



Peking 2008	
Angriffstaktik	
Variantesreiches Spielen aus einer Auslösehandlung, Teil 2	4
Von Dietrich Späte	
Taktik	
Aufbautraining	
Freies, kooperatives Spiel, Teil 1	12
Von Klaus Feldmann	
Trainingsorganisation	
Mittlerer/unterer Leistungsbereich	
Anspruchsvolles Aufwärmen – die ersten dreißig Minuten	20
Von Axel Kromer	
Spiele	
Alle Leistungsbereiche	
Drei Spiele für jede Gelegenheit	28
Von Sandra Mroz und Frauke Korfsmeier	
Anfänger	
Kooperation Schule – Verein	
Wenn Schüler Schule machen, Teil 1	30
Von Johanna Böing, Daniel Kronsbein, Jens Ratering und Helmut Martin	

Redaktion: Dietrich Späte (Schriftleitung), Christiane Späte (Schlussredaktion), Frauke Korfsmeier, Renate Schubert, Klaus-Dieter Petersen, Klaus Langhoff, Klaus Feldmann, Martin Heuberger, Jens Pfänder, Helmut Martin, Klaus Oltmanns

Redaktionskollegium: Rolf Brack, Michal Barda (Tschechien), Michael Biegler, Peter Feddern, Kurt Reusch, Norbert Schlegel, Frantisek Táborsky (Tschechien)

Verlagsleitung: Dietrich Späte

Gestaltung: Thorsten Krybus, Anna Rewer

Verlag und Anzeigenverwaltung: Philippka-Sportverlag
Postfach 15 01 05, D-48061 Münster, Rektoratsweg 36, D-48159 Münster
Telefon (02 51) 2 30 05-0, Fax: 2 30 05-99
E-Mail: info@philippka.de
Internet: www.philippka.de

Anzeigenleitung: Peter Möllers, Telefon (0251) 2 30 05-28, Fax 2 30 05-79

Telefon-Durchwahlnummern/E-Mail: (Vorwahl Münster 02 51)
Redaktion: 2 30 05-65
Telefax Redaktion: 2 30 05-89
Anzeigenabteilung: 2 30 05-28
Telefax Anzeigenabteilung 2 30 05-79
Abonnement/Vertrieb: 2 30 05-15
Buchhaltung: 2 30 05-20
Buchversand: 2 30 05-11
Telefax (außer Redaktion) 2 30 05-99
E-Mail Redaktion: ht@philippka.de

Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern sind neben »handballtraining« das »volleyball-magazin«, »fußballtraining«, »tischtennis« und »Leistungssport«.



Zur Philippka-»sportivkombi« gehören außerdem das »handball-magazin« und »leichtathletiktraining«.

Erscheinungsweise: Monatlich (zehn Hefte im Jahr, davon zwei Doppelnummern)

Bezugspreis: Für Abonnenten jährlich € 45,00, (Ausland € 48,60) inkl. Versandkosten. Vereins-Sammelbestellungen ab 6 Heften € 36,00 (€ 38,88). Einzelhefte: € 4,00 zzgl. € 1,- Versandkosten. Bei einem Bestellwert von unter € 10,- Lieferung nur gegen Vorauskasse (Scheck, Briefmarken, Abbuchungsauftrag).

Abonnementbestellungen: Direkt beim Verlag; möglichst mit Lastschrift-Ermächtigung, sonst Rechnung abwarten. Mindestbezugsdauer 1 Jahr, Kündigungen nur schriftlich und mit einer Frist von sechs Wochen zum Ende des Kalenderjahres.

Gesamtherstellung: Graph. Betriebe E. Holterdorf, 59302 Delde. Unserer Umwelt zuliebe wird diese Zeitschrift auf chlorfrei gebleichtem Papier gedruckt.



Urheberrechtlicher Hinweis: Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlages. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Titelfoto: Thomas Kiehl; kleine Fotos: Frauke Korfsmeier, Thomas Zöllner

CRO – SVK, Hauptrunde

