

## 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類體育評論 來源民生報 日期79.1.130 版面二版

《有話直說》

請來稀客 號召票房

## 籃協算盤 面臨考驗

記者 馮同瑜 / 特稿

●繼會長杯棒球賽打「蘇聯牌」之後，明年瓊斯杯將祭出「大陸牌」及「東歐牌」。

全國籃協計畫邀請大陸男、女籃及南斯拉夫女籃及捷克男籃4支「新鮮人」來台亮相，確實有莫大的號召力。

不過，全國籃協鑑於南斯拉夫女籃、捷克男籃乃至大陸男、女籃水準均在我隊之上，因此只想邀其冠軍隊或單一球隊來台，以免主隊輸得太多而面子掛不住。

籃協此一想法，將受到兩大考驗。

首先來自大陸方面，一旦獲准大陸派隊與賽，大陸方面肯定要派支代表隊來做「樣板」、做廣告，又豈願派

支省或軍區隊伍來捧場，萬一輸給主隊，豈不有失顏面，其心態可以預想。

再者，東歐俱樂部固有一定的實力及傭兵，但其號召力絕不如國家隊，運動比賽的噱頭只能賣一場球，但整個杯賽想有好票房，還是得靠實力。

以會長杯棒球賽為例，縱然有蘇聯隊，但其實力不行，中蘇之戰又賣了多少票呢？

今年瓊斯杯女籃，中華隊與匈牙利國家女籃爭冠軍，雖然雙方實力有段距離，但票房紀錄仍是今年之冠。

由此觀之，籃協實不必怕外隊太強，即使有兩、三支外隊超強，主隊不敵，何妨？只有高水準的比賽才能吸引球迷，盼籃協三思。

