

# 國際大型運動賽會主辦城市形象塑造之探討

許光庶、黃建松／國立臺灣體育學院

## 摘要

長久以來，主辦國際賽會的城市皆極力樹立一個成功典範，藉由主辦大型運動賽會為國家帶來廣泛的效益。主辦城市為了迎接來自各國的嘉賓、運動員及遊客，將城市面貌重新規劃及建設，不論是市容的美化，交通的整頓及規劃、大型運動場館的興建、環境污染的整治，都將塑造出一個城市新景觀及新形象，營造清新健康的城市氣氛。反觀，大型運動賽會的主辦城市亦有其潛在問題，諸如政府財政負擔過大，為整建市容，弱勢團體被迫遷離市區，為整頓城市新面貌，而投入大量資金在建設上，甚至不如預期反而有損城市形象，加上近年來恐怖事件頻傳，主辦城市得投入龐大的資金及人力，以維護賽會期間的安全問題。

關鍵詞：國際大型運動賽會、主辦城市、城市形象。

---

主要聯絡人：許光庶 404 臺中市北區雙十路一段 16 號

Tel：04-2221-3108 分機 2083 e-mail：kuangpiaohsu@yahoo.com.tw

## 壹、前言

近年來主辦大型國際運動賽所獲得效益廣泛多元，已成為國家帶動社會全方位發展的重要活動（程紹同等，2004）。不僅作為政治功能、促進經濟發展、觀光產業的提升，對於主辦城市的形象塑造亦有助益，因此各國對於申辦國際大型運動賽會無不極力爭取。今年在德國舉行的世界盃足球賽，是目前最受矚目的國際運動賽會，全球最頂尖、最高薪的足球選手齊聚一堂，勢必吸引大批媒體的採訪及報導，將是提高國家知名度以及主辦城市吸引力的好機會。因此，本文擬將回顧國際大型運動賽會如何成功塑造城市形象？

近年來，許多城市在主辦大型運動賽會後，成功的塑造出良好城市形象，例如：1992 年巴塞隆納 (Barcelona) 如何將西班牙的國家特色融入奧運會，而令人印象深刻？2001 年秋田 (Akita) 世運會，日本如何讓默默無聞的小城鎮打

響國際知名度？韓國釜山 (Busan) 如何藉由多次主辦國際運動賽會的豐富經驗，蛻變成一座具有特色的運動城市？德國又如何將 2005 年世運會主辦城市杜易斯堡 (Duisburg) 從工業城市改造成清新的城市？本文將探討國際大型運動賽會主辦城市的意向為何？

藉由爭取國際大型運動賽會主辦之機會，主辦城市勢必在時間緊迫的壓力下，全力改變舊有的城市面貌，將原本擁塞的交通路線重新規劃，新落成的運動場館將可以成爲城市新指標，讓環保概念融入城市新建設，讓我們的環境變得更乾淨美好，引進新潮流帶動國內的運動風氣。但是大規模的城市改造計劃，勢必造成社會結構上的轉變，國際大型運動賽會主辦城市將造成的潛在社會問題為何？亦爲本文深入探討的目的之一。

## 貳、國際大型運動賽會主辦城市形象塑造之回顧

黃婉儀 (2002) 將「形象」(image) 定義爲：「一種情緒背景的意識內涵」；換句話說，即「客觀事物在主觀意識中的概念」。另外，黃婉儀認爲形象 (image) 是指：「對某事物所產生廣泛性觀念、喜好及態度的一種知覺」。城市形象是一種城市整體性的表現，從城市特有的歷史文化、城市景觀、民俗風情中，表現出與眾不同的特質，在世界上形成獨樹一格的風貌。世人對城市的評價沒有特定標準，在心理將會對城市的整體性表現產生一種深刻印象，此印象有好有壞因人而異。

藉由國際大型運動賽事的主辦，不管是全球性或是區域性的賽事，例如：奧運會、亞運會、歐洲足球錦標賽、世界盃足球賽、世界運動會、世界大學運動會、國際單項運動錦標賽……等等，皆是打造城市新風貌，形塑良好城市形象的好機會。近年來有不少成功塑造城市形象的例子，茲分述如下：

