

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 棒球

來源 民生報

日期 800531

版面 四版

金人隨筆



職棒風格與擴編新軍

●職棒擴編為六個隊，新增兩隊就如給四支元老創始隊注入活血，競爭而更有變幻，職棒新天地才會更好。

中華職棒聯盟切莫再存排外護己之心。四隊再怎麼打來打去，難保人不看膩，新鮮感一失，流失大量球迷更划不來。

現在，球迷看到連輸七場，反覺得新奇、好玩，無論如何也要再買票去看會不會再輸，再輸又輸到什麼境地，連贏也如此，看你贏到幾時？

職業比賽的賣點跟業餘、錦標賽不同。職業的賣點就如股市炒作材料，一波波吸引觀眾，輸球也是好賣點，叫球迷看個夠。低潮的球隊從低迷拔起，來個連贏三場，這更是叫座的賣點，兄弟吸引人讓人久久不能忘，兄弟曾老教頭是有著他人所無的魅力的。

不過，四隊連年纏鬥，久了也會有可以預判比賽結果的時候，若老是這樣打下去，曾老教頭又被逼退，球迷傷心離去，對職棒可非好玩。於今之計，早點開放門戶，再讓兩隊進入共組大家庭，各立各的戶，各植各的根；六隊征戰總比四隊老面孔要更具變化。

職棒打了一年多，雛形已具。唯各隊建立自己獨特風格方面尚須努力，兄弟有被壓制而廣博球迷同情之風格，球迷也最能自得其樂。味全積極而開朗亦為一格，球迷在增加中是好現象。統一球風稍保守、沈默，但經營球迷群也不遺餘力，三商時變而缺凸顯的風格，假以時日應能確立大家叫好的風格、品味。

積極要成為職棒新貴的兩隊，當前的準備工作是否完備，實力夠不夠與前四隊一拚，兵源如何取得，以及你的球迷在那裡？無一不牽連職棒的存亡，這一切都需經評估，夠格了就早點讓這兩隊加入明年的聯賽。

