

●'98世界杯的疑惑——系列探討

門票分配 考驗主辦國EQ

記者 高正源／特稿

不少國內足球迷在世界杯期間，向本報探詢到那裏可以買得到世界杯門票，尤其到最後進入八強賽時，更是有人問到那裏可以買到冠軍戰的門票。

這不單單是台灣足球迷的問題，世界各國都有這一個問題，冠軍戰的門票確實一票難求，連大會主席普拉提尼在比賽前都曾經說過，他的爸爸向他要三、四張票，他連一張都沒辦法給他爸爸，當個孝順的兒子。

普拉提尼的這席話，雖然被視為是「世界杯怪談」中的一談，但門票難求，真的是本屆世界杯最大的問題之一，也使得日本球迷大軍開到法國後，才發現自己事前訂購的大部份是幽靈票，也就是根本就不存在的門票，造成日本球迷遠渡重洋到巴黎，卻要跟很多人一樣，坐在街頭或其他運動場內，從臨時架設的大螢幕看實況轉播。

分配全球各地的門票問題，也成了下屆日本與南

韓共同主辦時，最需要解決的問題，因為法國這一次真的被罵臭頭了，如果下一屆也出現這種狀況，難保從未出現在亞洲的足球流氓，不會在日本及南韓街頭打架鬧事。

此次門票，國際足總是把分配給三十二強及五十一%給法國的配額之外的門票，交由授權的德商ISL行銷公司處理，但引發門票問題的，就是在ISL及法國身上。

嚴格來講，主辦的法國把五十一%的門票留給自己人，是無可厚非之事，因為主辦國本來就有這個權利，保障本國球迷的權益，但有太多門票流到旅行社手中後，價錢卻節節高漲，旅行社搖身扮演「合法」的超級大黃牛，一張三百法郎的分組賽門票，都能以三、四千元法郎的價錢賣給落難巴黎街頭的日本球迷，英國球迷更直截了當的說：「我們那裏喜歡鬧事，只是，他們為什麼不把門票賣給我們？」黃牛票大猖狂，也是引起其他各國不滿的主因。