

分類 0 來源 民生報 日期 870428 版面：三版



足球鞋風雲

雙雄搶攻世界杯市場

●世界杯足球賽不僅是國家足球運動實力之爭，還是各家名牌足球鞋「大搶灘」的好時機。半世紀以來，德國的 ADIDAS 與世界杯幾乎是同義詞，不過，近幾年來以美國 NIKE 為首的名鞋大舉搶攻，世界杯賽場上出現群「鞋」之爭的新時代。

一九四九年 ADIDAS 製造全世界第一雙橡膠釘足球專用鞋後，揭開了近半世紀的風光歲月。根據統計，近半世紀的世界杯會內賽參賽球隊，大都穿著該牌足球鞋，直到上屆才出現未達半數球隊的優勢。

各廠牌競爭刺激下，ADIDAS 發展出一種可以踢球更有力、更準確，能射出旋轉力更強的「香蕉球」的「掠奪者」Predator 足球鞋。

「掠奪者」本屆在鞋底大作文章，捨棄傳統的半圓錐鞋釘，改採梯形鞋釘設計，增加速度和穩定性。

不過，以 NIKE 為首的美國名鞋也不甘示弱，先是以創紀錄代價簽下冠軍隊巴西，更針對以速度聞名的羅納度，研發出名為「水星」Mercurial 的新足球鞋，強調鞋底多於一般的十三顆釘設計，有別於 ADIDAS 的梯形十顆釘設計。（何長發）

「本文配合華視『跨世紀回顧世界杯』節目播刊」