### 一、從巴塞隆納 (Barcelona) 鑑賞西班牙

1992 年巴塞隆納 (Barcelona) 奧運會期間吸引到將近 50 萬名的觀光客 (劉宏裕、劉於倫、李建興，2005)。奧運會的成功主辦，讓巴塞隆納 (Barcelona) 成爲全球最熱門的世界級觀光都市，尤其是西班牙的歷史地理、宗教藝術、飲食文化都因承辦奧運而大放光彩，在人們心中留下極爲崇高的評價，如今每年都有至少 1200 萬觀光客來到巴塞隆納 (Barcelona)。奧運村有兩對超過 153 公尺高的高塔，是西班牙最高的建築物，超過馬德里的畢卡索塔。當地居民已經認爲這項建築，和座落在科塞羅拉塔 (Collserola)，提彼達博山 (Tibidabo) 附近，由

英國建築師佛斯特 (Norman Foster) 所設計的通訊塔，是新巴塞隆納 (Barcelona) 的象徵 (Juliana, 1992)。

## 二、秋田 (Akita) 小城鎮打響國際知名度

日本秋田 (Akita) 縣只是一個人口數約 120 萬的小城鎮，由於民間菁英的主動爭取，成為首次在亞洲舉行世界運動會的城市。秋田 (Akita) 縣人民高度參與公共事務，以及來自民間、地方政府活絡的支持，克服舉辦世運會的各種難題，也讓我們見識到進步城市的魄力。

2001 年世運會吸引全球 91 個國家，3200 名選手參賽，創下當時世運會的紀錄。同時也吸引了 200 多萬人次，觀光人數激增為平時的 3 倍，打響了日本秋田 (Akita) 的名號。同時，更突破以媒體行銷之困境，吸引了來自 14 國 149 個媒體參與採訪。國內是由 NHK 負責轉播，國際則由 TWI 的運動節目在 130 多個國家轉播精采內容，並獲得 21 家航空公司購買錄影帶，於賽後在機上播放，一個不知名的農業小鎮，經過 4 年努力，終於一舉成名 (葛蔓, 2005; The 6th World Games, 2005)。

## 三、打造國際運動城市的釜山 (Busan)

釜山 (Busan) 為韓國第二大城，它曾經成功地舉辦過很多國際大型運動賽會，例如：1988 年漢城奧運會的足球和賽艇比賽、1997 年的東亞運動會、2002 年 FIFA 世界杯足球賽及 2002 年亞運會等等。豐富的承辦比賽經驗、世界級的場地設施以及城市建設，將朝第二個主辦奧運的韓國城市之路邁進 (崔家琪, 2005)。如今釜山 (Busan) 已發展成一座具有競爭力的先進國際港口城市，為了更上一層樓，一座新港口正在釜山西部投入建設中，並將成為東北亞的海上貿易樞紐。這些努力都無疑將振興釜山 (Busan) 的經濟，並會讓當地的市民感到更加自豪，同時吸引世界各國遊客的目光 (2002 FIFA 世界杯官方網站, 2005)。

## 四、工業城鎮杜易斯堡 (Duisburg) 脫胎換骨

杜易斯堡 (Duisburg) 與高雄市同為工業重鎮，人口僅 53 萬人的小城市，是德國的第 12 大城，連接 3 個鄰近城鎮，曾經主辦 1989 年的世界大學運動會 (The World University Games)。為準備世運會，投入近 2500 萬歐元，吸引近百個國家參與本賽會，超過 116 百萬人次可以從電視上觀看本屆世運會，比賽照片可以在 137 個國家看到，大約 450 個小時的廣播報導，吸引超過 50 萬人次的觀光客，帶來近 6000 萬歐元的商機。藉由世運會的主辦，不只是帶來經濟上的效益，

更希望讓外賓了解杜易斯堡 (Duisburg) 重新改造城市面貌，願意犧牲大量高經濟價值土地，讓大地回歸自然 (葛蔓，2005；World Games 2005 Duisburg, 2005)。果然，一洗以往工業城鎮灰暗污染的醜陋風貌，無形中也提升城市的形象與國際地位。

由以上的城市可見，主辦國際賽事，不僅只是單純的體力或競技的比賽，透過國際賽事，更作為樹立城市形象的宣傳工具，打造出一個充滿活力、朝氣的城市新形象。

## 參、國際大型運動賽會主辦城市形象塑造之面向

要主辦一次成功的國際賽會，不只有興建大型運動場館而已，主要是全面性的市容改建，除城市基礎設施和環境改善之外，電話通信、大眾運輸動線、道路交通、飲食文化、娛樂商圈等等，都是重要的配套措施。

