

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 運動行銷與管理 來源 民生報 日期 89.12.24 版面 A2

✓ 球隊與企業的良好互動

• 社評 •

中華職籃復賽一事，經過連串變故後，已成鏡花水月；於是，預定元月三日登場的甲組籃球聯賽，勢將成為明年度國內籃壇首要賽會。

甲組聯賽在我國籃球史上曾經佔有重要地位，裕隆、台銀、公賣金龍、飛駝、六福村、榮工……等勁旅，都曾在聯賽中留下輝煌戰績；一直到五年前，中華職籃興起，甲組聯賽才逐漸式微。而今物換星移，峰迴路轉，職籃式微，甲組聯賽又從谷底翻升，重現風華。

甲組聯賽中最受矚目的當屬男組競賽，預計將有廿支隊伍參賽，其中除了裕隆、達欣隊外，由宏國轉手的新浪網、戰神易名的中廣隊，近日已成為體育新聞的焦點。

宏國與戰神易主的過程中，暴露出企業體與球隊之間互動關係的若干矛盾；這些矛盾也可提供給體育界作為參考：

(一)企業主經營球隊的目的主要有二，一是熱心推廣體育，以行動支持自身所喜愛的體育活動；二是希望球隊協助企業體樹立企業形象，增加企業體的無形資產。不過，當企業本身發生財務危機，無力顧及外緣事項時，球隊因不具有獲利能力，只有求售一途。

(二)站在球員的立場，總感到運動生命有限，必須利用年輕歲月換取本身最大利益，沒有耐性等待商場上的長期試煉；因此，在旁觀者看來，似乎缺少一點情義。

(三)企業體有意贊助球隊，但球隊如果內聚力強勁，站在專業立場，不容企業體對人事及經營方針作出干預；那麼，日子一久，企業體的熱中程度必然下降。

甲組球隊中泰半都有企業體在支持，我們希望企業主和球隊之間能培養出良好的互動關係，彼此以寬容及尊重的心態作合理的協調。因為只有在和諧而合理的環境中，才能培養出理想的隊伍；而一流勁旅茂盛，我們的籃運才有希望。

