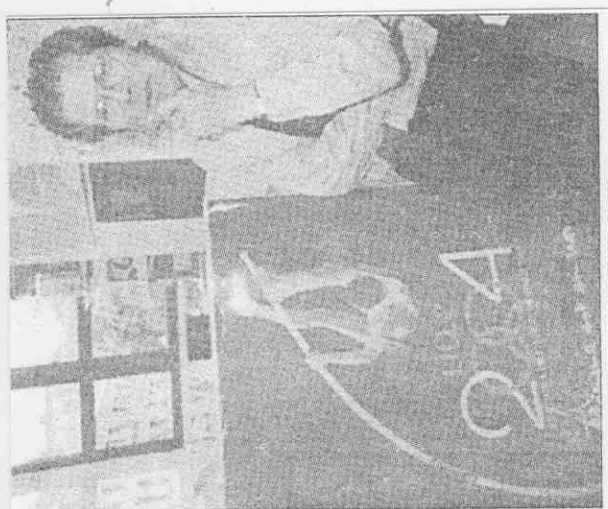


# 里耳打平價旗號爭辦奧運

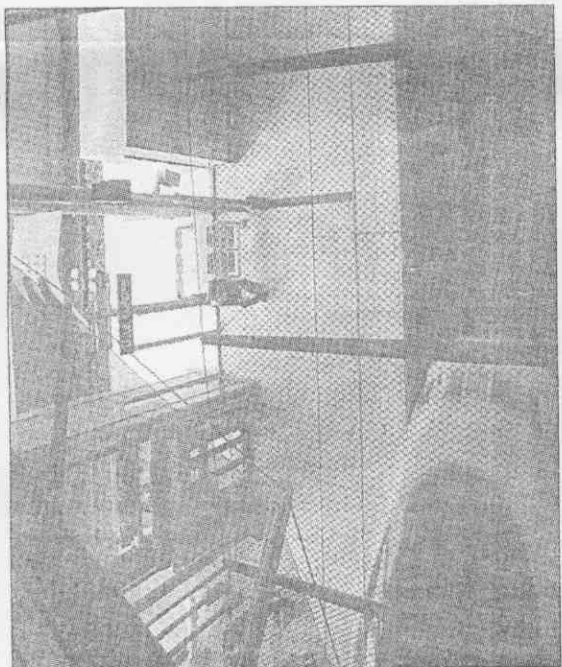
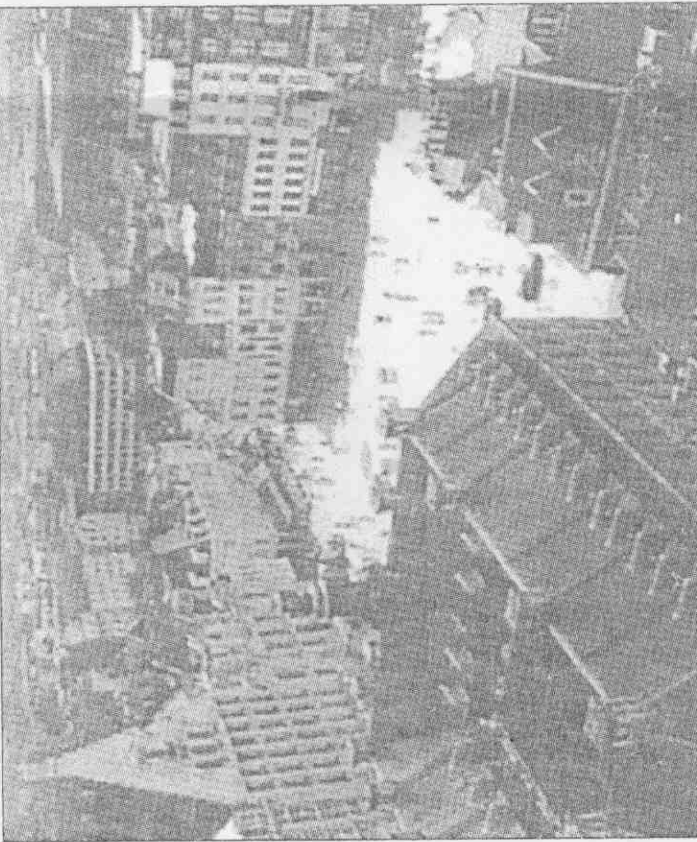
## 以提供大眾化票價方案遊說奧委會 一心當 2004 年東道主



市將爭奧 里耳法表 取 2004 年 運主辦權。

范錫安普是 推取 2004 年 運主辦權的 靈魂人物。

里耳市最近 完工的里耳 國際商務中心， 代表里耳市朝 國際化發展的 雄心。



亞特蘭大奧運才落幕，法國的里耳市 (Lille) 即積極運作，爭取主辦 2004 年奧運。

里耳市於去年提出計畫，爭取代表法國角逐 2004 年奧運的主辦權，曾被視為傻子的夢想。最後里耳市以憑公移山的精神，打敗法國第二大城里昂 (Lyons)，並受到亞特蘭大奧運女子四百公尺金牌選手裴瑞克的支持，代表法國爭取主辦 2004 年奧運。

