



台灣大哥大 推展體育不遺餘力

台灣大哥大對於支持國內體育發展、推展體育風氣不遺餘力。連續5年舉辦長春盃高爾夫球賽；2007、2008年陸續贊助亞洲盃棒球錦標賽，邀請球迷和王建民一起為中華健兒加油、世界盃棒球錦標賽，幫助兩大國際棒球賽事順利於台灣舉辦。

台灣大哥大推展國內體育活動將更上層樓，2007年亦曾接手SBL緯來職人隊，組成台灣大雲豹籃球隊，首次以企業之名進軍籃球壇。台灣大哥大希望能將經營企業成功的經驗，帶進球隊的經營與管理當中，並將優質的企業力量與國內年輕人熱愛的體育活動相互結合，為國內職籃注入清新活力注入全新的活力。



於台灣證券交易所上市交易之民營電信公司，也是國內第一家推出WCDMA系統之第三代(3G)行動通訊服務業者。在資訊安全管理、客戶服務、上市(櫃)公司資訊揭露、公司治理、企業社會責任等各項指標表現傑出，頻獲國內外評鑑肯定，是台灣最受尊崇、信賴的企業之一。

未來，台灣大哥大將藉由充滿熱情與活力的體育運動，拉近與年輕族群的距離，讓所有球迷聚在一起，讓所有喜歡運動的朋友，在未來無數個球季中，都能繼續看到台灣大哥大。期待吸引更多參與體育活動，促成國內體壇蓬勃發展。

合作金庫 贊助體育從不缺席

推動台灣的體育活動，合作金庫從一開始就沒有缺席！早自民國36年成立合作金庫桌球隊起，37年成立桌球隊、81年成立羽球隊，每年也贊助三支球隊的運作及國際化的發展，不懈的支持，合作金庫球隊已經成為優秀運動員的菁萃團隊，同時也是最關懷及照顧國手生活的大家庭。

更樂於贊助球員赴國外參賽之支出，創造出國內少有的培訓環境，在提升球員的經驗及素質之餘，更間接的為台灣進行國際間的運動外交。

不只如此，合作金庫也以三支球隊的資源與人脈，贊助並培訓許多學校的優良選手，經由與學校的建教合作及協辦寒暑假育樂營等活動，合作金庫的三支球隊也成為培養新一代選手的搖籃。合作金庫倡導國民運動不遺餘力，多年來透過三支球隊的優良表現深植人心，正面形象已深獲各界大眾的讚許，未來相信也會朝同樣的目標邁進，讓國內的桌球、棒球、羽球有更寬廣的揮灑空間，未來將持續為體育推廣做出努力。



台灣啤酒 投入籃球、棒球組隊

台灣菸酒公司堅信，蓬勃的體育活動能帶動國家的壯盛，運動贊助是一種社會責任，以融入社會的方式，善盡社會責任，戮力提升公司及品牌形象。台灣啤酒以行銷運動為手法，創造國營事業贊助棒球隊及籃球隊典範，除提供球隊所需經費、帶給消費者觀賞樂趣，也豐富了台灣啤酒的品牌資產，可謂是三贏局面。

台灣啤酒表示，球隊的表現也是公司願意投資的一大動力。自民國93年迄今，補助「台灣啤酒籃球協會」經費，以維持台灣啤酒籃球隊之運作。由於該隊於近年間經費無虞，得以屢創佳績，成為人氣與戰績兼優之國內籃球勁旅，也為國家培育了優秀的籃球人才，在國際賽中為國爭光。事實上，台啤籃球隊在成軍



之初，比賽成績雖是敬陪末座，卻不會放棄，經多年蛻變，終於在第四季SBL拿下冠軍，並在第五季創造連霸王朝，這個力爭上游、奮戰不懈的過程深深感動了球迷，也榮耀了全力支持球隊的公司。

體育大學建教合作成立「台灣啤酒棒球隊」，協助台啤棒球隊近年來參加各大業餘賽事等，不負眾望拿下不少獎盃，也培養出多位出色球員，可謂台灣放外選手的大本營。

台灣菸酒公司感謝行政院體委會的肯定，感到十分榮幸，未來仍會秉持為國家培育優秀人才、協助發展體育運動的心，持續耕耘並支持台灣的體育活動。

自1998年就成為中華奧委會的合作夥伴，持續贊助四屆奧林匹克路跑並鼓勵直銷商及員工親身參與。多年贊助各項體育運動，善盡企業力量，讓世界知道台灣的優異，也舉辦如新人生系列講座、邀請紀政、呂明賜、錢薇娟、陳靜、陳怡安等運動明星分享運動場上的奮鬥精神。

而合。大力贊助運動，不僅陪拳道國手陳詩欣、蘇麗文等都是知名運動員；2009年更贊助20位聽障奧運選手，成功為台灣搶下7金6銀8銅的好成绩。

如新 贊助運動員的生命故事

贊助運動賽事方面，如新2001年首次贊助「如新盃奧運女桌四強邀請賽」邀請王楠、李菊、陳靜、井凌弘來台比賽，堪稱台灣體壇最大盛事；2007年舉辦如新盃室內鐵人三項競賽，為國內首度於室內進行的鐵人活動。

如新做為中華奧會長達10年的合作夥伴，體認中華奧會所追求的「更快、更高、更強」的運動家精神與如新「善的力量」不謀

選手們的堅持不懈的精神，能影響更多人。更期待能帶給這個社會一股力量，期許如新企業本身及社會大眾可以學習其運動家精神。

