

分類 _____ 來源 大成報 日期 870507 版面：五版

● (九十) 錄示啓杯界世—列系載連 ●

緊得抓富財手到 瘋球足韓日



記者 高正源 / 特稿

看在日本人眼中，南韓是個不懂得掌握巨大商機的国家，幾乎是已到手的筆財富，可能會因此流失掉。

然而南韓真的如日本人所說的這樣嗎？恐怕未必。因為南韓本身更需要藉著世界杯的宣傳及舉行為南韓帶進可觀的外匯，除了本身發行的紀念金幣外，就是希望所有相關的產品，能提前製造出商機。

日韓雙方針對世界杯籌備所開的四百多次會議中，所討論的重點，以門票為例，除了如何設計出一套讓人無法製造假票的製作方法外，從定價、印刷方式、發售量、發送等問題，都在討論的範圍內，由於日韓戰為兩國踢出創紀錄的票房、電視轉播權利金新高後，再加上美國上屆世界杯充分利用大型運動場，製造出的商機，及這一次法國只用一座可容納八萬人的法蘭西新球場外，其他九座球場都是只能容納三、四萬人的球場，造成門票有限的情況下，讓黑市大行其道，現在從正統的大旅行社訂購門票都要多花上四、五倍的價錢，對大會來說，無異是減少了自己的收入。

這是主辦世界杯固定可算出的商機，因此，南韓雖然總統政令不考慮花錢蓋新的大型運動場，但並非完全定案，昨天又宣布要蓋新球場，可見南韓並非完全沒有考慮到這筆現成的利益。而這一次法國會因為門票一事，弄得天怒人怨，最主要也在大型運動場上，法國因為只使用一座大型運動場，所以只好把六十五%的門票留給自己，十%給籌委會授權的旅遊代理商，五%留贊助廠商，剩下的二十%才分配給各洲足球聯盟，再分配給另三十一強。

美國主辦世界杯時，沒有門票分配上的問題，而且可以大量供應歐洲及南美國家的需求，除了美國本來就預估本身足球的觀眾可能不多之外，最重要的還是一場比賽準備了七、八萬張票，除了冠軍戰會供不應求之外，其他場次，應付起來當然足有餘。

但這個現象，不會出現在日本或南韓上，因為日本與南韓本身已呈現足球瘋，若再加上這一屆踢出好成績的話，別說是踢進十六強，只要一勝，下屆輪到他們主辦時，全國會更加瘋狂，所以這一個可以預計的固定收入，豈能放過