



棒球名將郭源治，年薪 800 萬台幣。資料照片

閒生活 多采多姿

與生活已密不可分

感，也讓整個運動產業低迷一陣子。不過，被許多消費者定位在「運動休閒與專業運動」之間的 adidas，卻有不同的影響和感受。

adidas 運動行銷部經理陳粹玲指出，專業運動、休閒體育和流行運動，經職業運動不同程度的詮釋之後，影響程度也不一樣。adidas 在 NBA 封館期間，流行、休閒的消費市場影響不大，這種現象與當代職業運動普及化、生活化、流行化與休閒化有密切關聯。

職業運動帶給休閒產業的影響多采多姿，入侵生活的層面愈來愈廣。陳粹玲表示，未來休閒產業沒有什麼職業、業餘或流行之分，只要和生活有關的，都是休閒生活重心，更是生活中不可或缺的元素。

●在現代職業運動世界裡，休閒、專業運動、嗜好、流行、興趣與生活節奏，已密不可分。

NIKE 行銷部經理陳嘉寧說：「因為職業運動，讓專業體育、流行、休閒生活與消費習慣，有了極大轉變，專業運動不再是少數專業運動選手專利，而是任何人都可以接觸、穿著、品味與享受的現代化產物。」

她強調，1998年 NBA 勞資糾紛封館期間，整個運動用品與流行市場受到極大波及，缺少職業運動的刺激與推波助瀾，休閒產業、專業體育與流行資訊，都遭到相當衝擊。

受到衝擊的不只是強調專業形象的 NIKE，國內球員卡卡大宗「卡王」公司，也因職業運動的起落與封館影響，受到無比震盪。

卡王行銷部指出，球員卡因職業運動誕生而流行，並成為紀念、紀錄職業比賽精華與職業運動明星的歷史見證，任何職業運動的誕生、消退、蓬勃與成長，左右球員卡市場動向，牽動萬千球迷激動的心。

當代球員卡成為休閒生活重心，並具有高度市場價值與交易潛力，全拜職業運動之賜，球員卡在國內的行銷利基與市場波動，幾乎跟著全球、國內職業運動的興衰起伏，未來前景與生活化趨勢，與職業運動發展脈動難以分割。

NBA 封館期間，休閒產業與相關市場的挫折

國內運動職業化 高爾夫打頭陣 惜缺乏行銷人才、球員涉賭 未來經營仍待琢磨

王麗珠

●我國的職業運動有四十多年歷史，最早起步的是高爾夫，其次是職棒、職籃，最近幾年，網球、羽球及撞球也都走向職業化。高爾夫在七〇、八〇年代曾經創下無數輝煌戰績，當時，在最拮据

亞洲巡迴賽也幾乎是台灣選手的

天下。女將涂阿玉、蔡麗香、黃玥英、黃璧洵等人也都掀起台灣旋風，但是，這十年來，歐美選手大量來到亞洲討生活，加上東南亞選手的進步，台灣選手贏得國際賽的機會銳減。

國內三項職業運動，或因缺乏市場行銷的概念及人才、或因球員涉賭而自毀長城。輔大體育系主任陳鴻雁認為，職業運動在未來世紀中，是人類生活很大的娛樂需求，永遠有廣大的發展空間，但看如何經營。職業運動在台灣，下個世紀一定有春天。