

國立臺灣體育大學圖書館剪輯資料

分類 世運會 來源 自由時報 日期 98.7.28 版面 E二十版

E20 龍騰港都
2009年7月28日 / 星期二

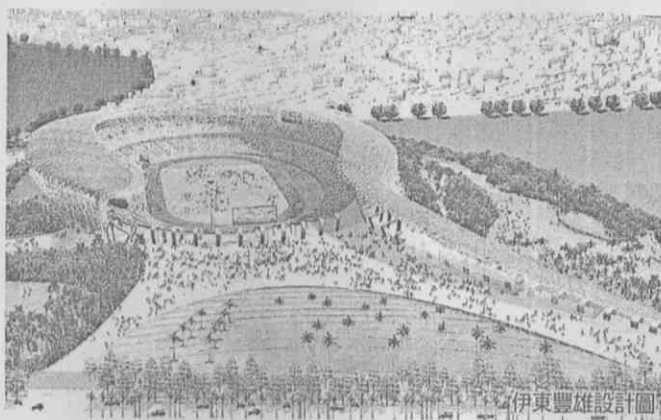
世運全紀錄
The World Games 2009 Kaohsiung

自由·時·報

龍騰主館 紐約讚嘆



主場館設計人伊東豐雄



伊東豐雄設計圖

>>> 世運主場館 小檔案

- 位置：中海、軍校路口
- 造價：50億
- 建築：場館高度35公尺，地下兩層、地上三層
- 基地面積：18.9732公頃
- 觀眾席次：4萬人、最多可增加到5.5萬人

現代化運動競技場，是一個國際性現代化城市的指標之一，甚至是留傳後世的經典建築，高雄市為舉辦世運，龍騰與巨蛋落腳，高雄的國際化，大抵就是如此了。

2009高雄世運會圓滿落幕，比賽內容精采不在話下，「龍騰」主場館的波瀾壯闊更是令人印象深刻。這座耗資超過50億台幣興建的體育場，不僅開放式外觀引人注目，結合環保與節能的設計典範，流露出設計者伊東豐雄對高雄這座海洋城市的意象，以及對未來世界的期許。

當代建築大師伊東豐雄揚棄傳統體育館的設計概念，經過在地考察與研究後，打造出全世界首座開放式的運動場館，並將缺口略偏東方，一來可讓場內得到充足光線，更可讓場內天然草皮每天接受到的日曬延長至6小時，有助於場地維持。

外觀上，結構支柱以98座馬鞍造型的基座構成，整體看來呈現圓滑造型感，無稜無角，不若鋼筋結構來得沉重。台灣施工單位成功達成工程要求，讓伊東豐雄大讚台灣工程水準。

此外，地處南台灣的高雄日照充足，有豐沛的太陽能資源可資利用，故在主場館屋頂設置8844片太陽能光電板，形成完整太陽能發電系統，每年發電量可達114萬度，約可減少二氧化碳660萬噸排放量，並符合國內綠建築9大指標，堪稱經典。

穿梭在場館內外的5件公共藝術作品，營造出優雅的藝術氛圍，連紐約時報都大讚「龍騰」將體育場內賽事與周邊公共空間和環境做連結，擁有其他類似規模建築少有的豐富人文氣息。

(記者葉士弘)

高雄巨蛋 以人為本

>>> 高雄巨蛋 小檔案

- 位置：博愛、新莊路口
- 造價：44億
- 建築：地下3層，地上6層的圓形體育館，樓高42.3公尺
- 面積：含附屬設施樓地板面積約4.5萬坪
- 觀眾席次：1萬5千人

高雄巨蛋(全名：高雄市現代化綜合體育館)於2008年9月27日落成啟用。開幕之初，吸引眾多民眾前往，甚至導致高雄捷運過巨蛋站不停的爆滿人潮，相信在地人仍記憶猶新。

高雄巨蛋飛碟造型前衛，全區分綜合體育館、體育館附屬設施及購物中心3部分。主建築體育館內部挑高40公尺，相當於6層樓高的開放空間，是一座符合奧運設施標準的現代化體育館，可供籃球、排球比賽及200公尺長度室內田徑場使用。

觀眾席可容納1萬5千人，設計上以人為本，強調觀眾在場中皆能擁有觀賞的最佳視野。設置可收式座椅，讓體育館在運用上能更多元，滿足最大使用需求。

(記者葉士弘)



世運龍騰主場館順利落成，讓設計者伊東豐雄大讚台灣工程水準。

延續場館生命

一年8000萬營運費 將是沉重負擔

為承辦2009高雄世運興建的「龍騰」主場館與高雄巨蛋，在世運完美落幕後，並未就此走下舞台，出色的建築設計，以及多元化的利用空間，未來對高雄甚至台灣，仍將扮演重要角色。

主場館在世運後將移交給體委會，編制40人，一年高達8000萬的營運費用，將造成沉重負擔，但當初設計屋頂由8844片太陽能光電板組成，每年發電量大約114萬度，在非賽事期間，可將多餘電力以每度1.6元回售給台電，補貼營運費用。場外的開放空間可作為「都市公園」，提供民眾休憩娛樂之用。

高雄巨蛋除作為體育競賽活動場地外，可承辦各項大型展覽、表演等多元活動，周邊並結合購物中心等商業服務，滿足民眾在健康與休閒上的所有要求。但高雄巨蛋日租金過高，雖已有歌手舉辦演唱會並造成轟動，後續營運仍待考驗。

主場館與巨蛋，結合原有的國訓中心，將規劃成得以提供各項賽事訓練及競賽的「國家體育園區」。主場館將在8月份舉辦男子足球東亞錦標賽，讓「龍騰」之名再登世界舞台，展現台灣承辦國際賽事的出色能力。

(記者葉士弘)

票房進帳破6000萬

世運票房賣破6000萬元，總門票售出26萬張，扣除7人制橄欖球與飛盤兩項位於世運主場館的比賽，總票數達到19萬180張，甚至比原定的18萬5414張，還「超賣」有3%，換言之各項比賽只能用場場爆滿形容。

世運總票房逾27萬人次，門票總收入超過6300萬元。負責轉播的公視統計，開幕收視率5.87，換算相當於500萬收視人口。

扣除預售賣出的門票收入5000萬元，高雄世運組織委員會基金會(KOC)表示，世運現場售票有5萬6771張，進帳約1052萬元，兩項加總跨過6000萬元，包括飛盤比賽賣出3萬9503張、7人制橄欖球售出3萬5064張，購票數也都比開閉幕還要多。

不過飛盤及7人制橄欖球的座位數分別有11萬1553席及7萬3818席，換算成購票率只有35.4%及47.5%，也間接壓低整體票房比率；KOC指出，世運總票房雖然只有71%，但若扣掉飛盤及7人制橄欖球，購票率反而達到103%，等於超賣3%。

(記者曹明正)



世運門票不只開閉幕典禮搶手，各項運動受歡迎的程度也超乎預期。