### 一、美化市容，塑造城市新景觀

主辦國際運動賽會必須興建足以容納龐大觀眾的大型運動場館，勢必要將城市內的老舊建築物拆除，城市景觀將會有大幅度改變，藉此機會打建嶄新的城市新景觀。建築跟藝術是一樣的，細部設施其實也是一種城市空間藝術，且因其為數眾多，對於社區環境及生活品質，實具有關鍵性的影響 (蕭炳欽，2003)。城市空間藝術包括交通設施、行人標示、街道座椅、地面鋪路、電話亭、園藝、建築物上的立體掛物、戶外雕刻……等等，將城市景觀塑造成像藝術品一樣，讓與會的嘉賓及遊客流連忘返，印象深刻。

建築大師萊特 (Frank Lloyd Wright)，曾說過一句名言：「好的建築是不傷害到景觀的，而是會使景觀比沒有建物之前更美麗」(蕭炳欽，2003)。修護和興建運動場館，樹立一個城市新地標，周圍的城市景觀結合文化藝術，讓城市景觀更為協調，並突顯出國家文化以及主辦城市的特色，以增添城市的美景。改善區域環境，讓原本的城市面貌煥然一新，並促進鄰近地區的建設和發展，成為一個國際著名的觀光景點。1992年巴塞隆納 (Barcelona) 奧運會，於奧運村中軸廣場旁搭建了夢迴塔 (Torre de Montjuic 1989~1992)，此通訊塔除通訊的傳播外，今已成為巴塞隆納 (Barcelona) 的主要地標 (后德仟，1994)。位在杜易斯堡 (Duisburg) 的魯爾工業區 (Ruhr Area)，因發展鋼鐵重工業，造成生態環境的重大傷害，目前積極轉型，推廣綠建築，並將大片荒廢的工業廠房再利用，打造為景觀公園。將原本的儲油槽變為潛水訓練場，把煙囪改造為溜滑梯，不

但是當地民眾的休閒場所，也是世運文化表演觀光的熱門景點(李宜玲, 2005)。

## 二、規劃及整頓交通，塑造城市新面貌

運動賽會期間將湧進眾多的運動員、政府官員、裁判、媒體工作人員以及遊客，尤其在觀眾離開運動場館時的人員疏散，勢必會影響到城市交通，造成交通擁塞狀況，所以交通問題是主辦城市首要解決的。興建大型運動場館的位置相當重要，整個城市觀眾的流向、流量、交通構成比例和道路的交通量，都將以運動場館為中心固定下來(上海市體育局, 2000)。藉由運動場館的興建及修繕，將國際機場、大眾運輸工具、停車場的設立.....等等問題，重新規劃結合一個交通路線網，增加運動場館間的便利性以及市區交通設施更為便捷，讓來自世界各國的民眾在觀賞精彩賽會同時，能夠透過完善的交通路線網，對主辦城市留下更美好的回憶。

1990年北京舉辦第11屆亞運會時，就投資3.5億人民幣來修建交通幹線(李華、張楠, 2005)。2004年雅典奧運結束後，雅典市的交通獲得相當大的改善，例如：新建120公里現代化公路、修繕90公里原有道路、建成40座立交橋、新增7.7公里地鐵、建成23.7公里的有軌電車道路網、建成32公里郊區鐵路(直達新國際機場)、新設立一個針對中心地區停車場的管理系統、建成多個現代化的火車站以及一個超現代化的交通管理中心。這些項目都將有利於改善交通帶來的環境污染狀況，增加交通安全係數，讓交通變得更有秩序(運動神網, 2005)。

## 三、興建大型運動場館，塑造城市宏偉形象

看到雪梨歌劇院就會想到澳洲，看到萬里長城就會想到中國，看到金字塔就會想到埃及，看到圓形競技場就會想到羅馬，全世界有許多城市擁有指標性的建築物，這些舉世聞名的建築物不僅是城市形象的象徵，也代表著一個城市的歷史文化。隨著科技的進步，體育館的建築技術總是令人嘆為觀止，科技與藝術的結合，不再讓體育館只是單純為運動而存在，更使城市景觀增添不少風采。

