戲的發展更蓬勃，而穿著野戰軍服的叢林槍戰，成為生存遊戲的模式。

但是，生存遊戲不是制式的軍事規則，隨著時間的演進，規則與玩法是愈來愈多，而且有更多的趣味，吸引學生及上班族參加。

目前約有近百種以上的漆彈生存遊戲玩法，但總歸起來可大分為三大類，包括模擬作戰法、戰鬥類和射擊模式等，其中以戰鬥類的內容最活潑，也最具吸引力，在台灣深受玩家喜愛，也是漆彈生存遊戲的主要玩法，玩法千變萬化，在台灣發展十五年，台灣也有一套本土味的玩法。

《國際發展》

漆彈美國萌芽 席捲32國

去年全世界銷售60億顆 大陸指定為軍訓課程

記者 許金禾／專題報導

漆彈運動自一九八一年起，於美國開始萌芽發展，目前已成為全世界成長迅速的運動，全世界已有三十二個國家參與此項運動，僅美國地區就設有三百三十六個漆彈運動場，規模達七百八十八公頃。

根據去年全世界的漆彈銷售數量統計，共售出六十億顆，裝備的銷售金額也高達三億美元，推算漆彈消費市場為新台幣二百五十億元，成長率則高達三〇〇%，估計全球約有六千萬人參與此項運動，而發

源地的美國，更把漆彈發展成職業運動。

由全美漆彈職業聯盟(National Professional Paintball League簡稱N PPL)舉辦，每年三月至十月的漆彈運動決賽，冠軍獨得十萬美元，ESPN頻道並實況轉播。

至於亞洲地區，目前已有包括香港、韓國、日本、泰國、馬來西亞、菲律賓、澳洲、紐西蘭、中國大陸等地區設有漆彈場，而中國大陸更將漆彈運動指定為高中男女課程的軍訓教育項目。