

曇花一現的麥當勞籃球隊

羅仁杼 吳世介 孟峻璋
國立臺灣體育運動大學體育研究所

摘要

麥當勞是目前全球最大、最知名的連鎖快餐集團，在世界上約有三萬多分店。1984 年麥當勞在臺灣設立第一家分店，涉足餐飲市場並引起很大的迴響，同時為了能吸引更多廣大的年輕的消費族群，企圖以運動行銷的方式打響自己的品牌。1986 年麥當勞正式成立籃球隊，積極網羅知名球員，如陳日興和張嗣漢，冀能在甲組籃壇打出好成績，成為當時少數民營企業支持的社會球隊。可惜的是成軍三年，即使成績不差，但在公司的成本考量之下，於 1989 年解散球隊，結束籃壇短暫的驚奇之旅。

關鍵字：麥當勞、籃球、自由盃、陳日興、張嗣漢

壹、前言

臺灣自日治時代以來就有籃球運動，當時稱為「籠球」。但是真正的發展是國民黨政府自 1949 年播遷來臺後，以軍中籃球隊做為發展主軸，因此以聯勤的七虎和空軍的大鵬為籃球隊先驅，以及後來的克難、國光和飛駝都是軍隊發展形成的球隊。接著公營企業如臺林、公賣局、臺銀、北市銀、榮工等也陸續組建球隊，孕育出不少好手。1965 第一支民營企業球隊出現在籃壇－裕隆，接著又有六福村、鴻源、建弘電子、東元等民間球隊開始組隊，引起籃球的熱潮。麥當勞進駐臺灣兩年之後，也成立籃球隊，成為知名速食餐飲支持運動的罕見現象，這篇文章在探討麥當勞籃球隊的起源、成功奪冠，以及最後解散的情況。

貳、麥當勞－近代西式速食連鎖店的開創者

一、掀起全球性餐飲革命

1955 年，當世界第一家麥當勞 (McDonald's) 連鎖店由創始人雷·克羅克 (Ray Kroc) 在美國芝加哥 (Chicago) Elk Grove Village 成立 (麥當勞官方網站, 2011)，金黃色拱門下的美味漢堡和親切服務立刻在全世界引起餐飲革命。

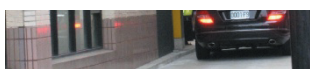
這種以加盟連鎖的方式推廣到全美以及全球各地的餐飲文化，在當時是一種新型態的餐廳經營模式，強調以販賣漢堡為主，取消需要刀叉的食物，並以紙杯、紙盤取代一般碗盤，並將工廠作業的模式應用到餐廳食品的準備工作，以標準



麥當勞大大的「M」字原本是創始店中金黃色拱門的造型



「得來速」點餐服務



化步驟使員工在短期訓練後即可執行，不需要技術高超的廚師 (臺灣大百科全書, 2011)。

麥當勞在餐飲服務的過程中引入「快速服務系統」，讓消費者能夠以比較有效率且經濟的方式取得所要享用的餐點，建立了快餐店的原則。而得來速 (Drive-through 或 Drive-thru) 的點餐服務型態，更樹立了速食業的典範，成為競相仿效對象。

二、麥當勞文化現象

麥當勞餐廳以迅雷不及掩耳的速度在美國以及世界各地擴展開來，成為全球最大、最知名且最有價值的餐飲服務領導品牌，旗下擁有超過 31967 家餐廳，分布在全球六大洲 121 個國家和地區，每天服務接近 5,400 萬的顧客（維基百科，2011），儼然成為西式速食業的代名詞。

麥當勞的成功在全世界造成巨大的衝擊，成為全球化的標記，稱她為社會的「麥當勞化」(McDonaldization) (Ritzer, 1993) 一點也不為過。在許多國家，麥當勞象徵著一種美國通俗文化與生活方式，大大的「M」金黃色拱門幾乎已成為全世界所認可的國際事業及流行文化的標誌，變成了一種滲透的表徵，充滿了矛盾的連結和意義，這家公司所代表的不是企業各個部分的總和而已 (Watson, 2000)，因為它賣的不只是食物，而是一種「麥當勞文化」。