具有特色的大型運動場館，往往能夠成為城市的新指標。就像上海體育場特殊的造型，現在已成為上海一個標誌性的建築物。藉著現代高度發達的轉播技術在世界各地廣泛傳播，讓大型場館的特色得以展現出來，並吸引到更多的國際賽會在此舉行。2002年世界盃足球賽比賽場地之一-韓國蔚山文殊足球競技場，它的外觀顯現出蔚山的始祖鶴形象和工業城市的面貌，其顯示的整體形象

彷彿像蜷縮之後要飛翔的鶴一樣，顯示 21 世紀蔚山要發展和飛躍的雄圖，展現了韓國第一產業城市-蔚山市的整體性（貝思出版編，2001）。

#### 四、整治汙染，塑造環保新氣象

城市市容大規模的改革，勢必造成周圍環境的變化，如何保護生態環境，使用高科技的同時，要避免造成環境的汙染以及大幅度的破壞。尤其近年來環保意識的抬頭，各國不斷地開發出最新的環保材料，運用在大型場館，也藉此展現出國家科技產業的進步。

1994 年冬季奧運主辦城市挪威的利樂漢瑪 (Lillehammer)，在環境議題上做最優先的考量，並承諾將對永續的運動會負責，因此在歷史上留下「環境政策示範」之稱號（許立宏譯，2004）。1996 年亞特蘭大奧運也努力在環境保護上做了一些對策，例如：奧林匹克百年紀念公園 (The Centennial Olympic Park) 座落於亞特蘭大市區內，以 21 公畝的運動公園，包括 650 株的新樹苗及其它植物來取代廢棄的建築物（許立宏譯，2004）。2000 年雪梨奧運，花費 1 億 3 千 7 百萬元澳幣，將原本遭受嚴重工業廢棄物汙染的宏布喜灣 (Homebush Bay)，清理 160 公頃土地遭受汙染的土壤、廢棄物和高汙染物質，重新填土改造成為綠意盎然的奧林匹克公園，在世人驚嘆聲中，展現化腐朽為神奇的奇蹟（運動神網，2005）。而 2004 年的雅典奧運會，在防止空氣汙染上亦有很好的示範，比賽期間的車輛都是電動車，符合環保的最高要求，並無廢氣排放的問題。

#### 五、全民運動風，營造清新健康活力城市

大型運動賽會籌備期間，主辦城市除了興建運動場館之外，對於競賽種類也將會積極推廣及宣傳，希望讓當地民眾更了解競賽種類的起源，並嘗試學習該項運動。2009 年我國將主辦世界運動會，當中有許多的項目都是國內鮮少看到的運動，主辦單位將陸陸續續主辦世界運動會的相關競賽種類，中華體操協會在 2005 年 12 月 14、16、17 日分別在台北縣新莊綜合體育館與高雄縣鳳山體育館舉辦高雄世界運動會的體操表演賽，此項表演賽所進行的韻律體操、彈簧床與有氧競技都是世運會的正式比賽項目（黃邱倫，2005）。積極培訓相關的運動人才，希望能吸引到更多的民眾投入該種運動，到 2009 年世界運動會比賽期間，能夠一同參與此項運動盛會，向來自世界各國的嘉賓、運動員及大眾傳播媒體展現城市新活力。

透過大型運動賽會的推廣，將提昇國內的運動風氣，營造出城市活潑氣氛，健康形象。1996 年亞特蘭大奧運會之後，原本城市居民對體育活動並不熱心，

但舉辦奧運會之後，因為興建許多公共體育設施，以及運動員的精采表演，讓這個城市的運動人口數大量增加（王昶、苗春迎，2001）。

## 肆、國際大型運動賽會主辦城市的潛在問題

一場成功的國際賽會，改變城市原本的面貌，塑造出良好的城市形象，也解決一些長期的社會環境問題。但從籌辦運動賽會開始，一些潛在的社會問題，也逐漸浮現出來。

### 一、政府財政負擔過大

主辦一場大型國際賽會，所需要付出的金錢非常龐大。1994 年於利樂漢瑪 (Lillehammer) 所主辦的冬季奧運，花費成本 11 億 7 千萬美元，遠大於營收入 8 億美元（許立宏譯，2004）。2004 年雅典奧運根據希臘財務院的初步估計，舉辦奧運的成本超出原本預算 46 億歐元，超出總額佔國民生產總值的 2.5%（陶培揚，2004）。如果所獲效益不如預期，勢必造成政府財政上的窘境。

