



■坐在大人肩膀上，小朋友也愛吹翻天。
黃建仁南非傳真

台灣不缺席

《蘋果》記者黃冠揚和妹妹黃乙書都在報關行上班，被公司派駐到南非工作。黃冠揚的女友郭芳慈跟著一起到南非生活。他們原本最支持義大利隊，既然大利在小组赛被淘汰，就轉而支持日本隊，兩個女生還買了一支最夯的呼聲塞拉(vuvuzelas)，並且拿顏料畫上青天白日滿地紅的圖案，改裝成台灣版的呼聲塞拉，他們異口同聲：「我們只是小角色，但總希望台灣在世界盃足球賽不要缺席，或許轉播鏡頭會照到我們喔！」



■比賽還未開踢，日本球迷仍是一團開心。



■南非警察全副武裝，鏡頭前不忘裝酷。黃建仁南非傳真

自製國旗呼聲塞拉一起high



■能到現場看球，台灣球迷黃乙書(左起)、黃冠揚和郭芳慈不忘秀出青天白日滿地紅旗。黃建仁南非傳真

在南非看球賽，球迷大多暢飲啤酒、可樂，或是小酌幾杯白蘭地，販賣部零食點心包括餅乾、馬芬麵包，和台灣看球賽差不多。

女模1陪23 巴不得贏

到南非開了葷，進包廂看球賽，在包廂內有分別來自瑞典、香港和台灣的媒體同業代表，香港球迷清一色支持日本隊，隨著戰況起伏，他們尖叫不已，踢完正規賽和延長賽120分鐘，雖然日、巴兩隊都未進球，但在包廂聽他

們狂叫、擊掌、跺步，有種比賽已經踢到5比5的感覺。

而這場比賽也是本屆世界盃第1次踢「PK」(Penalty Kick, 罰踢)大戰，兩隊互射12碼的前幾秒鐘，球場內的空氣為之凝結，日本隊騎野友一那球踢高了，使得巴拉圭以5比3淘汰日本，包廂內支持日本隊的幾位朋友眼淚都快灑出來了，我突然想起之前一位巴拉圭女模喊出巴拉圭奪冠，她願意獻身給每位球員的新聞，趕緊安慰他們說：「媒體有寫過巴拉圭奪冠賠率是『1陪23』嘛！

所以這5位球員踢12碼格外神勇。」講完之後，氣氛頓時輕鬆。

魅力無法擋 媒體爆滿

這場比賽令我很好奇，日本和巴拉圭之戰並非本屆最被看好的隊伍交戰，而我們已經坐在球場最上方的包廂，但也是最上一層的媒體席還是不敷使用，更多外國記者得把筆記型電腦放在大腿上打稿，足見世界盃足球賽的魅力無法擋，而能踢進世足會內賽的任何一支球隊，都是值得關注的勁旅。



南非熱情好客 打動黑眼豆豆

南非世足賽成了「微網誌時代」首屆世足賽的受惠者，許多知名藝人都利用「推特(Twitter)」或「臉書(Facebook)」盛讚今年的世足賽，讓南非躍上國際大舞台，這也是南非當初花1億美元(約33億台幣)宣傳世足賽的意外收穫。

這些知名藝人包括黑眼豆豆的威爾(Will.i.am, 右2)、滾石合唱團的傑格(Mick Jagger)、艾莉西亞(Alicia Keys)、阿肯(Akon)等，他們在南非共襄世足盛舉後，紛紛透過微網誌感謝南非的熱情與好客，並且說南非能夠舉辦世足賽是了不起的成就。(蔡裕隆)

高速公路開車窗 買得到呼聲塞拉

「呼聲塞拉」是世界盃足球賽期間最流行的加油工具，南非黑人小販(見圖)為了生活打拼，冒著生命危險在馬路安全島、高速公路交流道討生活，每當車輪等待紅綠燈時，他們就沿路大聲叫賣各式各樣的「呼聲塞拉」，偶爾還要穿越嘯嘯而過的車輛，令旁人為他們捏一把冷汗。在南非，大人小孩都喜歡吹「呼聲塞拉」，昨天還有一名巴拉圭球迷在場外廣場抽菸，吸了一口菸，再拿起呼聲塞拉吞雲吐霧。(黃建仁)

