

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 企業贊助 來源 自由時報 日期 97.11.19 版面 S四版

嬌生

不再贊助奧運

〔記者許明禮／綜合外電報導〕美國知名企業「嬌生」(Johnson and Johnson)決定退出奧運贊助商行列，嬌生也是去年以來第四家退出奧運贊助計畫的廠商。

國際奧會昨天證實，嬌生今年年底廣告合約截止後將不再續約，2010年溫哥華冬季奧運和2012年倫敦奧運，嬌生將不再是國際奧會合作夥伴。

今年北京奧運，嬌生和聯想、可口可樂、柯達、歐米茄、源訊、宏利人壽、三星、通用、麥當勞、松下、嬌生和Visa等跨國企業，名列12家頂級贊助商之一。

依照合約，這12家頂級贊助商有權在廣告中使用奧運標誌、名稱。嬌生公司發言人賈芮路克表示：「我們很榮幸能成為國際奧會及北京奧運贊助商，對我們公司是一次成功的經驗。」

但隨著全球性經濟不景氣與通膨加劇，許多企業已開始審慎評估鉅額贊助奧運，能否帶來實質效益，去年長期贊助的影像大廠柯達已率先退出贊助行列。

國際奧會在未來4年原本提出一份1億美元的新贊助合約，但嬌生公司已表明不再續約。

