

高爾夫的接棒人在那裏？(五之四)

球場應發揮使命感 積極培養後進

本報記者 王麗珠

●有人為現在年輕球員辯駁，不是不練球，而是練球地方太少。

二、三十年前，台灣高爾夫球人口只有數千人而已，球場球客稀少，因此青年選手想要打球，隨時便可揸桿子下場。

現在人口已增到三十萬，球場不到三十座，處處人滿為患；青年選手本來只是週末假日不可下場打球，現在連平日都要特別等待空檔。

粥少僧多，現有高球場水漲船高，坐擁豐厚收入，

培養後進的使命感日漸淡泊。除非球場本身有培訓措施，如淡水、林口、台北、新豐、高雄、台南，否則一般人子弟很難進入高爾夫大門；至於已接觸高球運動的選手，又往往因球場生意太好，而得不到充裕的打球機會。

大牌的球場，連職業球員也不優待。出借球場比賽時，言明絕不得佔用生意最佳的週末時段。

球場的形象，決定於本身的設計與經營之道，更與培養出的名將有關，此理中外皆然。

這幾年來，高球人口急速成長，一方面是經濟成長因素，一方面是拜職業球員海外戰績輝煌之賜，但是，球場的許多做法卻是不尊重選手。

現在選手素質已有低落趨勢，將來，我們沒有津津樂道的話題時，高球運動會冷卻，球場生意也不會有眼前這般節節高的行情了。

兩年後，新球場陸續完成，台灣將有九十座球場，屆時球場之間激烈競爭局面可想而知。一些有遠見及理想的新球場，如北海、柏林都承諾不收選手費用，並積極培植年輕選手。

現有球場施行培訓制度者，不出十五家，全國體協秘書長陳金樹認為，將來如果每個球場培養三四個選手，九十個球場會有三百位球員，果真如此，高爾夫就不愁後繼無人了。不過，這得視高協與球場之間關係而定。若要改善目前的僵局，高協必須採取主動。

舊球場聯誼會認為，多年來他們為高協代收基金，盡義務卻未享權利，因此許多球場聲稱不願再代收基金，形成高協一大困擾。球場處處以利著眼，固然觀念偏差，但是，高協組織若有正常運作及合理使用基金，也不至於遭球場相應不理態度。

高協與各球場加強互動，將是一個龐大力量，但願新人事能帶來新氣象。