三、臺灣麥當勞里程碑

1984 年 1 月，臺灣誕生了第一家麥當勞。開設在臺北市民生東路環球商業大樓的麥當勞民生中心，是第一個被核准在臺經營的外國食品業，在當時造成不小的轟動，也間接的讓台灣餐飲業邁入新的紀元。開幕僅一個多月，就打破了麥當勞單週營業額的世界紀錄，成功站穩腳步，紮下良好基礎，並持續在臺灣本土開花結果。經營至今，麥當勞不斷創新與發展，立下不少領先業界的紀錄，成為國內速食業馬首是瞻的龍頭與典範。而麥當勞也將其理念 Q (Quality) (品質)、S (Service) (服務)、C (Cleanliness) (衛生) 與 V (Value) (價值) 帶入臺灣，為當時的餐飲業樹立了領先標竿 (麥當勞官方網站，2011)。

目前麥當勞在台灣有 354 家分店 (姚舜，2011 年 2 月 24 日)，大部分皆為 24 小時營業，其中超過 150 家提供得來速服務。

1992 年 4 月，臺灣第一家麥當勞臺北民生中心及永和與林森北路門市分別被歹徒放置炸彈勒索新台幣 600 萬元，造成一名警察死亡與兩位員工受傷，當時全省的 57 家麥當勞全部暫停營業，總部並懸賞新台幣 1200 萬元緝兇。這起事件曾經引起當時國內軒然大波，並成為全球矚目的焦點 (劉



麥當勞台中中港門市

福奎, 1992 年 4 月 30 日)。

參、麥當勞的運動行銷

麥當勞之所以能成功，除了本身的企業文化與經營管理理念之外，行銷策略的推陳出新更是吸引眾多消費族群的最重要因素，而其中又以「運動行銷」所給人的印象最為深刻。因為麥當勞的產品一向給人高熱量脂肪、低營養價值的垃圾食物之刻板印象，而體育運動帶給人的觀感是陽光的、正向的、健康的、活力的，麥當勞結合運動行銷手法正好可以彌補社會觀感不佳的窘況，也能夠提升自我品牌的健康形象。

一、國際體育運動行銷

麥當勞身為全球速食業的龍頭老大，世界上最大的體育活動－奧林匹克運動會 (Olympic Games)，當然成為贊助合作的首選。麥當勞與奧運會的贊助關係始於 1968 年法國格勒諾布爾 (Grenoble) 冬季奧運，但當時僅空運漢堡支援美國代表隊；而 1976 年加拿大蒙特婁 (Montreal) 夏季奧運會麥當勞則首次成為奧運會官方贊助廠商。當全球目光皆集中在全世界最頂尖運動員的比賽時，利用有效的成本，而得到最大的媒體宣傳效果 (陳麒任, 2001)。

另外，全球最受歡迎的體育盛會－世界盃足球賽 (FIFA World Cup)，觀看電視轉播人數達到 40 億人次，遠遠超過奧運會 (維基百科, 2011)，雖然美國本身並不熱衷，但對於麥當勞來說，這是提升海外品牌形象的絕佳機會。自 1994 年美國 (World Cup USA) 首次舉辦世界盃足球賽以來，麥當勞就一直擔任贊助企業夥伴。

號稱為美國國球的棒球當然也是麥當勞的行銷目標之一。雖然麥當勞與美國職棒大聯盟 MLB (Major League Baseball) 目前並沒有正式的合作關係，不過麥當勞在各球場會定期或不定期舉辦各種活動 (陳麒任, 2001)。

籃球運動可說是各國青少年最喜愛的運動之一，而美國職業籃球聯賽 NBA (National Basketball Association) 更是世界上最大的職業運動聯盟之一，為了拉攏青少年對麥當勞的認同，



麥可·喬丹也曾經代言麥當勞產品

贊助 NBA 及電視廣告可說是最佳途徑。另外在國際籃球比賽部分，麥當勞籃球公開賽創於 1987 年，通常在歐洲舉辦，並在 125 個國家作電視轉播，參賽隊伍包括 NBA 冠軍隊及各國頂尖職業球隊捉對廝殺。在美國國內基層籃球推廣中，最具代表性的是麥當勞全美高中籃球明星球員選拔對抗賽，曾選出多位麥當勞全美明星球員，包括麥可·喬丹 (Michael Jordan)、魔術·強生 (Magic Johnson) 等著名球員 (陳麒任，2001)。

