

中國大陸的社會體育發展與困境

林志鴻 林房儂 / 國立台灣體育學院

壹、前言

隨著體育運動的全民化發展，中國大陸的體育運動已形成由學校體育、競技體育和社會體育相互聯繫的幾個方面所組成。社會體育(全民運動)，就中國大陸而言又經常稱之為群眾體育，是指企業、事業、機關的職工、城鎮居民和農村村民、老年和傷殘人的體育(中國大陸體育學院教材委員會，1990；王則珊、盧元鎮，1987)。其目的以促進身心發展，增進健康，增強體質、延緩衰老，滿足生活需要和提高生活品質。

全民運動是世界先進國家發展的趨勢，在美國、台灣、日本也都有相類似的全民運動發展經驗與過程。隨著經濟的發展，民眾的工作量及身體活動逐漸減少，心血管障礙等文明病的發生比率也逐漸上升，中國大陸也不例外的推展社會體育，為了解中國大陸的社會體育發展現況與其發展趨勢，本文經由文獻研討方法，首先，從社會體育發展的背景來分析中國大陸社會體育的發展特點，並逐一探討中國大陸社會體育的未來發展，以供國內運動產業及體育學術界參考。

貳、社會體育發展的背景

一、文明病的蔓延求助於社會體育

在中國大陸隨著機械化、自動化程度的

提高和汽車的逐漸普及，中國大陸人民身體活動機會逐漸減少，且大部分的人口仍以米食為主。根據統計，中國大陸人民每日營養攝取量約為2820千卡(王則珊、盧元鎮，1987)，加上脂肪、蛋白質攝取過量及菸、酒等消費量的增加，使得心臟病、高血壓、糖尿病、肥胖症等問題日益增加。

世界各國由於現代文明所引起的文明病在迅速蔓延，令人觸目驚心，罹患心肌梗塞、中風的人數不斷的增加，生命面臨威脅。面對這一嚴重的社會問題，人們憂心忡忡，惶惶不安之際，中國大陸所採行防治文明病的妙藥，就是體育運動。所以中國大陸在20世紀末社會體育的主要目的則是提高人體機能和素質，改善健康狀況，其次才是改善人體組成，提高健康水平(王則珊、盧元鎮，1987；中國大陸體育學院教材委員會，1981)。

二、社會體育的經濟效益

(一)促進生產力的提高

人體是生產力中佔有最重要的因素。身體運動對增進健康，提高生產力具有十分重大意義。蘇聯曾連續3年的長期追蹤研究調查，發現經常運動的人比不運動的人，其勞動生產力要高2-5%(熊斗寅，1989)。所以體育的訓練對中國大陸而言，其就生產力的提升應當有相

對的助益。近年來中國大陸之所以如此重視社會體育，另一個重要的原因是加強科技的發展投資，其投資除包括教育與技術培訓外，還包括了保健及體育等，這與「台灣2008國發計畫」中不僅包括e世代人才培育、生物科技及奈米科技等重要科技發展計畫外，尚且包含運動人口倍增計畫之目的是相類似的。

(二)減少醫療費用和工作時間增加

世界各國由於文明病的猖獗，給國家、企業和個人都帶來巨大的經濟損失。從德國來看，其在1970年醫療費用為1,000億馬克，到1981年增至為2,850億馬克，佔當時社會生產總值的20%，1983年更增值為3,000億馬克(熊斗寅，1989)。蘇聯在1979年經過統計後，經常運動的人比不運動的人因病而請假，其工作時間明顯增加，而減少損失57億盧布。這些都說明醫療費用及工作時間的減少會帶給國家相當沉重的經濟負擔。

就中國大陸情況而言，醫療費用的支出及人民健康的水準的確是一大隱憂，但是除了醫療科技的提升佔有極大的影響外，若能提升運動人口，增強身體對疾病的抵抗能力，相對的就能減少醫療費用的支出及增長工作時間，提升工作效率，對中國大陸而言即是一大幫助。

(三)刺激體育運動產業的發展

由於中國大陸社會體育的興起，有力的刺激運動服裝和運動器材等體育運動產業的發展。從德國及美國來看，德

國在1982年體育用品總產值高達50億馬克，美國人民購置體育器材的費用每年達170億美元，約佔收入的1%(中國大陸體育學院教材委員會，1981)。由以上數值看來，中國大陸體育運動產業的未來有更進一步發展的空間。另一方面，體育產業和健康保險部門為了推銷產品和發展業務，大力參與社會體育的宣傳活動和贊助活動，所以在客觀上也對社會體育的發展起了推波助瀾的作用。

綜合以上所知，社會體育對中國大陸發展運動產業，提高經濟效益等層面有積極的作用。隨著現代生活節奏的不斷加快，勞動者的身體訴求不斷提高。因此鼓勵人民參與體育活動除了能刺激運動產業的發展，也應是中國大陸在物質文明建設中一項不容忽視的工作。

