

## 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 棒球

來源 民生報 日期 790402 版面 五版

## 《話題與迴響》

## 轉播一舉數得

●唐盼盼(中華職棒聯盟會長暨全國棒協理事長)：對於電視台無法轉播職棒比賽，站在推展棒球運動的立場而言，此舉令人失望，但是本人仍抱著期望，傳播媒體對於社會應有其貢獻。

在日本方面，不論是職棒或是業餘棒球，電視台的收視率均達40%以上，轉播球賽對電視台本身及社會都有益處。

## 不應違背民願

●洪騰勝(職棒聯盟祕書長)：職棒聯盟一向有意讓所有的民眾能共享職棒賽的樂趣，甚至基於推展職棒賽的目的，寧願第1年以無條件不收轉播權利金的方式，希望電視台轉播職棒賽，但3家電視台除了答允開幕前2天及季中明星對抗賽轉播外，其他職棒賽程未排轉播的時間。

為了電視台不轉播，有些傳播機構甚至建議聯盟，向

電視台不轉播  
遺憾外加憤慨

記者 林幼英、王信良、陳筱玉、  
許瑞瑜、張文雄／聯合報導

●我國職棒元年球季到昨天為止，已進行16場球賽，吸引約14萬名觀眾到球場欣賞高水準球賽，但3家電視台卻不願意為更多的民眾服務，每週轉播1、2場球賽，引起棒界及眾多民眾的憤慨。

為傳達關心棒運人士的心聲，特地以此專欄，讓3家電視台聽聽大眾心聲。

電視台買時段轉播。

由這3週職棒賽觀眾熱烈的狀況來看，國內的職棒球迷很多，分散各地關注職棒賽的民眾更多，並且都期盼電視台作現場立即實況轉播。

電視台作為社會大眾的公器，具有服務社會大眾的責任，電視台豈能再違背各地眾多對職棒賽轉播的需求，強大的民眾意願壓力，電視台不應該忽視。

## 公視不妨接手

●趙士強(老國手)——電視台轉播職棒賽絕對不會虧本，因為國內有太多球迷，而這些人都會成為吸引廣告客戶的最佳誘因。

在日本，職棒開打時，地區電台要轉播，不但須抽籤還要付權利金，我國的電視台完全是免付費反而不去做，真搞不懂！

## 《話題與迴響》

若情況再不改善，我建議政府仿效日本，以公共電視台如NHK的型式，來推展這項全民運動。

政府應該考慮到，目前國內最須要的是推展全民健康休閒活動，台灣社會已經夠奢華，電視轉播球賽至少可以拉回一部份民眾不再去紙醉金迷，對我們的下一代也有幫助。

## 有助提升球技

●李仲弘(味全隊)——電視台若轉播職棒賽，對提升我國中、小學棒運有幫助，因為他們可以坐在電視機前學習高水準的技巧及觀念，電視台不也常常說什麼要提升選手的技術水準，但為什麼只用嘴講，不願負點社會責任呢？

●彭誠浩(全國棒協副理事長)——職棒開打已掀起熱潮，電視台卻未能投入，令人有遺憾之感，真不知電視台到底在做什麼，為何不敢大膽投入？