二、國內體育運動行銷

麥當勞對於國內體育賽事的推廣與行銷一向不遺餘力，以營造一種積極進取、民族團結及愛國愛臺灣的企業形象，企圖與國內廣大的運動人口作連結。

在臺灣，早在 2000 年，麥當勞就與國內職棒有合作關係，曾贊助前台灣職業棒球大聯盟 TML (Taiwan Major League) 中的高屏雷公隊 (陳麒任，2001)。除此之外，麥當勞也曾贊助比賽或簽約國內優秀之運動員或球隊，如網球、跆拳道、桌球、體操、馬拉松、高爾夫球及籃球 (甲組及 HBL 高中聯賽) 等，來替自家產品廣告或代言，同時達到推動全民體育運動風氣之功效，成功塑造清新有朝氣的企業形象。

除了上述的各種多元化運動行銷方式之外，麥當勞還曾經自組球隊投入籃壇，在國內刮起一股旋風，那就是距今已 25 載的「麥當勞籃球隊」！

肆、麥當勞籃球旋風

一、初試啼聲的麥當勞籃球隊

1986 年 10 月 30 日，在臺灣區運動會閉幕典禮中，麥當勞男子籃球隊由前高雄市長蘇南成宣布成軍，聘請退休的籃球明星國手陳日興擔任總教練，且邀請旅美明星球員張嗣漢擔任副教練兼球員，並公開招募球員 (民生報，1986 年 10 月 31 月)。

剛成立的麥當勞籃球隊，組織程序有些反常，找定教練就宣布成立，成立後才招兵買馬，套句美國俚語—有酋長沒有印地安人 (王麗珠，1986 年 11 月 1 日)。不過麥當勞的加入，為當時日益消沉的籃球運動 (男籃於亞洲盃繳羽，女籃在莫斯科失利，繼而國內甲組球隊嚷著要解散) (小莊，1986) 注入了一劑強心針。

事實上，以麥當勞餐廳當時在臺灣經營的業績，並不需要靠成立球隊來打知名度，而是因為受到當年韓國在亞運會中連續奪得金牌，其背後的支持力量來自於政府及工商企業的大力贊助。臺灣麥當勞經營階層受到此一刺激，便率先以行動響應支持體育運動，本著回饋社會並為國儲材的理念，堅持建立球隊良好精神紀律形象，陳日興及張嗣漢不煙不酒，可以為球隊樹立最佳領導表率。更創新的是，公司提供球員其他球隊所沒有的保險制度、學業輔導、工作升遷等福利，讓球員在訓練打球之餘多了一份保障，能無後顧之憂地全心為球隊效命。「飛越的羚羊」紀政對於麥當勞公司的「壯舉」，就曾由衷的公開表達，麥當勞經營速食但卻不求速成，令人敬佩（小莊，1986），並表示國內體育運動發展，非常需要像麥當勞這樣熱忱的企業團體（王麗珠，1986年11月1日）。

1987年1月4日臺灣省籃球聯賽，麥當勞籃球隊首度亮相，結果以65比66輸給另一支新隊伍幸福水泥隊。自宣佈成立後開始招募球員，比賽一個月前才展開練習，全隊新人居多，技術尚嫩，當時剛返國四天的張嗣漢是隊中大將，施文杰曾是警光隊主力射手，周俊三、王安宙、葉良志曾打過北市銀隊。雖然張嗣漢全場攻下26分，但獨木難撐大局，麥當勞依舊吃下成軍第一敗（民生報，1987年1月5日）。

最後在本屆籃球聯賽男子甲組中，麥當勞隊七戰皆墨，敬陪末座。

二、在甲組籃壇掀起波瀾

意氣風發成立籃球隊，當年在國內速食業界呼風喚雨的龍頭大哥麥當勞，沒想到在首次比賽中一勝未得鐵羽而歸，慘遭墊底的命運！麥當勞公司經營階層與教練團絕對無法接受這樣的結果，這與公司形象與理念完全



