

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 棒球

來源

民生報

日期

790322

版面

五版

《職棒建言》系列報導之三

“寶貝蛋”該來點秀吧！

記者 張文雄／特稿

●職棒4支球隊的「吉祥物」龍、虎、獅、象，造形相當生動活潑，原是帶動整個球場的「寶貝蛋」，但是4場球賽下來，卻未見這些寶貝發揮應有的功能，因而球賽在激烈競爭下，少了點讓觀眾減輕緊張情緒的調和作用。

職棒的4場比賽，雖然有吉祥物在場助陣，而且啦啦隊及後援會也賣力表演，可是球賽的進行，卻未因吉祥物的出現，變得更加俏皮生動，主要原因不外乎吉祥物營造的氣氛不夠。

造形活潑的吉祥物，是每支球隊的精神象徵，「

它」是小朋友的最愛，大人們的開心果，如果大會能將吉祥物的特色，淋漓盡致的發揮，場上的球員必能透過吉祥物，與觀眾融為一體，創造職棒特有高潮迭起的氣息，這就是最吸引觀眾的地方。

可是，我國職棒的吉祥物，似乎忽略了自身的特

點，無法在球員擊出安打或全壘打時，給予適時的鼓勵，甚至於在投手漂亮的三振後，也鮮見吉祥物來一個特殊的「秀」，挑起球場充滿歡笑的氣氛。

既然是吉祥物，就應該活潑些，與啦啦隊充分配合，管他是「霹靂秀」或是「踢死狗秀」，只要能帶動觀眾的參與感，吉祥物就要有使命感，秀它兩下又何妨！（全文完）

