

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 評論 來源 大成報 日期 89514 版面 二版

(四十之五十) 言建壇體的府政新給

衰盛育體係關 寡多入投業企



在我國加入WTO之後，體育運動將會更加社會化，屆時不能促成更多的企業投入體育活動之中，已是體委會的新挑戰。

在第一屆主任委員趙麗雲任內，全民運動的推動已有明顯的成效，由於像慢速壘球、滑板、直排輪等休閒運動，與體育產業的業者有著密不可分關係在，這成了體委會不能完全掌握這一層關係，藉重他們的力量，來擴展競技體育及使全民運動更加活絡的一個契機。

面對新世紀的挑戰，體委會與各單項協會的互動關係，要比以前更加密切才行，所以在看待未來的所有會務時，應把格局放大，不要再讓單兵攻擊的景象，依然存在於我們的體壇。

所有的運動團隊或運動競賽能獲得多少廠商的贊助，與實力是成正比的，以此次備戰雪梨奧運的培訓隊為例，到現在已進入最後衝刺的階段了，所獲得的贊助卻不多，這除了顯現我們在國際賽會的競爭能力，實在無法獲得大的贊助廠商肯定外，更凸顯我們必須在這方面多加努力，否則所有的經費都得靠政府編列預算，總有不夠用的一天。

以去年的全運會為例，雖然改制後朝精緻化的原則舉辦比賽，但仍像過去區運的格局一樣，還是純由承辦的縣市及體委會出資辦比賽，沒有任何贊助廠商投入這項全國最大的賽會。

一個國家的體育運動與不興盛？與獲得企業或廠商贊助的多寡是成正比的，德國在一九九三年所獲得的贊助金額為十八億馬克，佔了該國體育活動經費的二十五%，到了去年又增長了十倍；美國一九九五年的體育贊助金額為三十三·三億美元，比一九九三年增加了二十六倍，一九九六年舉辦亞特蘭大奧運獲得的贊助為六億美元，佔了奧運經費的三分之一左右，當年所獲得的贊助總額已達到三十五·四億美元。

我們對岸的大陸，一九八三年上海主辦第五屆全運會時，獲得的廣告贊助費用只有十一萬人民幣。



少到四億兩千多萬人民幣，但這兩年因為職業足球的刺激，所獲得的贊助金額再度爬升。

而亞特蘭大奧運的金牌排名四名依序是美國、俄羅斯、德國、大陸，從他們的體育活動獲得的贊助金額，再看看我們連全運會，都得不到廠商贊助、電視台也不轉播比賽實況，彼此間在體育推動的成果，也反映在這些數字上。

嚴格來講，體委會有政府編列的預算可動用，但這筆預算的運用方式也要跳脫過去模式，若能獲得更多企業及贊助廠商的參與，這筆預算才能更加地用到需要的地方。

(作者高正源先生為本報副總編輯)