

## 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 籃球 來源 民生報 日期 860412 版面：六版

## 《側寫 NBA》

● 蔡裕隆

## 洛德曼和曼利締造雙贏

●自從電影「征服情海」對運動員與經紀人共存共榮的關係，有感人肺腑的描述後，片中「Show me the money!」一語，就成了運動員最常掛在嘴邊的口頭禪。現實生活中，公牛隊洛德曼的經紀人曼利，是成功的雙贏例子。

一九九三年，洛德曼在馬刺隊，由於行為荒誕，被球隊視為破壞和諧的毒瘤，正處籃球生涯的低潮。徹夜在賭城拉斯維加斯揮金如土，成為洛德曼發洩情緒的方式之一。因緣際會，洛德曼在賭城結識曼利，雖然兩人膚色不同（正如片中湯姆克魯斯和小古巴古丁同為黑白搭檔），但從小同樣遭遇家庭破碎經驗，使他們很快建立起友誼。

曼利認為洛德曼簡直是運動界奇葩，宛如一顆鑽石而不是璞玉，只需擦亮它而不用再加以琢磨了。九五年，

曼利成為洛德曼的經紀人，接手他那近一百萬美元的負債及一年不到十萬美元的非籃球收入，展開「轉虧為盈」的計畫。

曼利首先灌輸洛德曼「只有繼續籃球生涯，才有後續廣闊財源」的觀念。接著促成他轉隊至全 NBA 曝光率最高的公牛隊，從此開啟致富的契機。

九五—九六年球季，洛德曼的優異表現，加上媒體的推波助瀾，使得個人聲勢達到巔峰。曼利看準這波熱潮，順勢推出洛德曼「盡情使壞」自傳，果真叫好又叫座，狂銷八十餘萬本。此後，各大廣告商爭相邀請洛德曼成為商品代言人，甚至連電影公司都找上門來。九六年，洛德曼非籃球營利所得就高達九百萬美金。另外曼利又替他向公牛隊爭取到續約九百萬年薪。