

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 棒 球 來源 民生報 日期 790902 版面 五版

V 《職棒面面觀》系列報導之十六

電視轉播絕對重要 權利金是一大財源

記者 王信良／特稿

●前任美國職棒總裁，曾因企業化經營洛杉磯奧運獲得高額盈餘，而聲名大噪的尤伯洛斯，1984年10月1日走馬上任時就表示，電視轉播對職棒賽而言是絕對重要的，問題是要如何提升品質，使更多的人看電視轉播，又不致傷害球賽的門票收入。

1920年美國職棒革新之後，廣播也開始萌芽，廣播電台就逐場轉播職棒賽實況或結果，迅速提升球迷的興趣和關注。1939年開始電視轉播職棒賽，但電視機尚不普及並未造成很大影響力，電視與棒球真正結合是1947年，不止形成了美國新文化的生活方式，「世界大賽」為

遷就電視實況轉播，也逐漸改在夜間黃金時段。

國家廣播公司(NBC)自1947年開始，便持續轉播職棒賽，並以「棒球電視網」為傲，1983年3月更以5億美元簽訂5年的電視轉播合同，美國廣播公司(ABC)則於4月8日，簽下6年6億美元的轉播合同，隨後NBC再將合同延長為6年6億美元，和ABC分享市場。6年後電視轉播權利爭奪更激烈，結果哥倫比亞廣播公司(CBS)投下10億美元包了4年職棒轉播權，令職棒界和電視界都大吃一驚。

雖然國內3家電視台在職棒開打之前，對轉播工作都興趣缺缺，球季過後又因市場看好紛紛投入，職棒聯盟在球季前轉播權利金談判

失利後，決定第1年「免費招待」，球季結束後一定要跟電視台簽訂合約，收取合理的權利金，畢竟除了門票、球場販賣、廣告看板外，電視轉播權利金是最大的財源，能幫助球隊經營的更順利。