(四)提供健康消遣娛樂的過程

先進國家由於實行了週休二日制和定期休假制，再加上機械自動化的提高，使職工閒暇時間大大增多。如日本勞工的假日，每人每年共148天。德國在1990年其體育運動(包括觀賞在內)的時間平均每人約有118小時(中國大陸體育學院教材委員會，1981)。所以要發展社會體育必定要提高民眾的閒暇時間，使民眾有多餘時間去從事體育運動。

在另一方面，體育運動又反過來向人們提供了一個健康高尚的消遣娛樂的過程。它可以陶冶人們的性情，充實人們的閒暇生活，增加人與人接觸的機

會，促進友誼和相互了解，訓練人們的意志品性等等。此點對老人尤為重要，近幾年來發展社會人口增長緩慢，出生率下降，加上醫療水準提高，平均死亡年齡上升，因而老年人在社會上的比重越來越大。所以必須對保健及提高晚年生活品質和延長壽命特別注意。

(五)運動和塑身成為時尚的主流

目前在不少國家體育運動和健美已成為一種時髦的風尚，甚而改變一些傳統觀念。在中國大陸，摩登女子不再以細白嫩肉和弱不禁風為榮，而是追求黑裏透紅的膚色和健美的體形。過去形容富人常用的大腹便便之類的字眼等，現在恰好相反，有錢人都在追求身體曲線美，由於他們有條件從事多種體育活動和挑選少脂肪的精美食物。因此身材大都比較勻稱；而低收入人民由於缺乏運動的條件，加上多脂肪的食品價廉等原因，反而大都比較肥胖，此外，還有不少人把輕便的運動服裝和運動鞋做為一種時裝，這些都是有利於創造一種體育氣氛，促進社會體育的發展。

參、社會體育的發展特點

19世紀末，近代體育項目開始傳入中國大陸，軍中編練早操，教會學校增設體育課程，體操、籃球、排球、田徑等體育項目流傳中國大陸社會。這些體育活動雖然對中國大陸的傳統體育造成衝擊，但也為中國大陸的體育添加多元的色彩。由於中國大陸對社

會體育的關心和重視，並強調體育事業主要目的是在服務民眾，使國民都訓練成為身體健康、精神愉快的人(張彩珍，1990)。但在文化大革命時，中國大陸人民遭遇到一場大浩劫，也給社會體育帶來極大的災難。

直到80年代，隨著經濟提升，中國大陸社會體育出現了各部門、團體、集體或個人的體育潮流。社會體育深入了人民的生活，並呈現出新特點。在部份的城市、企業辦起了運動團隊，工會組織所舉辦的比賽也很活躍。城鎮的運動會等新的比賽形式引人注目。一些富裕的民眾也自籌資金建造體育場所，舉辦運動會，社會體育發展快速。綜觀中國大陸社會體育的發展，可以看出來其發展過程有以下特點：

一、社會體育的發展與經濟發展密切相關

中國大陸社會體育的發展主要條件是取決於經濟發展程度，因為體育事業的發展離不開財力的基礎。中國大陸為了體育事業的發展提供各種條件(包括財力和物力上的支持)，但還不能滿足體育事業不斷發展的需求。原因是經濟發展較落後，故需要集中力量來經濟建設。

體育事業的發展，也不能單靠公部門投資，而是全民的事業。近幾年來，隨著體制的改革，中國大陸改變了作法，原本由中國大陸公部門主導的體育事業發展部分轉成由社會團體主導，不少企業團體投資體育事業，使得體育投資更多元化，大力興建體育設施、培訓運動代表隊、發行體育彩券建立體育基金等，一方面使職工體育得以發展，

另一方面也能落實社會體育發展。

二、全民化運動的發展

全民化體育運動是世界先進國家的一種發展趨勢，美國、台灣、日本也都有相類似的全民運動發展經驗與過程。中國大陸也認為社會體育是全民共有的財富，是服務於社會的事業。它不再像早期的少數貴族活動，現已成為吸引、鼓勵擴大至民眾參加的社會活動。

目前中國大陸已有一些城市建立體育委員會、體育協會或體育輔導站及活動站，這些體育運動相關協會更深入的民眾的生活，提供民眾運動諮詢相關的資訊，為了提升人民的生活品質，更在鄉鎮所在地建設鄉鎮經濟文化中心，並與縣城和大鎮互相連接，形成星羅棋布的初步現代化的小城鎮網，做為農村服務的中心。這些小城鎮的經濟、文化、教育、衛生以及交通等各項事業都比較發達，也為發展體育運動創造了良好的條件。所以社會體育不單依靠公部門主導與支持，且是依靠全社會、各階層的關心及扶持。體育面向社會，面向全體民眾，符合社會發展需要體育，體育發展也需社會化的規律。

