



# 賺邊兩人己自、客光觀 運奧辦

## 準標費收高調視電線有洲澳 梨雪到金美著帶人萬15約

連載系列 (三十九)

記者 高正源 / 特稿

雪梨奧運籌備會本身的目標是能達到十一億多美元的經濟效果，對澳洲來說，整體目標是上屆亞特蘭大奧運的七十億美元。

從一九八四年洛杉磯奧運籌備會，賺進了兩億兩千兩百萬美元起，奧運為主辦國家帶來的經濟效益，就愈來愈大，一九九六年亞特蘭大奧運籌備會編列了十七億美元的經費，結果奧運期間為美國帶來了七十億美元的經濟效果；一九九八年的日本長野冬運，也為日本帶來了近九十四億美元的經濟效果，在在顯示，奧運為何會演變成大家爭相搶辦的理由。

根據澳洲政府的預估，奧運期間，大約會有超過十二萬外國觀光客湧進澳洲，再加上參賽的各國代表團選手、教練及職員近兩萬人，及為採訪奧運而去的各國新聞媒體工作人員一萬人，總數約在十五萬人之譜，這些人都是帶著美金到雪梨的，而且在奧運期間，除了當地販賣的奧運相關紀念品，或許可以討價還價之外，其他的，只能說都已有公定價格了。而且在澳洲政府的估算中，從一九九七年到二〇〇四年這八年間，到澳洲旅遊的觀光客應會比過去增加一百五十萬人。

先別說如何要賺取外國觀光客的美金問題，單單是澳洲自己人都已開始覺得受不了了。

就想從電視轉播欣賞奧運競賽的民眾來說，澳洲收費的有線電視台，獲得獨家轉播奧運的是花費四千五百萬美元權利的第七頻道。通常想收看第七頻道節目的澳洲民眾，平常每個月只要付三十九.五澳幣，但第七頻道已經宣布，想看奧運精采實況的人，在九月一日之前申請，在十月一日奧運結束之時的收費為四十九.九五澳幣，等於上漲了近十一澳幣，若九月二日之後才申請者，費用是六十九.九五澳幣，這還是對舊客戶的優待價格，新客戶呢？哈，價錢就不是外人所能知的了。

澳洲第七頻道有線電視在奧運期間，每天除了播放一般新聞四十五分鐘之外，其他的二十三小時十五分鐘都要播放與奧運有關的消息，他們預估澳洲境內的一千八百萬人口中，會有四百五十萬人付費收看他們的頻道。