

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 圖書 日期 97.10.23 版面 A十五版
來源 中國時報

球迷的切割術

■晏山農

這幾年的大聯盟季後賽，編派出不少連好萊塢大片商都瞠乎其後的驚異劇情，不論是紅襪的新世紀逆轉之旅畫上休止符，或者光芒破紀錄的長程炮火，都不遜於柴可夫斯基的《1812序曲》。在這同時，立於米迪亞暴龍隊打假球的陰霾天空下，中華職棒大聯盟的季後賽，因為睽違五年的象隊再度參與，使得觀戰象熊挑戰賽的人潮極為洶湧，可想而知，待獅象大戰一開打，火熱的場景有可能直追職棒四年。不是說寒霜已降，怎會整個庭園猶如迎春納喜呢？託天之祐，一切拜象隊之賜。

象迷說：「生氣歸生氣，除非永遠不看比賽，否則還是要支持清白的球員啊！」換句話說，由於球迷自行切割的結果，讓季後賽的票房依舊亮麗，似乎看不出大廈將傾的徵兆。的確，職棒十九年來只要有象隊參與的季後賽，票房絕對可觀，尤以一九九三年的獅象爭霸六場皆爆滿最為空前，我永難忘懷我們一群十來人浩浩蕩蕩殺進台北球場的熱情；甚且有對學運情侶還因支持球隊不一，差點大打出手，可見當時職棒的輻射度真不可小覷。

如今獅象第三度碰頭，有可能踵繼前賢再攀高峰嗎？很難！我指的不是票房。即使去年例行賽票房冷，但季後賽的獅熊爭霸還是創造了八二一三六人的新猷，而如今獅象實力和人氣俱足，加上季後賽猶如國際賽，只要賺足這一攤就好過冬；也就是說，如今中華職棒大聯盟只想拚這短暫賽程的業績，用以抵消一整季的不振，這就是小本經營的模式。問題在於當年各領域都關心職棒的熱勁全消了，更而連「黑米事件」發生後，譴責批判之聲也跡近滅絕。象隊或可說，他們是仿王永慶的瘦鵝理論，以最低成本、最少的耗損來肆應職棒寒冬。然而，瘦鵝理論的倡議者是期許脫胎換骨，而非職棒目前抱殘守缺的樣貌。

作為中華職棒的人氣王和領航員，兄弟象隊即使有可能再造職棒第N春，沒幾年又會再陷衰退乃至蕭條，因為根基早被沖蝕掉了；更嚴重的是，這種經營形態永遠讓黑暗勢力可以如影隨形，畢竟黑暗勢力牽動的地下經濟可以補足苦哈哈球員的荷包。球團或球迷固然可用切割術來自我防衛，但如此一來，只剩一小群死忠狂熱的球迷力挺，絕大多數中間份子就沒了一窺堂奧的興致。所以當兄弟象帶動了票房波動，更根本的結構問題可能又被遮掩了。