



記者 高正源／特稿
奧運，五十年前沒有人相信這一個強調業餘運動員清新、健康、純淨競技的殿堂，會搖身變成如同金字塔般的一個無法撼搖的黃金城，全球各大企業、廠商、電視公司等各行各業，為每屆奧運投入的資金總數已超過一百億美元，這一座黃金殿堂，也讓人類看到了突破體能極限的奇蹟與喜悅。
一九五六年墨爾本

薩瑪蘭奇打造奧運金殿堂

《奧運堆砌黃金城 連載系列(一)》

電視權利金幾何成長 廠商投入贊助

奧運，國際奧會要向美國幾家大型廣播電視公司，收取電視轉播費用時，遭到拒絕，理由是採訪奧運、轉播奧運比賽實況，是一

種新聞報導的行為，因而拒絕支付轉播費用。
國際奧會為開闢自己的版圖，為了更加鞏固這個組織在國際上

還是在一九六八年墨西哥奧運吃了虧，當年的電視轉播權利金，墨西哥奧運籌備會以四百萬美元賣出，國際奧會卻只分得五萬美元。

國際奧會想當地球上的巨人，怎能讓取得主辦權的國家給矮化了？
確實，誰都想不到，把國際奧會拉拔成真正巨人的現任主席薩瑪蘭奇，在全球的注目下，不但讓電視轉播權利金成幾何級數成長，連帶地促使全球各大企業、廠商重視奧運會的影響力，紛紛投入贊助奧運或資助各國優秀運

針年八五九一於，位地的

動員的行列，使每四年一次的奧運會，達成了國際奧會「更高、更快、更遠」的宗旨。
現在，國際奧會可說揮劍全球無敵手，二〇〇四年雅典奧運、二〇〇六年冬季奧運及二〇〇八年奧運的電視轉播權，已賣給美國全國廣播公司NBC，總額是二十三億美元；而國際奧會更在一九九六年的羅馬會議上通過了電視轉播權收入的分配辦法，國際奧會擁有出售轉播權利金的第一個一百萬美元，第二個一百萬美元的三分之二，其後每增加一百萬美元就擁有三分之一的分配額。

二〇〇四年奧運還沒開始，接下來這兩屆夏季奧運及一屆冬季奧運的電視轉播權利金高達二十三億美元，國際奧會能取多少？不難算出。