麥當勞的員工是最忠實的啦啦隊（翻攝自籃球雜誌11期）



下圖為張嗣漢跳投勇冠三軍英姿（翻攝自籃球雜誌11期）

不符。

當時麥當勞企業董事長孫大偉和副總經理韓定國、孫大宇創立麥當勞籃球隊時的共同理念就是：向下紮根、培養青少年籃球運動、提高欣賞籃球的層次（小莊，1986）。同時特別強調，麥當勞隊將以青年球員為主，積極培養籃壇新血輪，不積極參與男甲組比賽，待球員成熟後再加入行列。結果事隔不到三個月，麥當勞已參加省籃球聯賽甲組比賽，並且向全國籃協註冊登記，準備參加自由盃甲組比賽。再加上屢戰皆敗跌了一跤之後，公司開始積極物色球員的資格認定問題，引發了國內籃壇一場「麥當勞風波」（包勇敏，1987年1月21日）。

麥當勞組隊加入籃壇，投資很多人力、物力與財力，總希望在籃壇佔有一席之地；另外根據全國籃協規定，要加入甲組球隊行列，必須有十位甲組球員組成。基於以上因素，麥當勞只得重新招兵買馬，找一些退休球員「回鍋」重作馮婦，其中前國手洪濬正及原教練陳日興兩位球員被中華籃協技術委員會認定資格不合，不得再註冊為球員參加比賽（民生報，1987年1月22日）。

在重整旗鼓的同時，麥當勞於 1987 年 2 月 4 日，與臺灣銀行及南山商工共同簽訂建教合作的契約，又往前跨越了一大步。契約約定由麥當勞及臺銀共同負擔南山商工籃球訓練經費，而兩隊得於應屆畢業生中挑選球員，由自由盃名次較後的球隊優先挑選，南山商工籃球隊並請張嗣漢擔任教練一職（艾思狄，1987）。

麥當勞籃球隊積極補強戰力的動作不斷，1987 及 1988 年間，連續吸收了兩位外籍傭兵－韓國華僑王丙勝及美國洋將李蓋瑞，兩人籃球觀念正確，卡位及搶籃板的動作令人印象深刻，分別受過韓國及美式籃球洗禮，在球隊中均扮演不可或缺的腳色，有了這兩人的加盟，麥當勞的實力更加如虎添翼（民生報，1988年1月3日）。

1988 年 1 月 27 日，民生報以斗大的標題寫著「還是漢堡好？！咎家驤鄭志龍昨天加盟麥當勞！」（民生報，1988年1月27日）為當時的籃壇丟下了一顆震撼彈，挖角的傳言甚囂塵上。原因在於當時國內籃壇盟主公賣



左上圖：1988 自由盃鄭志龍石破天驚躍起灌籃（翻攝自籃球雜誌 23 期）

金龍隊因隊務糾紛遲遲未能解決，引發主將咎家驥、鄭志龍等相繼求去，造成國內籃壇挖角大戰，麥當勞也加入了這場搶人大戰，教練陳日興親自出馬，緊迫盯人的行動令鄭、咎心動，在沒有知會母隊教練陳祖烈的情況下，便簽字加盟麥當勞，陳祖烈隔天早上看到報紙直呼不可思議（馮同瑜，1988 年 1 月 28 日）！

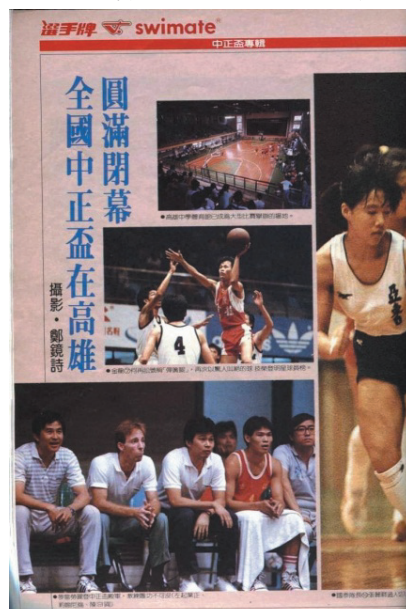
之後麥當勞又從中泰吸收了控球員陳文雄、從榮工網羅了射手周海容，還遠從美國找來了一位能鋒能衛的「黑將」羅迪（李炎權，1988 年 11 月 25 日）。

