

# 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 行銷 來源 大成報 日期 881213 版面：九版

卡王公司董事長張瑞宏

## 給企業多一點主權 新加坡模式可供借鏡

記者 羅惠齡／專訪

「政府各項權利金不要收太多，活動能讓企業有更多自主權，我相信這樣能吸引更多企業贊助國內體育活動。」卡王公司董事長張瑞宏（見圖）說。

卡王公司成立二十年，未曾贊助國內任何體育活動，不過明年將首度在國內自辦「卡王杯足球賽」，前此卡王已在新加坡幫忙發展足球運動，而且獲得新加坡政府、足球協會大力支持，董事長張瑞宏希望利用卡王贊助新加坡足球運動成功的模式，運用回台灣。

張瑞宏指出，要吸引企業贊助體育運動，政府必須先重視體育，以新加坡為例，推行足球運動早已擬定一系列計畫，而且為鼓勵企業贊助，也有優惠措施，幾乎是企業需要什麼，政府就儘量給予方便，例如發行球員卡，政府權利金就收得很少，不過雖然企業獲得不少方便，但新加坡政府也明白表示，必須照著他們所擬定的足球發展計畫走，「政府、民間企業互相配合，才能推展好各項運動。」張瑞宏說。

「企業贊助各項體育運動，不是光出錢就好，如果能讓企業擁有舉辦活動的主導權，帶來更多認同感及成就感，相信會讓更多

企業站出來。」這是張瑞宏認為吸引企業贊助體育運動的誘因之一。

整個活動由廠商來主導，政府相關單位站在監督、協助的立場，屆時門票等各項收入再由企業、政府分攤，以卡王杯足球賽來說，相關主管單位可以協助的部份就是提供球場，發布相關消息，讓民眾都知道這項比賽，再加上媒體報導，主辦企業則可以專心辦好比賽。

張瑞宏表示，民間企業贊助體育運動，最希望的是能公平，政府就扮演制衡角色，新加坡發展

足球，儘管配合企業贊助，不過相關部門絕對不收紅包，也不讓企業走後門，卡王曾在中華職棒元年、二年發行球員卡，但就是遇到不愉快的事，導致公司收手不做，這也是目前國內企業不願出來贊助體育的原因之一。

不過張瑞宏仍鼓勵企業多贊助國內各項體育運動，因為企業能獲得利益無法估計，以卡王為例，雖然每年花費一千萬元贊助新加坡足球運動，但是得到的企業形象價值更大，現在新加坡人提到足球就會想到卡王，無形中對卡王的產品也就更能認同，因此他相信政府若有心推廣一項運動，企業一定會全力支持。

