

極限運動協會 拍賣籌措經費

【記者黃慶安／報導】有感於籌措經費的困難，中華民國極限運動協會將以公開拍賣競標的方式，爭取企業界贊助，即日起至11月4日止，各企業單位可至奇摩拍賣網站參與出價競標，或參加4日下午3時體委會舉行的決標，得標企業將享有明年極限運動協會全年度30項活動的獨家認養權，對於產品曝光與企業形象都將有相當正面的助益。

極限運動（eXtreme sports，又稱X-Game）包括滑板、直排輪、極限單車（BMX）、速度攀岩等項目，是一項結合「體能」、「技

30項活動認養權公開拍賣競標 爭取企業界贊助

能」與「創意」的運動，由於自我挑戰度高，深受各國青少年喜愛；台灣近年來也積極發展極限運動，早年青少年只是在街頭公園玩一些把戲，也沒有正式的比賽或組織，隨著中華民國極限運動協會成立，開始爭取體委會預算興建極限運動場及籌辦各項賽事，台灣的極限運動漸漸開始萌芽。

一個新興運動的推展少不了企業廠商的贊助，然而受到主流運動的

排擠效應，對於一般運動組織而言，「開拓財源」以發展會務已越來越困難，有鑑於此，中華民國極限運動協會秘書長姜志明突發奇想，透過「拍賣協會」的另類募款方式，爭取企業界的支持。

姜志明指出，得標的企業絕對可獲得相對的效益，以明年協會將舉辦的活動就多達30幾項，活動地點大部分選在人潮聚集的百貨公司或大賣場廣場，透過媒體轉播或報

導，將獲得最好的宣傳；另外企業有產品發表或舉辦各項活動，協會也將派出選手到現場表演，帶動人氣與氣氛，對於企業形象也有正面效應。

他並以TOYOTA長年贊助極限運動為例，TOYOTA從1999年起就開始積極贊助亞洲X-Games大賽，造就了不少亞洲極限明星的出頭，尤其是在直排輪半管賽稱霸全世界的安本兄弟，更是極限運動界的超級

巨星，所到之處必全場風靡，爭相索取簽名或合照，加上現場到處懸掛的廠商看板，透過各國媒體及全世界ESPN頻道的播出，其宣傳效果可想而知。

有意參與競標的團體或企業單位，可上奇摩拍賣網站出價，網址 <http://tw.f4.page.bid.yahoo.com/tw/auction/d8623815>，或於4日

下午3時至體委會決標現場，參與最後競標，「拍賣」不設底標，歡迎各界踴躍競「飆」，洽詢電話（02）2594-4204，或上網 www.tw-xgame.org 查詢。

