

記者 熊昌成／特稿

CBA職籃第三球季今天進入第三週賽程，回首職籃運動開打三季以來，不論是職籃公司、六支球團和負責球賽實況轉播的電視台，都能在本身的自我要求和輿論的監督下逐年改進缺失；雖然，目前在票房的反映上仍然未見翻紅，然而，各球團負責人對職籃運動

抱持永續經營的理念卻未曾動搖過，這是可喜而值得稱道的現象。

其實，早在職籃正式登場初期，球團老闆們就清楚的知道國內籃壇生態環境，正面臨著比賽場館缺乏和籃球觀眾流失的壓力，當時，擔任職籃董事長的宏國象領隊林鴻道會經說，「球團負責人都知道職籃此刻開打將是一項嚴苛的挑戰，但是，大家基於振興籃球、提升技術水準的共識，各企業體都存著永續

職籃想走長遠的路 察納雅言有必要

經營的理念，也對職籃運動的推展懷有一份憧憬，所以，我們樂於接受各方的建言，更願意接受挑戰以期待職籃的成長與茁壯。」

三年來，職籃的整體結構已有不少的改變，儘管自第二季開始就呈現票房負成長的壓力，球團負責人卻沒有退縮，他們在

營運委員會中仍然努力於為職籃的將來發展苦心擘畫；這兩天召開的會議中，委員們仍然沒有通過職籃三年的總預算案，其因為何？據深入了解，某球團負責人早在審核該案之前，即指示所屬務必認真檢視職籃公司所提預算案內容，是否和本公司處理年度預算持同樣嚴謹態度，球團負責人視職籃為其關係企業體的心態讓人聞之動容。

然而，自負責人以降的球團相關人員是不是也和老闆們一樣的存著虛心、求進的認真態度呢？日前，曾有媒體記者在比賽場館目睹現場觀眾的入場情形後，向某球團新任不久的經理提供主場經營的策略，不料，該經理非但表現出不以為然的態度，更對記者反唇相稽，並當眾揚言「大家走著瞧」；原本是一個善意的建言，

卻遭來如此強烈的反彈，令人對球團幕僚人員能否貫徹

負責人的經營理念感到懷疑。

職籃運動，不屬於職籃公司，也不屬於六個球團的負責人，自它登場以來，職籃就是社會大眾生活中的一部份，每個人都有權利來表達對它的關心，尤其在目前整個營運狀態還需要努力突破困境的時刻，職籃各界人士難道不應該察納雅言奮勉求進嗎？