

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 中華奧會 來源 民生報 日期 820214 版面 二版

↑亞奧財務委員會昨天在高雄市國賓飯店舉行，由我國奧會主席張豐緒主持。 記者 陳俊合／高雄傳真

中華奧會企管化 路難行

順應國際趨勢 日本模式可借鏡

記者 江彥文／特稿

●中華奧會主席張豐緒在高雄主持亞奧會財委會會議，討論亞奧會行銷代理商指定事宜，回過頭來說，中華奧會企業經營之道何在？值得省思。

體育事業企業經營已是國際趨勢，亞洲奧會將在5月的執行委員會上正式決定代理商，走上企業經營之道。中華奧會也不能免俗的必然朝此方向努力。

張豐緒以鄰國日本奧會企業經營經驗為例指出，日本奧會前年開始尋求獨立，首先遭遇的是奧林匹克基金籌措問題，日本奧會技巧的在不違反國際奧會憲章原則下，以國家奧會委員身分換得許多企業大亨的熱烈參與，但這只是企業化的第一步，之後日本奧會委託民間企管顧問公司，為奧會擬定發展計畫，包括市場行銷、各地連鎖飯店經營、發行彩票等都是生財之道，在企管顧問公司的妥善規畫下，日本奧會企業化道路走得相當順利，值得借鏡。

事實上，中華奧會早兩年就有企業化經營的想法，李慶華副主席曾多次提及經營奧林匹克飯店的打算，體育大樓行將落成時，張豐緒也曾考慮利用大樓經營體育電視台，但這些都只是紙上談兵，缺少持續推動的力量。

曾經，中華奧會寄望政府及早開放賽車、賽馬、賽艇等賭博性競賽活動，藉吸收社會游資，挹注社會福利之餘，也能撥一部分作為發展體育之用，最後也是胎死腹中。

最近，中華奧會決定成立奧林匹克基金，但基金來源沒有著落，無法邁出步伐，讓外界懷疑仍然止於空談。

奧會基金化是政府對中華奧未來的期許，但在長期接受政府經費補助下，實在很難相信，有了足額基金後的中華奧會就此能進入企業經營時代，這個問題需要政府、奧會及民間企管顧問公司，坐下來好好研究，務必完成奧會企業經營可行藍圖，才不致再次流於紙上談兵。

