

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 籃球 來源 中國時報 日期 851014 版面：二七版

職籃 雙方甲組聯賽 有濃濃的職業味

自從台灣的CBA中華職籃在兩年前

登場後，東亞地區的籃球生態環境已激盪出新的變化，韓國、日本都計劃在一年內陸續推出由企業球隊轉型的職籃球隊和球賽。最令人訝異的是，一直堅守「共產主義」教條的中共也逐步開放對無產階級專政的堅持，允許大陸各省成立職籃球隊，並且搶在今年十一月二日正式登場。

海峽兩岸的職籃球隊，現在分別隸屬CBA中華職籃(台灣)、CNBA中

國職籃(大陸)，其中CBA有六支球隊，新成立的CNBA有八支球隊，兩者合計有十四支職籃隊伍，和已有五十年歷史的北美職籃NBA二十九隊相比，在數量上還有很大的發展空間。

其實海峽兩岸的職籃組織在可預見的將來應會有倍數成長，如無意外，兩岸應會在一年內再出現二十一支職籃球隊，分別隸屬於CTBA中華民國籃球協會和CBA中國籃球協會(大陸)。

中華民國籃球協會旗下現有九支甲組

籃球聯隊，在大陸職籃CNBA推廣廠商精英公司集資支持下，預定在三個月內推出以美國職籃球員為主的超級聯賽，使得甲組籃球聯賽轉型為職籃比賽，原先在CBA中華職籃擔任代總經理的陶士興，現在籃球協會擔任顧問，主要工作就是協助甲組籃球隊改組為職業隊。

至於大陸的CBA，旗下十二支甲組籃球聯賽強隊，從去年開始試行職籃賽制，包括主客場制及獎金制，和以大量廣告贊助挹注球隊收入。大陸十二支CBA球隊和台灣三支職籃球隊都和名牌球鞋NIKE合作，使得兩岸共有十五支籃球隊都成為同一家球鞋商的产品代言人，就是兩岸職籃和商業合作的成功實例。(魏冠中)