位於法國、比利時邊界的里耳市，人口約一百一十五萬，為法國北部第一大城。以地理位置而言，里耳市佔有地利的優勢。自布魯塞爾—巴黎—倫敦的高速鐵路通車後，里耳市成為上述三個首都城市的中心；從里耳到巴黎、布魯塞爾、倫敦分別只要一小時、二十五分鐘、兩小時。

如果歐洲是主要的考量地區，那麼里耳市的希望不小。西班牙的塞維亞因鄰近巴塞隆納而不夠說服力，而羅馬已舉辦過奧運，瑞典的交通、空氣汙染問題令人擔憂。至於歐亞橋梁的伊斯坦堡，雖有地理位置的象徵意義，但因政治不穩定的因素，使形象大打折扣。

原本對主辦奧運感到懷疑的里耳市市長皮耶其華 (Pierre Mauroy)，如今成為推銷里耳市國際名聲的大使；經常奔走國外，帶著里耳市的 2004 年奧運計畫，皮耶其華信心十足表示：「將全力以赴！」

人國際奧委會於 2004 年奧運，里耳市必須積極展開形象行銷，遊說國際奧委會一百八十七個會員國。不少里耳市的企業響應推銷里耳市的活動，其中以里耳市起家的法國超市集團「歐香」(Auchan)，已率先捐出五百萬法郎 (合台幣二千七百五十萬元) 做為推廣里耳市的基金，並在全國五十二個超市進行形象推銷的活動。

里耳市目前最大的心願是能列入國際奧委會主辦 2004 年奧運的熱門城市。

交通便捷客源足 提出低票價說帖

里耳市爭取主辦 2004 年奧運的說帖之一，即 2004 年時，約有一億名歐洲的居民住在離里耳市兩小時不的車程的距離，可以當天往返觀看奧運比賽。地利之便使里耳市可爭取更多的觀眾，藉此降低比賽入場券的價位。因此里耳市向國際奧委會提出的方案，比賽場地最好的位置，預估不超過一千法郎 (約合五千五百台幣)，為亞特蘭大奧運同等票價的一半，甚至比巴塞隆納奧運票價低六成。大眾化的價格是里耳市爭取主辦奧運的特色，里耳市奧委會所提出的口號是，讓里耳市舉辦一場屬於人民的運動比賽 (People's Games)。

里耳市所編列的奧運預算中，奧運運動設施的經費為二十八億法郎 (約合一百五十四億台幣)，其中二十二億法郎 (約合三百三十二億台幣) 由政府負擔，其餘則由里耳市奧委會負擔。

在法國可說名列前茅。里耳市的紡織業為提高競爭力，也積極朝布料的設計、對健康有益的紡織等高科技發展。

布魯塞爾—巴黎—倫敦高速鐵路通車，給予里耳市無限希望的里耳市無不興奮。正因處於布魯塞爾—巴黎—倫敦三角的中樞位置，里耳市大膽提出主辦 2004 年奧運的計畫，以加速國際化的發展。

高鐵路使里耳—布魯塞爾的車程縮短為二十五分鐘，使里耳有意成為布魯塞爾的腹地，受惠歐盟首都所享有的優勢與吸引力。

目前里耳市提出不少的振興經濟、都市計畫等方案，藉以與比利時鄰近地區合作，藉著跨國的合作經濟，開啟里耳市的國際觀。

里耳市擁有厚實的工業基礎，加上高素質的勞工及優惠的投資條件，有機會發展為國際大城。里耳市最大的弱點在於缺乏國際經驗，舉辦 2004 年奧運，對里耳市的未來有重大影響。正如一名里耳市市民表示：「2004 年奧運將扭轉里耳市的命運！」

《側寫里耳市》

紡織起家 主導經濟命脈 申辦奧運 躋身國際大城

以紡織業起家的里耳市，自十九世紀即為法國紡織工業的重鎮，以紡織工業為基礎而發展的成衣、經銷、郵購、紡織設備，成為當地主要的經濟動脈。法國兩家最具規模的郵購企業「拉荷頓」(La Redoute) 及「三個瑞士人」(3 Suisse)，均在里耳市起家。

近十年來紡織業因國外激烈競爭而走下坡，工廠大量外移，使得里耳市失業率達百分之十八，為了走出不景氣的陰影，里耳市以企業補助、優惠稅率等條件吸引企業的投資。里耳市對投資者提出的優惠條

織的，就，術，朝，紡，發，業，起，年，外，烈，技，朝，業，里，因，爭，努，升，高，織，展。

織的，就，術，朝，紡，發，業，起，年，外，烈，技，朝，業，里，因，爭，努，升，高，織，展。