### 二、弱勢團體無立錐之地

如果運動賽會主辦城市的景觀髒亂不堪，隨處可見不雅的廣告標語，違章建築到處林立，過於老舊的街道座椅，觸目可見的紙屑及垃圾，構成一幅景觀不協調的畫面，反而會讓與會的嘉賓及旅客對城市形象大打折扣。因此，主辦城市為了整建市容，呈現清新的城市面貌在世人眼前，卻忽視部份弱勢團體，將他們趕出市區，諸如：遊民、流鶯、攤販.....等等，強制的驅離手段，顯示出弱勢團體的無奈，也看到了國家政策的暴力手段。如莫斯科及墨西哥為主辦奧運，剝削當地居民的權力，將窮人移至其他地方，並沒有實際解決社會問題（劉宏裕等，2005）。

### 三、城市形象兩極化

國際運動賽會的規模逐漸擴大，主辦城市為塑造優良形象，投入大量資金在城市建設上，的確可以讓城市展現出一種新面貌，並為觀光產業帶來不少的效益。但國際城市間的評比，不只是外在的城市建設而已，交通動線、商圈購物區的規劃、市區指示牌、人民生活素養.....等等，如整頓規劃不如預期完善，將有損城市形象。美國寧靜湖 (Lake Placid) 享有「美國湖泊之后」的美譽，主辦過 1932 年及 1980 年冬季奧運。但自從 1980 年主辦冬季奧運期間，因湧入大

量的遊客，造成鎮上交通大亂，加上詭異的天氣打亂比賽，讓國際奧會列為永遠不得申辦冬季奧運的城市（王翔，1998）。

#### 四、恐怖份子的威脅

比賽期間恐怖份子的危險因素，是近年來主辦國際賽會相當重視的問題。自慕尼黑奧運以來，主辦城市耗費在反恐活動上的經費日漸龐大，在安全維護上皆需投入龐大的資金跟警察來進行市區巡邏工作，頓使和平盛會，蒙上恐怖緊張氣氛。2004年雅典奧運在維安預算上就高達10億歐元，是2000年雪梨奧運的4倍（陳師正，2004）。身處在如此緊張氣氛下的市民，將使得原本平靜的生活受到嚴重影響。

#### 伍、結語

透過本文的梳理，知悉巴塞隆納 (Barcelona) 奧運讓世人對於西班牙的歷史文化、宗教藝術、人文風情產生了更濃厚的興趣；日本秋田 (Akita) 縣的小城鎮大驚奇的故事，吸引全球的目光，增加國際上的曝光率；韓國釜山 (Busan) 國際運動城市的形象，打造成為著名國際港口；杜易斯堡 (Duisburg) 灰暗污染的工業城鎮，成功轉型為清新、乾淨的城市面貌。由以上的成功例子可看出，主辦國際大型賽會的確可以帶來廣泛效益。

全面性的城市改造計劃，將基礎建設與文化藝術結合，成為獨特的都市景觀。整建老舊交通設施，重新規劃交通動線，打造更便捷的新幹線。結合高科技與國家特色的運動場館，成為國家象徵性的建築物。環保新都市，讓城市更乾淨，綠化城市新景觀。透過大型運動賽會的推廣，塑造一個健康的城市新風貌。大規模的城市更新建設，讓與會的嘉賓及運動員對主辦城市留下深刻的印象。

然而，社會潛藏的問題，也將隨著大規模的城市改造而出現。龐大的財政支出，如未達到預期效益，或是沒有做好有效的管理，將產生國家財政上的危機，人民對政府的失望，甚至貶低了城市形象。政府的暴力政策手段，讓弱勢團體遭受委屈，被強制驅離。恐怖份子的陰影，大量的警察湧入城市進行維安行動，讓城市居民的生活感到膽顫心驚。另外，還有環保綠化概念的宣導、自然生態環境的保護、環境髒亂造成傳染病的孳生、噪音污染、過於商業化的包裝、光害的影響以及人民素養的水準，這些潛在問題都是往後主辦城市應該要去積極防範。

