

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類

新編

來源 中央日報 日期 89. 9. 16 版面 三版

奧運精神嚴格的考驗

每日談

● 李沂

本世紀最後一場大規模的體育盛會，公元兩千年奧運，已於昨日在澳洲雪梨揭幕。全世界近兩百個國家、上萬名好手，將展開為期十六天的激烈競技。開幕典禮上，以本土特色、族群融合、以及綠化環保為主調的表演節目，可謂火樹銀花、燦爛奪目，具體呈現了人類對於和平新世紀的普世期待。

然而就在如此光鮮亮麗的畫面背後，所謂「奧運精神」卻也正在遭受種種現代科技、人文變遷的考驗。儘管冷戰結束，好不容易擺脫了七〇和八〇年代如影隨形的政治杯葛；可是繼之而來的，又有各種禁藥的氾濫，以及多起賄賂的醜聞。許多國家為了爭取主辦機會，使出渾身解數，招待擁有投票權的國際奧委會委員。像是地主國澳洲，在一九九三年申辦期間，為求擊敗勁敵北京，也曾捐款給肯亞及烏干達等國奧委會，以達到「綁樁」目的。而在去年初，鹽湖城冬運爆發賄賂醜聞後，遭到國際奧委會的重新調查。

除此之外，「奧運精神」的更大威脅，則是來自現代資本主義鋪天蓋地的「世俗化」、「商業化」侵蝕。自從一九八四年洛杉磯奧運賺進大把鈔票以後，「商業行銷」就成為歷屆主辦者名正言順的經營手法。不但競技場邊出現五花八門的廣告看板，選手服裝也標上各色品牌；會場與賣場結合猶有不足，連聖火傳遞也不再限於運動員。其結果，就是「奧運精神」所標榜的「追求體能極限」，淪為消費行為「神聖化」的工具；過去的崇高理想，而今徒然為人作嫁、給人包裝，形成「尾巴搖狗」的商業異化現象。

當然，奧運絕不可能獨立於現世潮流之外。從最早十九世紀的「紳士聚會」定位，到之後逐漸的平民化；從強調「業餘競技」性格，到現在開放職業選手參加，其實一百多年來，奧運已多次呼應及反映了世界潮流。而資本主義商業化，又是近十數年來，全球最沛然莫之能禦的價值形塑力量。所以問題的重點，或許不在單純譴責奧運的世俗化，而是思考如何在滾滾洪流之中，繼續維持若干不被淹沒的「抗衡價值」。因為後者，往往就是「理想」、「信念」的源頭。