麥當勞公司董事長孫大偉在成立的麥當勞籃球隊時曾表示，會秉持不挖角、不找傭兵的原則組隊，以訓練栽培籃壇新生代球員。但是一連串的積極補強動作，雖然有收到立竿見影的功效，麥當勞籃球隊的戰績一路竄升，屢屢跌破專家眼鏡！但以旁觀者的角度來看，這樣的作為不免顯得急功近利，落人口實！

三、征戰籃壇的成績

麥當勞籃球隊自 1986 年底成軍以來，即積極投入國內男子甲組籃壇，1987 年初初試啼聲，以臺灣省籃球聯賽為處女賽展開征戰，雖以七負戰績敬陪末座，但這也是麥當勞籃球隊歷史的谷底。自此這支籃球隊即不斷爬升竄起，接著在三月份的自由盃中，戰績就有明顯的進步，不僅取得隊史正式比賽首勝—75：67 贏台銀，更在十三支甲組勁旅中名列第十。九月份的中正盃，麥當勞有如脫韁野馬，戰績扶搖直上，在一片驚嘆聲中連戰皆捷，不僅晉級最後四強決賽，而且更榮登殿軍席次（艾思狄，1987）。同年年底的省籃聯賽，獲得第五名。

1988 年三月份的自由盃，麥當勞隊由美籍顧問約翰尼倫（John Nealon）擔任教練，陣容擁有中鋒張嗣漢、李蓋瑞、葉良志、王丙勝，前鋒由鄭志龍、周俊三擔任射手，後衛由老國手陳日興復出主控球，以此黃金「聯合國」陣容，一路勢如破竹，所向披靡，成軍僅一年多的麥當勞隊，以七戰全勝的姿態，從上屆第十名躍居為冠軍（王人達，1988），拿下隊史首座桂冠。緊接著在四月份，有韓國、菲律賓、約



左下圖：1987 年中正盃榮獲殿軍教練團功不可沒（翻攝自籃球雜誌 18 期）

且及我國等四國六支球隊參加的城市盃籃球賽中，麥當勞隊乘勝追擊，借將榮工隊周海容、裕隆許東慶及中工熊少定（民生報，1988 年 3 月 29 日），在觀眾爆滿的中華體育館，以 83：75 擊敗衛冕的公賣金龍隊，贏得城市盃冠軍（民生報，1988 年 4 月 26 日）。

麥當勞籃球隊在短短一個月內，連奪自由盃及城市盃雙料冠軍，聲勢如日中天，加上自家產品清新、活力的形象，成功快速地擄獲了廣大球迷的心，麥當勞籃球魅力自此開始快速發酵，國內籃壇進入前所未有的、空前的鼎盛時代！

茲將麥當勞籃球隊參加正式比賽的成績整理如表 2。



圖：1988 年自由盃榮獲冠軍
（翻攝自籃球雜誌 34 期）

表 2 麥當勞籃球隊征戰籃壇成績單（依比賽日期排序）

日期時間	盃賽名稱	總戰績	名次	備註
1987 年 1 月	臺灣省籃球聯賽	七戰全敗	第八名	墊底
1987 年 3 月	自由盃	三勝九負	第十名	
1987 年 9 月	中正盃	四勝五負	第四名	
1987 年 12 月	臺灣省籃球聯賽	決賽一勝三負	第五名	
1988 年 3 月	自由盃	七戰全勝	冠軍	隊史首冠
1988 年 4 月	城市盃籃球賽	十三勝一負	冠軍	
1988 年 6 月	新加坡陳清貴盃	三勝三負	第四名	首次國際賽
1988 年 9 月	中正盃	四勝五負	第八名	
1988 年 12 月	菲律賓馬哈利卡盃	四勝二負	友誼賽	親善外交宣傳
1989 年 3 月	自由盃	九勝二負	亞軍	
1989 年 3 月	四國五強籃球邀請賽	決賽一勝一負	季軍	
1989 年 11 月	中正盃	決賽一勝四負	第四名	

資料來源：整理自籃球雜誌、民生報（1987 年至 1989 年）

四、宣告解散

1989 年 10 月份，麥當勞公司召開一項年度體育經費預算會議，與會高層都覺得只支持一支籃球隊，涵蓋層面不夠廣，決議將經費廣泛運用在所有運動項目上，不再只侷限在籃球隊。麥當勞隊成立四年共花費新台幣六千萬元，這是全球麥當勞公司唯一長期贊助的一支籃球隊（包勇敏，1989 年 11 月 15 日）。

