

(六之十) 觀面面建重棒職

職棒脫困 經營觀念要調整

高正源 攝

一千人、十五億台幣：這是值得兩個職棒聯盟省思的課題。

十二年前，在中華職棒聯盟籌組的階段，非常有信心的認為，每一場比賽只要有一千名觀眾買票進場，就可以賺錢了。

高正源



雖然，中華職棒元年在球迷最熱烈的捧場下，元年球季每場的平均觀眾人數超過五千人，但四隊都虧本，所以事實只證明，每場買票進場的球迷只有一千人，職棒是賺不到錢的。

一千人，如果換成是投資的一個數字，中華職棒聯盟也成功了，因為一千人，所獲得的肯定數字叫十五億台幣，也就是緯來體育台以十五億多台幣的權利金擊敗所有競爭者，拿到中華職棒聯盟三個球季的轉播權。

回頭看歷程，十二年前的一千人，錯了嗎？或許錯了，因為低估一個職業運動要發展的最基本經濟來源，但一千人也在台灣體壇開創了另一個經濟奇蹟，因為，中華職棒聯盟的球季賽身價也高漲到三年十五億多元台幣的電視轉播權利金，這是擺在所有人面前的事實。

草根性的棒球運動，應該可以在整個不景氣的環境中脫困而出，也因為有這一個最起碼的根基在，所以職棒在台灣絕對有發展的空間及必要性，存亡之間，只看有心投入職棒事業的球團老闆怎麼在目前的惡劣環境下，為自己開創新的商機。

過去十一年球季的經驗中大家不難發現，即使是職棒元年，一場一千人也無法讓球團不虧本，現在，別說是一場一千人，即使是五千人，都還無法讓球團轉虧為盈，因為投資已非十一年前能比擬，在成本提高的情況下，不謀求經營上的突破，想度過這一個難關是非常難的一件事。

由於職棒的存亡，牽涉到整個台灣棒運，現在又傳出台灣棒運的元老單位合庫，要解散球隊了，這象徵台灣棒運的結構又要再改變了，而且，這也是棒運職業化後，職業球團一直忽略業餘棒運存亡問題所導致的結果，職棒想生存已比十一年前更加困難，所以職棒的經營觀念也該調整，否則很難突破這一個困境。

(作者高正源先生為本報副總編輯)