



連載系列(十一)

國際奧會下禁令 網際網路照不住

只能使用靜態圖片 不得作特效或旋轉

記者 高正源 / 特稿

大好媒介，國際奧會不了解這一點嗎？為什麼要限制網際網路的參與呢？說起來還真有滿腹苦衷。

賽電視轉播更加吸引人。

INTERNET 網際網路要搶食奧運這塊大餅，國際奧會為避免網際網路快速即時的技術，真的搶走了電視的風采，特地對本屆雪梨奧運，對網際網路下達一道綁住它手脚的禁令，就是禁止網際網路在照片的使用上，只能使用靜態圖片，且不得作特效或旋轉。

網際網路是電子媒體的一大革命，雖然NBC本屆奧運也要用高清晰的電視HDTV，以全境、全景的轉播特色，讓觀眾能「親臨」奧運賽場，尤其是開、閉幕典禮及田徑賽等大場面，用這一套新科技來轉播，會讓人有如置身現場一般，也能如一九六〇年電視與衛星走進奧運之後，引發的劃時代革命一樣，再挑起一場新的革命，使運動競

但網際網路在二十世紀末崛起後，大為改變了電視獨佔的高效率領空，網際網路如同電視般，民眾可以透過網路即看得到比賽實況，一九九七年的富士通杯世界圍棋賽，就是透過網際網路的轉播，讓所有圍棋迷可以欣賞到現場的比賽實況；新世紀的新傳媒網際網路，原本也想利用雪梨奧運好好地發揮一下，讓全球人士看看是網際網路具有最高的傳輸效率，還是電視依然一枝獨秀？

首當其衝的，當然就是花巨資向國際奧會買下電視轉播權的NBC，如果讓網際網路「無法無天」的深入雪梨奧運各個競賽場地，那公司立下的廣告目標七億八千萬美元，會變成是個達不成的任務，因為網際網路的技術已進步到可以像電視直播競賽的地步，想防堵網際網路挖他們的廣告牆角，根本就防不勝防。

國際奧會在把奧運商業化，並且使電視轉播權成爲一種地域獨佔事業後，這一個地域獨佔的界線會不會因爲網際網路的崛起而被打破，已是國際奧會將面對的新課題。