該年度中正盃籃球賽，麥當勞隊出戰強敵金龍隊時，當家前鋒鄭志龍未到場，因此許多有關鄭志龍的流言傳出（李漢中，1989 年 10 月 26 日）。麥當勞公司當局認為國內籃壇缺乏制度，球員管理不易，對於麥當勞的形象沒有加分作用。

成軍三年的麥當勞男籃隊，在公司全盤考慮規劃運動經費使用，並重新評估麥當勞籃球隊經營效益的情形下，吹起熄燈號，於 1989 年 12 月 17 日宣布解散，並由宏國建設接手，從此麥當勞男籃名稱在國內成為絕響（李炎權，1989 年 12 月 17 日）。



圖：1989 年參加中正盃開幕式（翻攝自籃球雜誌 42 期）

伍、麥當勞籃球隊同學會

2007 年 3 月 23 日，在內湖好市多 (COSTCO) 旁的 LEECO 五樓餐廳，舉行了一場溫馨的同學會。輕柔的樂音中，餐廳前方投影幕上，出現了「Hi！20 年不見，麥當勞籃球隊」的字樣。參加這場同學會的成員，都是人高馬大、曾經叱吒風雲的麥當勞籃球隊戰友（謝其濬，2011）。

- 陳日興－現任臺灣麥當勞公司開發／工程／設備管理部副總裁
陳日興進入麥當勞的第一個身分是籃球隊總教練，在球隊解散後，進入公司不動產開發部門，也曾經擔任運動行銷部主任，後來一路升遷至店面的工程及設備的管理階層。在球場上，他的目標就是追求勝利，但唯有從失敗中學習經驗，才是培養執行力與修練力的不二法門。
- 張嗣漢－現任好市多臺灣區總經理
張嗣漢在臺灣打球時，白天在專門為麥當勞員工做制服、禮品的貿易公司任職，離開麥當勞後，他仍舊在美商貿易公司工作，直到被好市多挖角進入國際部，並成了好市多進軍臺灣市場的最佳人選。而他在麥

當勞期間所培養出的吃苦耐勞精神及團隊競合力，正是得以闖出一片天下的利器。

- 周俊三－現任臺灣啤酒男子籃球隊教練
周俊三在麥當勞籃球隊期間，練球之餘同時也在臺北忠孝麥當勞餐廳擔任見習員，後來也升為服務員，雖然只工作了半年，但卻是一段難得的職場經驗，影響日後在球場上的團隊合作觀念及教練領導風格。
- 鄭志龍－現經營元世祖涮羊肉店
鄭志龍先後參加麥當勞、宏國等甲組籃球隊，曾多次當選國手，堪稱中華民國籃壇的代表人物，有「籃球博士」的外號。中華職籃解散後曾赴中國甲 A 聯賽上海大鯊魚隊發展。自籃球場上退休後，曾代表親民黨當選台北縣立法委員。之後又接掌台灣大雲豹總教練一職。
- 周海容－現任好市多臺中店副店長
周海容為臺灣籃球界有名的神射手，曾經在 1988 年區運中，寫下臺灣籃球史上空前絕後的單場得分 112 分的驚人紀錄。退休後曾擔任中廣戰神籃球隊（後改名為緯來獵人籃球隊）教練一職。

陸、結語

麥當勞三年的籃球之旅引發正反兩面的評價。首先它以知名的企業品牌組隊，在國內籃壇寫下曇花一現的歷史；其次最為人津津樂道的莫過於公司對於人力資源的培育，保證提供球員工作機會，並且以不挖角的原則培訓球員，讓球員在訓練打球之餘，也能在公司內部擔任工作職務，並享有保險制度及升遷管道等福利。但是，有人卻以籃球的速食文化來形容麥當勞的絢爛和殞落，雖然號稱企圖以不挖角的良性競爭來組隊，但在過程中，不斷以金錢攻勢來拉攏球員，其中以鄭志龍和咎家驤最為著名，而引起非議。雖然麥當勞籃球隊曾經在甲組賽事登上王座，但礙於體育經費預算及公司業務行銷考量，加上球隊管理制度出現問題，只好吹熄燈號，由宏國企業接手，麥當勞自此不再成立球隊，改以贊助的方式支持運動。

