

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 體育評論 來源 民生報 日期 790605 版面 四版

金人隨筆



買票進場 一等球迷

●台灣體育運動的發展，觀眾球迷是骨幹，屬於體育界重要階層，長期支持運動比賽，給優秀選手做後盾，理應獲得尊敬。

最近，國內球迷習慣改了很多，下面二例很特殊的：

一、南美足球賽烏拉圭與巴西之役，約六千人看球，全是買票進場的，好位置一千元一張票，普通座三百元。聯合報體育組長楊武勳去看球，發現很多以前不習慣買票的朋友，現在全自掏千元買票看球賽。

二、職棒開打至今，六十八場球賽平均六千五百人，大約已有四十二萬人次去看職棒，二百元、一百元的門票只售不送。職棒有今天的一點規模，球迷買票看球當居首功。

以前，體育界辦比賽總是要送票，很多單位等著要票。如果不送去，會被指為不夠尊重，久而久之成了一大陋規。

送票的涵蓋面很廣，與運動協會有關的單位、民意機構、管轄單位，都接受送票。有時候，還得替有頭有臉的人士留好位置。最糟糕的卻是留了第一、二排，結果攜家帶眷來的卻是大家都不認識的非公眾人物，國際大賽是這樣的場面，令主辦單位理事長或坐前排的部會首長哭笑不得。

球迷買票，非球迷可以不買票，無論如何都講不過去。奧運會的票全世界發售，世界杯足球賽的門票也都是要錢去買的，台灣的球票有三分之一、四分之一是送的，實在該改陋習了，否則何以對得起買票進場的球迷。

球迷買票是好習慣，這才是高尚的球迷。社會各界應體諒體育團體財務拮据，所有要看球的就去買票支持體育運動。如此，滿場球迷，人手一票，球賽才好。