2009 年的世界運動會由高雄主辦，目前高雄正緊鑼密鼓的進行城市建設，例如：大型運動場館的建築、捷運系統、河川整治、市容整頓.....等等，希望透過世運會的主辦，讓國際間對高雄市的改變有耳目一新的感覺，我們拭目以待吧！

## 引用文獻

- 上海市體育局 (2000)。《上海體育建築》。上海：同濟大學出版社。
- 王翔 (1998 年 2 月 17 日)。名寧靜不寧靜 成拒絕往來湖。《大成報》，2 版。
- 王昶、苗春迎 (2001)。《北京奧運大商機》。臺北：大地。
- 后德仟著 (1994)。《巴塞隆納新公共藝術運動》。臺北：藝術家出版社。
- 李宜玲 (2005)。世運創意取經大募集。《高雄畫刊》，4，40。
- 李華、張楠 (2005 年 8 月 2 日)。2010 年廣州亞運規劃建設思考。金羊網-廣東建設報，[www.ycwb.com/gb/content/2005-08/02/content\\_952894.htm](http://www.ycwb.com/gb/content/2005-08/02/content_952894.htm)。
- 貝思出版有限公司編 (2001)。《世界杯體育場》。南昌：江西科學技術出版社。
- 陶培揚 (2004 年 9 月 7 日)。奧運帳單，雅典燙手。《麗台運動報》，2 版。
- 陳師正 (2004 年 8 月 8 日)。建設經費巨額超支：源自場館、保安、交通。蕃薯藤運動網，[olympic2004.yam.com/splist/show.php?id=0000032279&aid=23&page=](http://olympic2004.yam.com/splist/show.php?id=0000032279&aid=23&page=)。
- 許立宏 (譯) (2004)。《解讀奧林匹克運動會》。臺北：中華奧林匹克委員會。(Girginov, V. & Parry, J.)。
- 崔家琪 (2005)。2009 世運策略篇三-打開通往國際的大門，希望與榮耀，高雄世運之路。《高雄畫刊》，4，12-15。
- 黃邱倫 (2005 年 12 月 15 日)。世運會體操表演賽／推廣韻律體操 14 日新莊體育館登場。奇摩新聞，[tw.news.yahoo.com/051201/195/21f3q.html](http://tw.news.yahoo.com/051201/195/21f3q.html)。
- 黃婉儀 (2002)。歐盟國家形象認知之研究 (碩士論文，淡江大學，2002)。全國博碩士論文資訊網，090TKU00481006。
- 程紹同、許振明、陳增朋、洪煌佳、王凱立、呂宏進 (2004)。《運動賽會管理-理論與實務》。臺北：揚智文化事業。
- 運動神網 (2005 年 10 月 24 日)。第二十八屆雅典奧運會的交通。  
[www.sportsnt.com.tw/sample/spo\\_sample/Sample\\_03.asp?struct\\_id=7347](http://www.sportsnt.com.tw/sample/spo_sample/Sample_03.asp?struct_id=7347)。
- 葛蔓 (2005)。2009 世運策略篇二-運動，新國力的象徵。《高雄畫刊》，4，10-11。
- 劉宏裕、劉於倫、李建興 (2005)。《運動社會學導論》。臺北：師大書苑。

蕭炳欽 (2003)。 *城市空間藝術*。臺北：國立臺灣藝術教育館。

2002 FIFA 世界杯官方網站 (2005 年 10 月 24 日)。釜山-韓國第二大城市。

[2002.fifaworldcup.yahoo.com/02/cn/da/c/busan.html](http://2002.fifaworldcup.yahoo.com/02/cn/da/c/busan.html)

The 6th World Games (2005,October,29). About the 6th World Games.

[www.pref.akita.jp/tiiki/wg2001/eng/official/the6th\\_worldgames.html](http://www.pref.akita.jp/tiiki/wg2001/eng/official/the6th_worldgames.html)

World Games 2005 Duisburg (2005,October,29).

[www.worldgames2005.de/en/news/news.php?id=1303](http://www.worldgames2005.de/en/news/news.php?id=1303)

Juliana, E. (2005,July/August). Barcelona Opens Up To the 21<sup>st</sup> Century. *Olympic Review*, 297-298, 346-349.