參考文獻

- Ritzer, G. (2002)。社會的麥當勞化(林祐聖、葉欣怡,譯)。臺北市:弘智文化出版。(原著出版於 1993 年)。
- Watson, J. L. (2000)。麥當勞成功傳奇:跨文化經營啟示錄(蕭羨一,譯)。臺北市:經典傳訊發行。(原著出版於 1998 年)
- 小莊(1986)。麥當勞籃球隊首次招考反應熱烈。籃球雜誌,7 期,12-13。
- 小莊(1986)。誘拐和呼吸麥當勞操兵第一步。籃球雜誌,8 期,60-63。
- 大漢堡反吃泰瑞電子(1988 年 3 月 10 日)。民生報,第 2 版。
- 王麗珠(1986 年 11 月 1 日)。提供優良環境條件 琢磨陳日興 百通越洋誠懇電話 打動張嗣漢。民生報,第 2 版。
- 王人達(1988)。發行人語--麥當勞籃球魅力何在。籃球雜誌,24 期,3。
- 包勇敏(1987 年 1 月 21 日)。「麥當勞風波」來龍去脈。民生報,第 2 版。
- 包勇敏(1989 年 11 月 15 日)。旋風不吹了 麥當勞籃球隊 可能解散。聯合報,第 16 版。
- 艾思狄(1987)。在風雨中挺進 麥當勞籃球隊。籃球雜誌,10 期,60-61。
- 艾思狄(1987)。麥當勞一路竄升專家跌破眼鏡。籃球雜誌,18 期,24-25。
- 李漢中(1989 年 10 月 26 日)。鄭志龍否認放棄籃球。聯合報,第 16 版。
- 李炎權(1988 年 11 月 25 日)。籃壇又見 黑人傭兵? 民生報,第 2 版。
- 李炎權(1989 年 12 月 17 日)。麥當勞籃男說拜拜。民生報,第 4 版。
- 金龍麥當勞·爭相請傭兵 東元不借將·實力靠自己(1988 年 3 月 29 日)。聯合報,第 4 版。
- 姚舜(2011 年 2 月 24 日)。《產業快訊》麥當勞 加速拓點攻市占。工商時報,第 A21 版。
- 省籃球聯賽 兩支新兵見面就火拚(1987 年 1 月 5 日)。民生報,第 2 版。
- 省籃聯賽搬來洋將 麥當勞隊如虎添翼(1988 年 1 月 3 日)。民生報,第 2 版。
- 麥當勞 i'm lovin' it (2011)。企業情報。線上檢索日期:2011 年 10 月 22 日。取自麥當勞官方網址:<http://www.mcdonalds.com.tw/>
- 維基百科(2011)。麥當勞。線上檢索日期:2011 年 10 月 24 日。取自<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E9%BA%A6%E5%BD%93%E5%8A%B3>
- 維基百科(2011)。麥當勞。線上檢索日期:2011 年 10 月 24 日。取自<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E4%B8%96%E8%B6%B3>
- 資格不合 老將回鍋夢落空(1987 年 1 月 22 日)。民生報,第 2 版。

- 馮同瑜（1988 年 1 月 28 日）。籃壇挖角大戰始末。《民生報》，第 2 版。
- 陳日興掌兵符 張嗣漢助陣（1986 年 10 月 31 日）。《民生報》，第 2 版。
- 劉福奎（1992 年 4 月 30 日）。爆炸案暴行恐怖 高賞金史無前例。《聯合報》，第 2 版。
- 陳麒任（2001）。麥當勞的運動行銷。線上檢索日期：2011 年 10 月 25 日。
取自 <http://www.ncu.edu.tw/~eng/mc/midterm.htm>
- 謝其濬（2011）。第一份工作教會我的事。台北：天下遠見出版社
- 籃下就看張嗣漢 冠軍就數麥當勞（1988 年 4 月 6 日）。《民生報》，第 2 版。
- 還是漢堡好？！魯家驤鄭志龍 昨天加盟麥當勞！（1988 年 1 月 27 日）。
《民生報》，第 2 版。
- 臺灣大百科全書（2011）。速食店。線上檢索日期：2011 年 10 月 23 日。取
自 <http://taiwanpedia.culture.tw/web/content?ID=4135>