

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 奧 運 來源 民生報 日期 850803 版面 七版

未來辦奧運 避免向大企業籌基金

【美聯社亞特蘭大一日電】亞特蘭大奧運籌備委員會高級官員今天表示，未來主辦奧運會的城市應該避免向大企業籌募基金。本屆奧運會由於企業廠商介入過多，遭人詬病。

「亞特蘭大奧運籌備委員會」(ACOG)作業主管富雷哲說，他勸告未來的奧運主辦城市，多向

公眾募捐，不要完全倚賴私人基金。

富雷哲在記者會上表示，主辦單位由於仰仗私人企業，包括比賽場地的興建也找他們負責，因此節省了不少成本：「我們用這辦法，做到了節省成本，但我不一定希望未來奧運會的籌備委員會也依樣畫葫蘆。」

歐尼爾刺上超人
海茵絲 羚羊躍五環

●南非游泳選手海茵絲選了羚羊飛躍奧運五環的圖樣，夢幻三隊的隊員俠客歐尼爾則選了超人。

各國許多選手為了留下永恆的奧運紀念，在身上刺青。

四度摘金的游泳選手范代肯透露，她的臀部上刺了一隻冒著泡泡的海馬，另一名游泳選手馬可則守口如瓶，他告訴亞特蘭大憲政報說：「該看到的人就會看到。」

國際奧會嚴禁複製奧林匹克五環圖案，目前還沒有選手為此惹上麻煩。(路透社)

史卓格與運動經紀商簽約

●帶傷上場為美國隊贏得奧運體操隊金牌功不可沒的史卓格，已與一名可能讓她成為百萬元級選手的運動經紀商簽約。

市場專家說，忍著傷痛上陣勇氣可嘉的史卓格，可能從廣告贊助廠商賺取五百萬美元。

十八歲的史卓格對今日美國報說，她已與運動經紀商史坦柏格簽約，史坦柏格旗下的其他運動明星包括溜冰選手勃塔諾與一九九四年世界杯足球賽的美國代表隊。

(路透社)

