

國立臺灣體育大學圖書館剪輯資料

分類 網球 來源 聯合報 日期 99.09.09 版面 A 九版

身價暴漲 盧彥勳代言進帳千萬



盧彥勳說，他與哥哥商量過，覺得為台灣品牌業者代言很光榮，也希望更加努力回報國人的期待。在溫網拿下好成績，讓盧彥勳的廣告代言接二連三，對比他之前的「單打獨鬥」，已不可同日而言。

國際網球選手的廣告代言極為普遍，男網以費德勒最受青睞，女網以莎拉波娃收入最豐。不過，盧彥勳說，他在美網並沒有發揮得很好，「對自己的表現很不滿意」，在和教練檢討後，已經找到可以改進的地方。

盧彥勳表示，提早回到台灣感覺很好，之後的比賽集中在亞洲，是他熟悉的場地，將全力以赴，希望能為再為國爭光。他預計在台停留近三周，廿五日起將轉戰馬來西亞、北京和上海等地。

盧彥勳這次為趨勢科技防毒軟體代言，新軟體利用雲端科技將八成的程式放在雲端伺服器，大幅減低個人電腦的負擔。他笑稱，自己是網路重度使用者，不但每天要透過網路蒐集對手的資訊以及球評評價，也以網路通訊軟體和家人與女友保持聯繫。

【記者彭慧明、林淑慧／台北報導】防毒軟體大廠趨勢科技昨天推出具備「雲端」概念的防毒軟體產品，邀請亞洲球王盧彥勳代言一年。趨勢昨天不願說明代言費，但據了解，代言費估計約有千萬元（見圖，記者林俊良／攝影）。

盧彥勳打進溫布頓網賽八強，並取得亞洲球王地位後，國際品牌代言活動陸續上門。除了原先贊助的中油和中華電信外，盧彥勳還代言包括智慧型手機、高級跑車在內的產品，昨天又成為防毒軟體的代言人。

若中11億 還是要打球

【記者雷光涵／台北報導】若十一億威力彩得主是他，會不會想結束終年在外奔波的生活？台灣網球名將盧彥勳的答案是否定的，「打球，有比賺錢更有意義的層面。」

在溫布頓網球賽打進八強後，常有人希望盧彥勳給年輕球員一些建議，他總是說：「你一定要非常熱愛網球，才走職業的路。」對網球的熱情持續不減，即使有一朝變億萬富翁，他的願望只是：「會請好

一點的教練。」

本期「威力彩」由一人獨得十一億彩金，盧彥勳說，他沒有買彩券的習慣，「如果我運氣這麼好，或許出國比賽的飯店、飛機會升等，每天不用痛苦計算經費。」

「打球，當然希望能賺到錢，但意義不在於錢，所以我堅持到現在。」盧彥勳的堅持被多家廠商看見，除了原有的中華電信、中油，溫網之後還有汽車、電腦軟體、手機、冰淇淋、刮鬍刀、悠遊卡等，邀代言站台或贊助。