三、運動科學教育的強化

隨著體育改革的不斷深入，社會體育越走越廣。各部門、行業、社會團體、基層和個人辦理體育活動更積極，改變了過去依賴公部門的情況。各單項協會、行業和基層體育協會等積極發展體育活動，贊助性比賽日益增多，競賽活動也日趨朝向社會化、多樣化、制

度化。例如一些民間體育活動，經過加工整理，逐步統一技術規格，也形成具有民族色彩的競技體育項目。如：武術、象棋、龍舟等民俗體育項目，也在逐步向世界推廣，有些項目能相互滲透，且應用於近代體育項目的訓練，將產生獨特、科學的運動訓練方法（中國大陸體育學院教材委員會，1989）。

再者社會體育向科學發展，體育輔導站、健康諮詢站日益增多，以活動聚集點為中心開辦的技術講座，體育訓練班十分活躍，在各大城市、醫院都增設了運動處方或體育醫療門診，透過各種途徑給予民眾運動科學的指導。這顯示中國大陸社會體育已面臨一個新階段。

肆、社會體育的發展困境

在人類史上，體育運動是做為一種積極的人類行為和社會現象，始終伴隨著社會的文明和進步而發展。人們在社會中，日益深刻地認識到一種重要的現象，即是現代社會的發展需要體育與運動，這也正是體育運動的本質及功能的所在，也是中國大陸體育運動現階段發展的主要趨勢。中國大陸的體育運動已形成由學校體育、競技體育和社會體育相互聯繫的幾個方面所組成（楊文軒、陳琦，1996）。而全民化體育運動是先進國家的一種發展趨勢，中國大陸地區也由於經濟的發展導致民眾的體力活動逐漸減少，而且社會體育可以刺激體育運動產業的發展，和具有的經濟效益及健美逐漸成為時髦的風潮

下，也不例外的推展出所謂的社會體育。

隨著經濟的發展和人民物質化生活的提高，參加體育活動的人數不斷的擴大，體育訓練的科學化、城鄉的體育事業活絡、職工體育和家庭體育、農村體育與民俗體育都受到重視(中國大陸體育學院教材委員會，1990)，不過這些現象的產生，這都說明中國大陸的社會體育日漸發達中，但由於在 1984 年美國洛杉磯奧運會時後，中國大陸即陷入金牌熱的狀態，更何況 2008 年奧運在中國大陸北京舉行，為保體育強國之美名，想必將會替中國大陸的競技運動掀起一陣的熱潮，也迫使社會體育之地位有動搖的現象。

在世界先進國家中，學校乃是推動社會體育的搖籃基礎。就中國大陸的整體環境而言，一方面基層的體育訓練活動大都朝向競技運動的發展，把發展競技當作體育強國最主的標誌，以競技運動來發展社會體育，且中、小學體育課程未全面發展，體育運動設施、設備未普及化，內地經濟貧富不均且較落後，另一方面也難免面臨體育經費過少及對文教事業不夠重視而阻礙社會體育的發展。

伍、結論

全民化體育運動在中國大陸稱之為社會體育，因為它被歸類屬於社會大眾的生活內容中之一部分，其目的除了在於提高競技體育水準的基礎外，也期望能夠增強人民的體質，提高勞動者的工作能力及推廣企業生產的發展。在中國大陸，對社會體育所期望的另一功

能是豐富民眾的閒暇生活，減少心血管障礙等文明病的發生，因此社會體育對中國大陸的社會與民眾的生活具有某一程度上的重要意義。但因為經濟發展較落後，需要集中力量來經濟建設，且競技地位崇高，國家體委重視競技運動，對文教事業不夠重視，體育經費過少，小學體育未全面的發展，而阻礙了全民運動的發展。所以當務之急則須加強文教事業、全面普及中、小學體育，以全民運動來發展競技運動，從中培育優秀運動人才、灌輸終身運動的口號。若之，則中國大陸的社會體育將朝向另一里程碑。

參考文獻

- 王則珊、盧元鎮(1987)：群眾體育學。北京體育學院出版社。
- 中國大陸體育學院教材委員會(1990)：群眾體育學。北京：人民體育出版社。
- 中國大陸體育學院教材委員會(1989)：體育概論。北京：人民體育出版社。
- 中國大陸體育學院教材委員會(1981)：體育理論。北京：人民體育出版社。
- 中國大陸體委政策研究室(1986)：體育論文選。北京：人民體育出版社。
- 張彩珍(1990)：體育論。北京：人民體育出版社。
- 楊文軒、陳琦(1996)：體育原理導論。北京體育大學出版社。
- 熊斗寅(1989)：比較體育。北京：人民體育出版社。