

V 65-2

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 運動行銷 來源 民生報 日期 851113 版面：七版

《運動小百科》

NBA嘉年華會

● NBA JAM SESSION (NBA嘉年華會) 是NBA總部推行國際化政策的行銷媒介，透過嘉年華會，NBA將包羅萬象的NBA商品、行銷、明星、遊戲、噱頭、比賽「賣」給全世界球迷，達到NBA風行全球廣告詞「I Love This Game」的目的。

NBA嘉年華會是專門為兒童、青少年、家庭、球迷所設計的「主題樂園」，它將NBA產品轉換成遊戲與生活的一部分，並且給球迷親身體驗一下灌籃、三分球大賽的樂趣，幸運的話，還可以與NBA巨星合影、簽名留念，魅力難擋。

以往，NBA嘉年華會是附加在每年明星對抗賽的產品，但NBA總部將NBA比賽拉到全世界，也將嘉年華會搬到各地上演，成功的塑造魅力，達到凝聚球迷的目標。 (李亦伸)